

**OBIETTIVO: PROMOZIONE DI INIZIATIVE DIRETTE A FAVORIRE UNA PARITARIA PRESENZA DI UOMINI E DONNE NEGLI ORGANI DELL'ATENEO**

| Obiettivo operativo  | Risorse economiche finanziarie | Indicatore                    | % PESO INDICATORE | VALORE DI PARTENZA | TARGET 2018 | TARGET 2019 | TARGET 2020 | Valore consuntivo indicatore Anno 2019 | % di raggiungimento obiettivo Anno 2019 |
|--|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--|---|
| Promuovere un'ampia partecipazione alla procedura di interpello per il rinnovo del CUG | Senza oneri                    | N. iniziative di divulgazione | 100%              | 0                  | 1           |             |             |  |   |
| Promuovere un maggiore equilibrio di genere negli organi di governo dell'Ateneo        | Senza oneri                    | N. iniziative di divulgazione | 100%              | 0                  |             | 1           |             | 1                                      | 100                                     |

**OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO ATTRAVERSO PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE SITUAZIONI DI DISCRIMINAZIONE**

| Obiettivo operativo  | Risorse economiche finanziarie | Indicatore  | % PESO INDICATORE | VALORE DI PARTENZA | TARGET 2018    | TARGET 2019 | TARGET 2020 | Valore consuntivo indicatore Anno 2019 | % di raggiungimento obiettivo Anno 2019 |
|--|--------------------------------|---|-------------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|--|---|
| Potenziare i canali comunicativi e di ascolto in merito alle situazioni di discriminazione e molestie sessuali | € 3.500 annui                  | Regolamento per l'introduzione della figura del Consigliere/a di fiducia                    | 100%              | 0                  | Entro il 31/12 |             |             |  |   |
| Contrastare le discriminazioni   | Senza oneri                    | N. monitoraggi Carriera Alia  | 33%               | 0                  | 1              | 1           | 1           | 1                                      | 100                                     |
|  | Senza oneri                    | N. incontri informativi Carriera Alias  | 33%               | 0                  | 1              | 1           | 1           | 1                                      | 100                                     |
|  | Senza oneri                    | N. incontri per monitorare lo stato di attuazione della legge regionale 11 Aprile 2017, n.3 | 33%               | 0                  | 1              | 1           | 1           | 1                                      | 100                                     |

**OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

| Obiettivo operativo  | Risorse economiche finanziarie | Indicatore  | % PESO INDICATORE | VALORE DI PARTENZA | TARGET 2018  | TARGET 2019  | TARGET 2020  | Valore consuntivo indicatore Anno 2019 | % di raggiungimento Obiettivo Anno 2019 |
|--|--------------------------------|---|-------------------|--------------------|--|--|--|--|---|
| Potenziare la conoscenza sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo   | Senza oneri                    | N. attività formative sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo | 70%               | 3                  | Almeno 1   | Almeno 1   | Almeno 1   | 19                                     | 100%                                    |
|  | € 1.000,00 annui               | N. ore di formazione per componente del CUG sui temi di competenza specifici        | 30%               | 0                  | Almeno tre componenti del CUG formato con almeno 4 ore di formazione | Almeno tre componenti del CUG formato con almeno 4 ore di formazione | Almeno tre componenti del CUG formato con almeno 4 ore di formazione | 3                                      | 100%                                    |
| Promuovere premi di laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo | € 1.000,00 annui               | N. premi laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo       | 100%              | 1                  | 1  | 1  | 1  | 1                                      | 100                                     |

OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITÀ

| Obiettivo operativo                            | Risorse economiche finanziarie | Indicatore  | % PESO INDICATORE | VALORE DI PARTENZA | TARGET 2018               | TARGET 2019 | TARGET 2020 | Valore consuntivo indicatore anno 2019 | % di raggiungimento obiettivo Anno 2019 |
|--|--------------------------------|---|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------|-------------|--|---|
| Divulgare le risultanze di genere              | Senza oneri                    | Presentazione del Secondo Rapporto di Genere dell'Ateneo di Perugia   | 100%              | 1                  | Entro il 31 dicembre 2018 |             |             |  |   |
| Ridurre il gap femminile in ambito scientifico | € 700, 00 annui                | N. iniziative sul tema "Donne e scienza"  | 50%               | 0                  | Entro il 31 dicembre 2018 |             |             |  |   |
|  | Senza oneri                    | N. iniziative di orientamento per favorire la scelta da parte delle studentesse delle discipline scientifiche nel loro percorso di studio | 50%               | 0                  | 1                         | 1           | 1           | 1                                      | 100%                                    |
| Contrastare la violenza di genere              | Senza oneri                    | N. giornate di studio sul ruolo dell'Università per combattere la Violenza di Genere  | 100%              | 0                  | 1                         | 1           | 1           | 1                                      | 100%                                    |

**OBIETTIVO: COMUNICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI**

| Obiettivo operativo  | Risorse economiche finanziarie | Indicatore  | % PESO INDICATORE | VALORE DI PARTENZA | TARGET 2018    | TARGET 2019 | TARGET 2020 | Valore consuntivo indicatore anno 2019 | % Grado di raggiungimento obiettivo Anno 2019 |
|--|--------------------------------|---|-------------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|--|---|
| Garantire l'aggiornamento della sezione del portale d'Ateneo                                   | Senza oneri                    | Creazione di un presidio composto da componenti del CUG   | 100%              | 0                  | Entro il 31/12 |             |             |  |   |
| Accrescere la divulgazione di informazioni sui temi delle pari opportunità e politiche sociali | Senza oneri                    | % di pubblicazioni di documenti e informazioni circa le attività svolte nell'Ateneo                                 | 40%               |                    | 100%           | 100%        | 100%        | 100%                                   | 100   |
|  | Senza oneri                    | N. di monitoraggio dei siti più rilevanti in materia di pari opportunità e messa online dei documenti più rilevanti | 40%               |                    | 4              | 4           | 4           | 4                                      | 100   |