



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

IL DIRETTORE GENERALE

DDG n. 225

Richiamato l'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 "contratti sotto soglia";

Vista la proposta del RUP in data 15/07/2019, prot. 78217, allegata al presente decreto sub lett. A) per costituirne parte integrante e sostanziale, dalla quale emerge la necessita di acquistare l'Agenda del Giornalista 2019 edita dal Centro di Documentazione Giornalistica s.r.l., piazza di Pietra 31, 00186 Roma, p.IVA 03670431000, in quanto strumentale al fine dell'aggiornamento del data base di contatti media dell'ufficio stampa;

Richiamate inoltre, le ulteriori disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche, ovvero l'art. 26, commi 3 e 3 bis, della legge n. 488/1999; l'art. 1, comma 450, della legge n. 296 del 2006, come modificata dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018; gli art. 37 e 40 del D.lgs. n. 50/2016;

Preso atto della proposta del RUP di procedere all'affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), al Centro di Documentazione Giornalistica s.r.l., piazza di Pietra 31, 00186 Roma, p.IVA 03670431000, per un costo pari a € 146 Iva al 4% inclusa;

Oggetto:

Acquisto Agenda del Giornalista 2019 CIG: Z92292377E

UFFICIO SEGRETERIA DI DIREZIONE
...mento copia, composta di n. 5
... all'originale esistente presso questo
Perugia, 23.07.2019



DECRETA

- di autorizzare, per le motivazioni argomentate nella proposta del RUP, allegata al presente decreto, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a Centro di Documentazione Giornalistica s.r.l., piazza di Pietra 31, 00186 Roma, p.IVA 03670431000, relativo all'acquisto dell'Agenda del Giornalista 2019;

- di dare atto che tutti gli atti relativi all'affidamento in oggetto saranno pubblicati e aggiornati ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

di far gravare il costo, pari a euro 146,00, Iva inclusa al 4% (assolta dall'Editore in base all'art. 74 DPR 633) sulla voce COAN CA.04.09.07.01.01.01 "Riviste e Giornali" - UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN - PJ COMUNICAZIONE_2019 del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio 2019; Codice Cofog MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali - Istruzione - Istruzione non altrove classificato" - CIG, Z92292377E.

Perugia, 123 LUG. 2019

ORD. ID PG 776864/2019

Il Direttore Generale

Dott.ssa Tiziana Bonaceto

UFFICIO CONTABILITA'

IL RESPONSABILE

(Dott.ssa Rosita Lucca)

AREA GESTIONE CICLO ATTIVO E PASSIVO E ADEMPIMENTI FISCALI

IL RESPONSABILE

(Dott. Giuliano Antonini)

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Tiziana Bonaceto)

Tel: +39 075 882035 E-Mail: servizio.comunicazione@unipg.it

Il Capo Area Dott.ssa Alessandra De Nunzio

Rettorato

Via Zefferino Faina, 4 06123 Perugia

Area Staff al Rettore e Comunicazione Ufficio Comunicazione istituzionale, social media e grafica



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

**UFFICIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SOCIAL MEDIA E GRAFICA
AREA DI SUPPORTO AL RETTORE**

**PROPOSTA DI DETERMINAZIONE PER L'ACQUISTO DELL'AGENDA DEL
GIORNALISTA 2019. Cig Z92292377E**

Visto il DDG n.21 del 10/8/2016 con cui la sottoscritta è stata nominata Responsabile del Procedimento relativamente all'acquisizione dei servizi e forniture per lo svolgimento delle attività di comunicazione istituzionale proprie dell'Ufficio Comunicazione Istituzionale, social media a grafica;

Considerato che per la gestione corrente delle attività dell'Ufficio stampa dell'Università degli Studi di Perugia, ed in particolare della diffusione dei comunicati stampa al fine della loro pubblicazione sulle testate giornalistiche nazionali, è opportuno aggiornare costantemente - ed in particolare in modo annualmente, il data base dei contatti delle testate;

Considerato che al fine del conseguimento dell'obiettivo operativo previsto nel Piano della Performance 2019 dell'Ufficio Comunicazione istituzionale, Social media e Grafica, il quale recita: "Ampliare i contatti individuando testate giornalistiche specializzate nelle diverse aree scientifiche per la diffusione mirata di comunicati stampa", è opportuno avere a disposizione uno strumento di riferimento che contenga l'elenco delle testate giornalistiche nazionali;

Preso atto che L'Agenda del Giornalista edita dal Centro di documentazione Giornalistica s.r.l. è in ambito nazionale uno dei più completi strumenti professionali per chi lavora nel campo dell'informazione, della comunicazione e del marketing, in quanto: 1. offre una dettagliata fotografia del mondo dei media e della comunicazione in Italia; 2. fornisce i contatti diretti (telefoni, indirizzi, fax, email) delle redazioni giornalistiche di carta stampata, radio, tv e degli uffici stampa e comunicazione di aziende, enti e istituzioni;

