Allegato 9 - Obiettivi operativi Centri e Polo
Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020

SCHEDA OBIETTIVI 2020

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

Centro dei Servizi Bibliotecari (CSB)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Promuovere la rappresentazione degli esiti delle attività/servizi erogate dal CSB	'Senza oneri'		Realizzazione di un'apposita sezione del Portale dedicata alle informazioni statistiche	100%	0	31.12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Centro d'Ateneo per i musei scientifici (CAMS)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
*1											
2	3.TERZA MISSIONE	2	* Organizzazione Manifestazione in modalità telematica per i 10 anni di attività del Polo museale di Casalina	'Senza oneri'		* Numero manifestazioni in modalità telematica	100%	0	1 * condizionato dalla riapertura dei musei universitari		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Organizzazione Manifestazioni aperte al pubblico per i 10 anni di attività della Scuola di Paleoantropologia di Perugia	CA.04.09.08.06.02	2.000 €	Numero di iniziative organizzate ed aperte al pubblico	100%	0	1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
4	3.TERZA MISSIONE	2	Allestimento di raccolte museali di nuova acquisizione presso gli spazi espositivi CAMS	CA.04.09.08.06.02	6.000 €	Numero di raccolte interessate dalle attività di allestimento	100%	0	1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
5	3.TERZA MISSIONE	2	Attivazioni di Collaborazioni con altri musei e orti botanici	CA.04.08.02.06.01	1.000 €	Numero di collaborazioni attivate	100%	0	1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
6	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzazione di percorsi educativi accessibili presso orti e musei del CAMS	'Senza oneri'		Numero di percorsi accessibili proposti al pubblico	100%	0	2		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									

7	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzazione di nuovi spazi verdi compresi nelle attività relative al 2°anno del progetto "Futuro nel verde" presso l'Orto botanico	'Senza oneri'		Numero di mq di spazi verdi relativi al 2° anno del progetto allestiti presso l'Orto botanico	100%	0	20 * condizionato dalla riapertura dei musei universitari		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
8	3.TERZA MISSIONE	2	Proposta di Candidatura del CAMS da inviare all'ANMS per l'organizzazione di un Congresso Nazionale dell'Associazione	CA.04.09.01.03.03	500 €	Numero di candidature per l'organizzazione di un Congresso nazionale ricevute dal CAMS dall'ANMS	100%	0	1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
*9											

Centro Appenninico del Terminillo (CAT)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	2.RICERCA	1	Redazione nuovi progetti di ricerca e relativo incremento delle collaborazioni scientifiche con enti di ricerca start up locali	'Senza oneri'		Numero progetti approvati	100%	0	Almeno 1		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
2	3.TERZA MISSIONE	1	Definizione di collaborazioni con Enti locali per la messa a punto di ricerche in agricoltura con l'obiettivo di favoire lo sviluppo di aziende agricole locali	'Senza oneri'		Collaborazioni	100%	0	Almeno 2		0%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									
3	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzazione di un campo catalogo con oltre 600 varietà di peperoncino aperto a visite didattiche - Fiera Mondiale Campionaria del peperoncino	'Senza oneri'		Campo catalogo	100%	0	1		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									

Centro di Eccellenza Materiali Innovativi Nanostrutturali per applicazioni Chimiche, Fisiche e Biomediche (CEMIN)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Valorizzare le attività ed i servizi offerti attraverso la progettazione del sito web	'Senza oneri'		Progettazione e realizzazione sito web del centro	100%		31/07		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Allegato 9 - Obiettivi operativi Centri e Polo
Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020

Centro Interuniversitario di Ricerca sull'Inquinamento da Agenti Fisici (CIRIAF)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Digitalizzazione delle convenzioni di ricerca commissionata anno 2018 al fine della dematerializzazione posifione cartacee	'Senza oneri'		Percentuale (%) contratti digitalizzati	100%	0	100%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Centro di Ricerca per l'eccellenza sulla Birra (CERB)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Aumentare il livello di dematerializzazione della documentazione presente in archivio prodotta dai processi di lavoro.	'Senza oneri'		Periodo di digitalizzaione dei decreti del Senato Accademico	100%		2018-2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Centro di servizi per la ricerca pre-clinica (CESERP)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Attivazione del nuovo sito web CESERP	'Senza oneri'		Messa in linea del nuovo sito web	100%		30/09		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	2	Facilitare l'accesso dei ricercatori al programma di gestione degli animali attraverso una postazione dedicata in laboratorio	CA.01.10.02.07.01	1.000 €	Realizzazione della postazione	100%		30/06		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Allegato 9 - Obiettivi operativi Centri e Polo
Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020

Centro Interuniversitario per l'Ambiente (CIPLA)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Valorizzare le attività ed i servizi offerti all'utenza straniera, attraverso l'adeguamento del sito web	'Senza oneri'		Realizzazione in inglese sito web: traduzione voci, *Chi siamo, Statuto, Afferenze e Direzione*	100%	0	31/10		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Centro Linguistico d'Ateneo (CLA)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	1	Adibire un'aula del Centro ad Aula 3.0	CA 01.10.02.05.01	5.000 €	Allestimento Aula 3.0	100%		28/02		0%
		4.1 Consolidare e sviluppare i servizi e gli interventi offerti dall'Ateneo a favore degli studenti		CA 01.10.02.07.01	3.000 €						

Centro Universitario di Microsocopia Elettronica (CUME)

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Acrescere la competitività dei servizi offerti	'Senza oneri'		N° reclami/N° reclami risolti con efficaccia	100%		90		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Allegato 9 - Obiettivi operativi Centri e Polo
Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020

SMAArt

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Incrementare la visibilità e la comprensione delle attività del Centro anche per utenti stranieri	'Senza oneri'		Versione in inglese delle parti del sito dipartimentale legati alla ricerca	100%		realizzazione entro il 31/07		0%

Polo scientifico e didattico di Terni

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Dematerializzare e creare archivio documentazione contratti collaborazione lavoro autonomo.	'Senza oneri'		Arco temporale di dematerializzazione	100%	0	dal 2007 al 2012		0%
2	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Prevenire situazioni non conformi di verbalizzazioni on line	'Senza oneri'		Predisposizione di istruzioni operative per la prevenzione di casi di verbalizzazione on line non acquisite sul libretto degli studenti	100%	0	30/10		0%
3	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Realizzare uno spazio web dedicato alla gestione dei procedimenti amministrativi quali: missioni e incarichi a personale esterno	'Senza oneri'		Attivazione bacheca	100%	0	30/10		0%
4	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Dematerializzare e creare archivio dei DRA e dei DD. anno 2019	'Senza oneri'		Arco temporale di dematerializzazione	100%	0	2019		0%
5	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Facilitare la rapida ricognizione ed individuazione dei beni inventariati	'Senza oneri'		Realizzazione di un database dei beni inventariati ubicati al PSDT – sede di Economia Terni.	100%	0	30/10		0%

6	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Configurare Port Security negli switch per monitorare e/o impedire l'accesso alla rete da parte di dispositivi non autorizzati, con identificazione di MAC address nelle aule informatiche del Polo.	'Senza oneri'		Numero aule informatiche implementate	100%	0	4		0%
7	4.SERVIZI	2 4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati	Facilitare le richieste degli utenti mediante la implementazione della bacheca on line	'Senza oneri'		Numero di moduli riprogettati e accessibili on line	100%	0	4		0%