



**Camera di Commercio italiana di Londra** ha deciso di entrare nel format schierandosi a fianco delle altre 16 destinazioni sparse in tutti i cinque continenti.

**Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di Commercio di Perugia:** “L’ingresso di **Londra** va a completare un quadro di destinazioni realmente planetario, che va dal **Canada alla Cina, dal Brasile al Giappone, dal Sud Africa a Singapore**. Con “**IMPROVE YOUR TALENT**” portiamo all’estero giovani talenti umbri, per farli crescere e maturare culturalmente e professionalmente, per poi ricondurli a casa, pronti a dare un contributo alla crescita socio economica del proprio paese. Siamo convinti che esperienze come Improve producano un effetto positivo che spinge verso la trasformazione del “Brain drain”, la fuga dei cervelli, in “Brain circulation” il movimento del patrimonio umano e professionale che, grazie agli spostamenti, alla mobilità, si contamina con altre culture, preparandosi a creare valore aggiunto, a livello economico e sociale”.

“Senza dimenticare – ha sottolineato il **presidente Mencaroni** – un altro obiettivo, altrettanto importante e a cui teniamo particolarmente, che è quello di dare un impulso alla realizzazione di più saldi rapporti fra l’Umbria e il mondo, attraverso l’attività dei giovani di “Improve”, chiamati a tessere relazioni non occasionali con i Paesi di destinazione, anche attraverso una puntuale analisi sul campo delle loro caratteristiche economico-produttive”.

**Gian Domenico Auricchio, presidente di Assocamerestero,** riguardo l’avvio della **3° Edizione di “Improve Your Talent”** ha affermato: “La rete delle Camere italiane all’estero crede fortemente in iniziative come questa, perché mobilita le energie migliori di questo Paese favorendo la formazione di figure professionali in grado di contribuire allo sviluppo di un business internazionale per le nostre aziende. Personalmente, come imprenditore ritengo che internazionalizzazione significa far crescere in un’azienda una cultura imprenditoriale globale. Grazie all’esperienza presso le CCIE, gli studenti potranno arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e contatti diretti con le comunità d’affari estere in cui sono radicate le Camere; elementi questi che, una volta rientrati in Italia, potranno tradursi in stimoli e concrete opportunità di crescita per il tessuto produttivo locale”.

“**Improve Your Talent 2015/2016**”, realizzato dalla Camera di Commercio di Perugia, e frutto di un accordo con **Assocamerestero**, ha messo a concorso un numero massimo di **12 Borse di Mobilità**, del valore unitario di **4.000 euro** per **tirocini** all’estero della durata di **4 mesi** e una **Offerta di Stage** composta da **17 Camere di Commercio italiane estere (vedi tabella)** che hanno già comunicato la loro disponibilità ad accogliere i tirocinanti prescelti. **Anche questa edizione si avvale della collaborazione attiva dell’Università degli Studi di Perugia e dell’Università per Stranieri di Perugia.**

**Il termine ultimo per candidarsi scade il prossimo 15 marzo 2016.**

Per quest’anno sono state introdotte due importanti novità. In primo luogo le Camere di commercio estere di destinazione sono state invitate a definire le proprie peculiari **aree di interesse**, così da rendere i progetti di tirocinio, che gli studenti devono obbligatoriamente candidare, più strettamente correlati alle realtà socio economiche in cui lo stage si svolge.

Inoltre, sono stati **diversificati i corsi di studio** richiesti per l’ammissione alla selezione, che ora sono, per **l’Università degli Studi di Perugia** (lauree di I e II livello nonché corsi di laurea

magistrale a ciclo unico di vecchio e nuovo ordinamento): Dipartimenti di Chimica, Biologia e Biotecnologie, Economia, Ingegneria, Ingegneria Civile e Ambientale, Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali, Scienze Politiche. Per l'**Università per Stranieri** di Perugia: Laurea triennale in Comunicazione internazionale e pubblicitaria (ComIP), Laurea triennale in Lingua e cultura italiana (LiCI), Laurea magistrale in Comunicazione Pubblicitaria (COMPU), Laurea magistrale in Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo (RICS), Laurea magistrale in Promozione dell'Italia all'estero (PRIE).

Le destinazioni:

AREA	NAZIONE	SEDE
<b>AFRICA</b>	<b>Sud Africa</b>	Johannesburg
<b>ASIA</b>	<b>Singapore</b>	Singapore
<b>ASIA</b>	<b>India</b>	Mumbai
<b>ASIA</b>	<b>Cina</b>	Hong Kong
<b>ASIA</b>	<b>Cina</b>	Pechino
<b>ASIA</b>	<b>Giappone</b>	Tokio
<b>AMERICA NORD</b>	<b>Canada</b>	Vancouver
<b>AMERICA SUD</b>	<b>Brasile</b>	San Paolo
<b>EUROPA</b>	<b>Gran Bretagna</b>	Londra
<b>EUROPA</b>	<b>Germania</b>	Francoforte
<b>EUROPA</b>	<b>Bulgaria</b>	Sofia
<b>EUROPA</b>	<b>Spagna</b>	Madrid
<b>EUROPA</b>	<b>Francia</b>	Nizza
<b>EUROPA</b>	<b>Svizzera</b>	Zurigo
<b>EUROPA</b>	<b>Romania</b>	Bucarest
<b>MEDIO ORIENTE</b>	<b>Israele</b>	Tel Aviv
<b>MEDIO ORIENTE</b>	<b>Emirati Arabi Uniti</b>	Dubai

Per maggiori informazioni e contatti: U.O. Stampa e editoria tel. 075 5748245 – 5748312 - 5748273  
e-mail: [tirocini@pg.camcom.it](mailto:tirocini@pg.camcom.it).

Tutta la documentazione utile è pubblicata sul sito della Camera di Commercio di Perugia, [www.pg.camcom.gov.it](http://www.pg.camcom.gov.it) nonché sui siti di Assocamerestero [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it) e delle università [www.unipg.it](http://www.unipg.it) [www.unistrapg.it](http://www.unistrapg.it) .