

Decreto Direttoriale

DDG

Oggetto

affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa e affissioni per la campagna immatricolazioni 2026/27 di importo inferiore a € 5.000,00 IVA esclusa

Il Direttore Generale

RILEVATO che l'Università degli Studi di Perugia, nell'ambito delle attività di comunicazione finalizzate a promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo e a favorire le immatricolazioni all'anno accademico 2026/2027, intende rafforzare la propria visibilità sul territorio regionale;

CONSIDERATO che, a integrazione delle altre iniziative di comunicazione programmate, si ritiene opportuno realizzare una campagna di affissione in punti strategici dei territori di Città di Castello, Foligno, Assisi, Castiglione del Lago, Spoleto e Terni, nel periodo compreso tra agosto e ottobre 2026;

VISTO il preventivo presentato dall'operatore economico KOLORADO S.a.s. di Paolo Marcantonini e C., con sede in Via Luigi Rizzo n. 83 int. 13, 06128 Perugia, C.F./P. IVA 02858830546, acquisito al prot. n. 315990 del 17.08.2026, relativo al servizio di pianificazione delle affissioni, gestione e anticipazione dei relativi diritti, stampa dei supporti cartacei e spedizione dei materiali;

DATO ATTO che il preventivo prevede € 2.480,78 per diritti di affissione IVA esclusa art.15 DPR 633/72 ed € 1.525,00, oltre IVA al 22%, per le attività di gestione, stampa e logistica, per un valore complessivo dell'affidamento pari a € 4.005,78, oltre IVA al 22%;

FATTO PRESENTE che, in ragione dell'oggetto prevalente della prestazione, consistente nella realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria mediante affissioni, il presente approvvigionamento è individuato con il CPV 79341400-0 - "Servizi di campagne pubblicitarie";

RICHIAMATO il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

DATO ATTO che l'art. 17 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, nonché, in caso di affidamento diretto, individuano l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai

Rettorato
Area Comunicazione &
Brand Management

Responsabile Area e RUP
Dott.ssa Mariangela
Musolino

requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economica- finanziaria e tecnico professionale;

VISTO in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b) del sopra richiamato codice dei contratti pubblici a mente del quale le stazioni appaltanti procedono "all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

FATTO PRESENTE, a mente dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, che per l'affidamento di cui trattasi non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

DATO ATTO che, ai sensi di quanto disposto dall'articolo 1, comma 450, della legge 296/2006, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000,00 euro non sussiste l'obbligo a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del d.p.r. 207/2010;

CONSIDERATO che KOLORADO S.a.s. di Paolo Marcantonini e C. opera nel settore della comunicazione e dei servizi pubblicitari e ha formulato una proposta rispondente alle esigenze dell'Ateneo sotto il profilo delle prestazioni previste, dei luoghi e dei tempi di realizzazione;

RITENUTO il preventivo congruo e adeguato rispetto alla natura e all'articolazione delle prestazioni richieste;

EVIDENZIATO che, a mente dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, è necessario assicurare che, nell'ambito degli affidamenti diretti, i soggetti scelti siano in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

CONSIDERATO che trattandosi di mera fornitura è esclusa la predisposizione del DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento diretto di importo inferiore a € 40.000,00 IVA esclusa, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione

richiesti e la stazione appaltante procederà alla verifica delle dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

VISTA l'autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi del DPR 445/2000, acquisita al prot. n. 316740 **del** 18.08.2026, e dato atto dell'esito delle verifiche effettuate secondo la normativa vigente;

DATO ATTO, comunque, che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite piattaforma dedicata (DURC online) e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni;

EVIDENZIATO che, ai sensi dell'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, se in conseguenza della verifica sulle dichiarazioni prodotte dall'impresa KOLORADO S.a.s. di Paolo Marcantonini e C., con sede in Via Luigi Rizzo n. 83 int. 13, 06128 Perugia, C.F./P. IVA 02858830546 non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 53, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 non si è proceduto a richiedere le garanzie provvisorie di cui all'art. 106 del codice dei contratti pubblici;

DATO ATTO, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, non si richiede la garanzia definitiva di cui all'art. 117 del D.Lgs. 36/2023, stante la scarsa rilevanza economica dell'affidamento e le modalità di adempimento delle prestazioni;

FATTO PRESENTE che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche e che ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: BCB983BB32;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

CONSIDERATO il rispetto dei principi contenuti nella parte I, artt. 1 – 12 del codice dei contratti pubblici e, in particolare, dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

ATTESTATO che il costo per l'affidamento di cui trattasi, per le attività di gestione, stampa e logistica, rispetta il limite di spesa di cui alla Legge 27.12.2019 n. 160 assegnato a questa struttura con DCA del 21/03/2023;

RICHIAMATO il D.Lgs. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

DATO ATTO, pertanto, che il presente provvedimento sarà pubblicato sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" e sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici;

Decreta

- ❖ di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, per le motivazioni espresse in premessa, a KOLORADO S.a.s. di Paolo Marcantonini e C., con sede in Via Luigi Rizzo n. 83 int. 13, 06128 Perugia, C.F./P. IVA 02858830546, il servizio di pianificazione, gestione, stampa e affissione relativo alla campagna immatricolazioni dell'Università degli Studi di Perugia per l'anno accademico 2026/2027, (a partire da agosto 2026), per un valore complessivo di € 4.005,78 IVA al 22% esclusa, di cui € 2.480,78 per diritti di affissione IVA esclusa art.15 DPR 633/72 ed € 1.525,00 per servizi di gestione, stampa e spedizione soggetti a IVA 22%;

- ❖ di disporre che il costo totale per il servizio in trattazione di € 4.341,28, comprensivo dell'IVA al 22%, graverà a valere sulla UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN - PJ FONDO_PLURIENNALE_COMUNICAZ_UTILI_2025 del Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio 2026 - COFOG MP.M4.P8.09.8 - "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato" come di seguito specificato:
 - €2.480,78 relativi al pagamento dei diritti di affissione pubblica sulla voce COAN CA 04.12.01.03.04.01 "Altri tributi";
 - € 1.860,50 relativi alle attività di gestione, stampa e logistica sulla voce COAN CA.04.09.08.06.08.01 "Costi annuali per pubblicità".

Per il Direttore Generale f.f.
Dott. Giuseppe Palazzo

La Dirigente
Dott.ssa Federica Nuzzi

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)