

Presso il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione,

Sapienza Università di Roma si sta coordinando una ricerca a carattere nazionale sul

tema dell'Employer Branding, vale a dire sugli aspetti di comunicazione organizzativa

che riguardano il rapporto tra una organizzazione e i suoi possibili futuri dipendenti.

A tal fine è stato redatto un questionario on line rivolto alla valutazione di alcuni

fattori che possono intervenire nella scelta del lavoro ideale. Il link per la compilazione del questionario on line per studenti, laureandi o

neolaureati è:

[http://www.contattolavoro.it/link\\_questionario.asp](http://www.contattolavoro.it/link_questionario.asp)

Sul link lo studente troverà una breve presentazione e le istruzioni necessarie alla compilazione del questionario".