Rettorato

Via Zefferino Faina, 4
06123 Perugia

Area Staff al Rettore e Comunicazione
Ufficio Comunicazione istituzionale,
social media e grafica

Tel. +39 075 585 2035 - 2202
E-Mail: servizio.comunicazione@unipg.it

ALLEGATO AL DDG 225 123 LUG. 2019



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

Vista l'offerta assunta al protocollo n. 69232 del 21/06/2019, allegata alla presente proposta alla lettera A per farne parte integrante e sostanziale, con la quale il Centro di Documentazione Giornalistica propone l'acquisto dell'Agenda del Giornalista al prezzo scontato di 146 euro, spese di spedizione incluse;

Richiamate inoltre le ulteriori disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche:

- art. 26, commi 3 e 3 bis, della legge n. 488/1999 in materia di acquisto di beni e servizi;
- l'art. 1, comma 450, della legge n. 296 del 2006, come modificata dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018 relativamente agli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, ovvero di fare ricorso ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR n. 207/2010 e s.m.i.;
- l'art. 40 del D.lgs. n. 50/2016 prevede che "1. *Le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte da centrali di committenza sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici ai sensi dell'articolo 5-bis del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, Codice dell'amministrazione digitale.* 2. *A decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*";

Dato atto che:

- ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente Codice CIG Z92292377E;

PROPONE

- di approvare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n.50/2016, per l'acquisto dell'Agenda del Giornalista 2019, edita dal Centro di Documentazione Giornalistica s.r.l., piazza di Pietra 31, 00186 Roma, P.iva 03670431000;

Rettorato

Via Zefferino Faina, 4
06123 Perugia

Area Staff al Rettore e Comunicazione
Ufficio Comunicazione istituzionale,
social media e grafica

Tel. +39 075 585-2035 - 2202
E-Mail: servizio.comunicazione@unipg.it

ALLEGATO AL DDG

225 123 LUG. 2019



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

- di far gravare il costo, pari a euro 146,00, Iva inclusa al 4% (assolta dall'Editore in base all'art. 74 DPR 633) sulla voce COAN CA.04.09.07.01.01.01 "Riviste e Giornali" - UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN - PJ COMUNICAZIONE_2019 del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio 2019; Codice Cofog MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali - Istruzione - Istruzione non altrove classificato" - CIG, Z92292377E.

Il RUP

Dott.ssa Laura Marozzi

Ufficio Comunicazione Istituzionale, social media e grafica

ALLEGATO AL DDG 225 23 LUG, 2019

Rettorato

Via Zefferino Faina, 4
06123 Perugia

Area Staff al Rettore e Comunicazione
Ufficio Comunicazione istituzionale,
social media e grafica

Tel. +39 075 585 2035 - 2202
E-Mail: servizio.comunicazione@unipg.it

ALL. A

AG AGENDA DEL GIORNALISTA

TUTTI I CONTATTI CHE CONTANO

AGENDA DEL GIORNALISTA 2019



- oltre 200.000 riferimenti di chi lavora nel giornalismo, nella comunicazione e nel marketing
- Governo, ministeri, Camera, Senato, gli uffici stampa e i portavoce
- le redazioni dei quotidiani italiani con i telefoni e le mail dirette dei redattori
- 2.000 periodici divisi per categoria
- oltre 5.300 uffici stampa e marketing di aziende, enti e Pubblica Amministrazione
- 500 emittenti televisive e radiofoniche divise regione per regione
- le redazioni delle televisioni nazionali con i telefoni diretti dei redattori
- le agenzie di informazione
- l'Unione Europea ed i suoi organismi in dettaglio
- le tv satellitari ed il digitale terrestre
- la stampa estera in Italia
- fiere e saloni nazionali
- i media su Internet
- l'albo online con gli oltre 100.000 giornalisti italiani

2 volumi (febbraio/luglio) - € 128,00 (anziché € 256,00) + € 15,00 (2 spedizioni) =
143,00€ tutto incluso (contrassegno + 3,00 € / Totale: 146,00 €)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
www.agendadelgiornalista.it

Il pagamento può essere effettuato nelle seguenti modalità:

- **Contrassegno (pagamento alla consegna/+3 euro)**
- **Bonifico bancario (pagamento anticipato)**
UBI Banca
IBAN: IT5510311103203000000000714
Intestato a:
Centro di Documentazione Giornalistica Srl
Piazza di Pietra 31 - 00186 Roma
(da inviare via email info@cdgweb.it)
- **Carte di credito: Visa, Visa Electron, Mastercard, Maestro, Eurocard (pagamento anticipato) :**

----- scad. ___ / ___ CVV -----

ALLEGATO AL DDG 225 23 LUG. 2019