

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
DIDATTICA	Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo	% del numero di studenti regolari	+ 1% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	67,04	$(15782/22599)*100 = 69.83$	100%	<i>E' stato calcolato il valore relativo al 2015/2016, anno accademico successivo al 14/15, ultimo anno del triennio citato nella colonna TARGET; il valore è pari a <math>(15782/22599)*100 = 69.83</math></i>
		immatricolati puri di UNIPG / media nazionale immatricolati puri dei grandi Atenei	+ 3 % rispetto al triennio precedente (aa. aa. 12/13-13/14-14/15)	3.752	3.950	100%	<i>E' stato calcolato il valore relativo al 2015/2016, anno accademico successivo al 14/15, ultimo anno del triennio citato nella colonna TARGET; il valore è pari a 3950</i>

**ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016**

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
		% studenti immatricolati puri che acquisiscono almeno 40 CFU tra il primo ed il secondo anno sul totale iscritti	+ 5% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	(18,60+21,45+21,60)/3 = 20,55%  (Il valore di partenza erroneamente indicato in precedenza era: 3904)	(917/3950)*100 = 23,21%	100%	<i>Il valore è stato calcolato verificando quante matricole pure del 15/16 fossero iscritte al secondo anno nel 16/17 dopo aver conseguito al 31/07/2016 40 CFU. Risultano 917 studenti in questa situazione. La percentuale va calcolata rispetto alle matricole pure del 15/16, che, risultano essere 3950. (917/3950)*100=23,21%</i>
		CFU erogati da professori ordinari e associati/ CFU complessivamente erogati	+ 3% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	0,5746	8543,5/14021= 0,609	100%	

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
	<b>Potenziare l'internazionalizzazione della didattica</b>	% studenti in mobilità in ingresso	+10% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	492	588	100%	
		% studenti in mobilità in uscita	+10% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	517	754	100%	
	<b>Potenziare, rendere efficienti e razionalizzare</b>	% metri quadrati * di strutture fruibili dagli	+ 2% rispetto al 2015	51.000 mq su 257.000 mq totali (Il valore di	Circa 1020 mq di cui aule mq 876	85,88%	<i>In merito al valore di partenza individuato nel Piano Integrato 2016-2018 si precisa che per mero errore materiale il dato è stato espresso in metri cubi anziché in metri quadrati così come previsto dall'indicatore. La</i>

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
	<b>e le strutture didattiche</b>	studenti/metri quadrati del complessivo patrimonio edilizio <i>(*Unico indicatore riferito sia alle strutture didattiche che di ricerca)</i>		partenza erroneamente indicato in precedenza era: circa 3.000 mc)			<i>quantificazione per metri cubi risulterebbe inoltre di difficilissima misurazione data la numerosità e varietà di immobili detenuti dall'Ateneo. Al fine di ricondurre il dato al corretto indicatore si inseriscono i valori di partenza.</i>
<b>RICERCA</b>	<b>Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza</b>	N. pubblicazioni /N. docenti strutturati (inclusi gli RTD)	+ 1% rispetto al triennio precedente (2013-2015)	Vedi nota a margine			<i>Al fine di fornire il dato relativo al triennio 2013-2015 si rende necessaria un'operazione di ripulitura e completamento del Catalogo di Ateneo IR-IRIS poiché dalle estrazioni effettuate emergono problematiche di diversa natura: 1) relativamente all'anno 2015 sembra sottostimato il numero dei prodotti estratti rispetto alle dimensioni annuali di solito verificate per l'Ateneo, probabilmente perché i prodotti non sono stati ancora inseriti dagli</i>

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
							<i>autori; 2) relativamente agli altri due anni di interesse, errori di diversa natura compiuti dagli autori nella gestione dell'interfaccia informatica (duplicazioni di handle, mancato riconoscimento di coautori, errori nella scrittura della stringa autori, etc.), sembrano comportare sottostime, in alcuni casi, e sovrastime, in altri, della dimensione numerica. Di quanto verificato è stato informato il Delegato alla Ricerca così da mettere in campo azioni che consentano, in tempi utili alla verifica dell'indicatore (presumibilmente sarà necessario l'intero anno 2017 per sanare il Catalogo), di disporre di un database corretto e attendibile.</i>
		Sforzo progettuale (inteso come N. di proposte presentate a	+ 1% rispetto triennio precedente (2013-2015)	0,11	0,39	100%	

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
		valere su bandi nazionali ed europei/ N. docenti strutturati - esclusi RTD)					
		Successo progettuale (inteso come N. di proposte ammesse a finanziamento o a valere su bandi nazionali ed europei/ N. docenti strutturati -	+ 1% rispetto triennio precedente (2013-2015)	0,02	0,03	100%	

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
		inclusi gli RTD)					
	<b>Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca</b>	N. prodotti con almeno un coautore afferente ad un ente straniero	+ 1% rispetto al triennio precedente (2011-2013)	2671 Vedi nota a margine	Il valore consuntivo dell'indicatore sarà misurabile solo al termine del processo della SUA-RD 2016, riguardante il triennio 2014-2016, che dovrà essere svolto da ANVUR entro il 2017		<i>I dati sono stati estratti ed elaborati dai risultati dell'esercizio SUA-RD 2013. I dati necessitano, però, di una fase di deduplicazione dei prodotti con coautore straniero che vedono quali autori ricercatori afferenti a più Dipartimenti. ANVUR ha deduplicato all'interno di ciascun Dipartimento, ma non ha compiuto la medesima operazione a livello di Ateneo poiché la SUA-RD fotografa esclusivamente la realtà dipartimentale. Il dato corretto ragionevolmente sarà trasmesso entro il 30 marzo 2017.</i>
		% del n. visiting researcher incoming	+ 30 % rispetto all' a.a. 2014/2015	18	26	100%	

ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
	<b>Potenziare, rendere efficienti e razionalizzare le strutture di ricerca</b>	n. nuovi laboratori realizzati	n. 10	0	n. 6 laboratori realizzati presso gli Istituti Biologici A di via del Giochetto.	60%	
<b>TERZA MISSIONE</b>	<b>Potenziare le attività di terza missione</b>	Numero dei brevetti	Mantenimento della media dell'ultimo triennio (2013-2015)	15	n. 5 domanda di brevetto depositati	33,33%	
		Numero delle società spin-off accreditate	Mantenimento della media dell'ultimo triennio (2013-2015)	2,33	n. 4 società spin -off accreditate	100%	



ALLEGATO 2.1 – Tabella Obiettivi strategici anno 2016 - Relazione Performance Anno 2016

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORI CONSUNTIVO INDICATORI AL 31/12/2016	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%) *	NOTE
		Aumento percentuale delle tipologie (attività e prodotti) della terza Missione rilevate	Almeno il 100% rispetto al triennio precedente (2013-2015)	Vedi nota a margine			<i>Al fine di disporre dei dati relativi al triennio è necessario attendere l'esito dell'esercizio SUA-RD 2014-2016 poiché allo stato attuale la rilevazione fatta da ANVUR ha riguardato esclusivamente l'anno 2013.</i>
	<b>Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società</b>	N. beni pubblici valorizzati	Almeno 2 interventi	0	0%	0%	<i>Gli Obiettivi operativi relativi saranno sviluppati a far data dal 2017</i>