

## Determina n. 117/2025

### Il Segretario Amministrativo

**Oggetto:**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 17 e dell'art. 50 comma 1, lettera b) del d.lgs. 36/2023 del servizio di **REALIZZAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER OFFERTA FORMATIVA DSA3 AA 2025/2026**, comprensivo delle spese per le inserzioni nelle principali piattaforme social, di importo inferiore a € 5.000,00 IVA esclusa

CIG B6BF8654E2

**RUP**

Segretario Amm.vo  
**FRANCESCA BRICCHI**

**RILEVATO** che occorre acquisire il servizio per la realizzazione della campagna pubblicitaria per l'offerta formativa del Dipartimento AA 2025/2026 con realizzazione di contenuti multimediali e relativi gruppi di inserzioni sui principali canali Social e Web, perché necessario per incentivare le immatricolazioni ai corsi di laurea e al contempo promuovere le opportunità di studio e la qualità dei percorsi formativi attivati dal DSA3;

**LETTA** la proposta del Coordinatore della Commissione Comunicazione, Prof. Emiliano Lasagna, per conto del Prof. Gaetano Martino, in qualità di Direttore del DSA3, allegata al presente provvedimento sub. lett. A) per costituirne parte integrante e sostanziale;

**FATTO PRESENTE** che il presente approvvigionamento (CPV 79341500-1) ha un valore presuntivamente pari a € 4.800,00 IVA esente (€ 4.000,00 regime forfettario – art. 1 c. 54-89, L 190/2014 e € 800,00 ex art. 15);

**RICHIAMATO** il D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

**DATO ATTO** che l'art. 17 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, nonché, in caso di affidamento diretto, individuano l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economica- finanziaria e tecnico-professionale;

**VISTO** in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b) del sopra richiamato codice dei contratti pubblici a mente del quale le stazioni appaltanti procedono “all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

**FATTO PRESENTE**, a mente dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, che per l'affidamento di cui trattasi non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

**DATO ATTO** che, ai sensi di quanto disposto dall'articolo 1, comma 450, della legge 296/2006, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000 euro non sussiste l'obbligo a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del d.p.r. 207/2010;

**FATTO PRESENTE** che non è stato rispettato il principio di rotazione degli affidamenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 vista l'accurata esecuzione di precedente contratto, avente il medesimo oggetto, si è ricorsi all'affidamento diretto del servizio allo stesso contraente sulla base dei requisiti previsti dal comma 4 dell'art. 49 della Relazione illustrativa al Codice in materia di deroga al principio di rotazione;

**DATO ATTO** che in data **21/03/2025** è stata richiesta un' offerta alla ditta **ANTONIO RENDE - C.F. RNDNTN95H15H501P e P.IVA 03805000548, con sede in Perugia, via Giovanni Battista Vermiglioli, 21,** in grado di eseguire il servizio con le modalità richieste, in tempi compatibili con le esigenze di questa struttura, e che in data **22/03/2025** la suddetta impresa ha presentato la propria miglior proposta per le attività di cui trattasi per un importo complessivo di **€ 4.800,00 IVA esente (€ 4.000,00 regime forfettario – art. 1 c. 54-89, L 190/2014 e € 800,00 ex art. 15);**

**EVIDENZIATO** che, a mente dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, è necessario assicurare che, nell'ambito degli affidamenti diretti, i soggetti scelti siano in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**DATO ATTO** pertanto, che l'impresa **ANTONIO RENDE** possiede documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**DATO ATTO**, comunque, che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite piattaforma dedicata (DURC online);

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 53, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 non si è proceduto a richiedere le garanzie provvisorie di cui all'art. 106 del codice dei contratti pubblici;

**DATO ATTO**, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, non si richiede la garanzia definitiva di cui all'art. 117 del D.Lgs. 36/2023, stante la scarsa rilevanza economica dell'affidamento e le modalità di adempimento delle prestazioni;

**FATTO PRESENTE** che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche e che ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice **CIG: B6BF8654E2;**

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

**CONSIDERATO** il rispetto dei principi contenuti nella parte I, artt. 1 – 12 del codice dei contratti pubblici e, in particolare, dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

**ATTESTATO** che il costo per l'affidamento di cui trattasi rispetta il limite di spesa di cui alla Legge 27.12.2019 n. 160 assegnato al Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali con delibera del Consiglio di Amministrazione del 21/03/2023;

**RICHIAMATO** il D.Lgs. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**DATO ATTO**, pertanto, che il presente provvedimento sarà pubblicato sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" e sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici;

#### **Decreta**

❖ di affidare, ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per i motivi di cui in premessa, alla ditta **ANTONIO RENDE - C.F. RNDNTN95H15H501P e P.IVA 03805000548, con sede in Perugia, via Giovanni Battista Vermiglioli, 21**, il servizio per la realizzazione della campagna pubblicitaria per l'offerta formativa del Dipartimento AA 2025/2026, come sopra indicato, per un importo di **€ 4.800,00 IVA esente (€ 4.000,00 regime forfettario – art. 1 c. 54-89, L 190/2014 e € 800,00 ex art. 15)**;

❖ di disporre che il costo totale per il servizio in trattazione, pari **€ 4.800,00 IVA esente (€ 4.000,00 regime forfettario – art. 1 c. 54-89, L 190/2014 e € 800,00 ex art. 15)** graverà sulla voce **COAN CA.04.09.08.09.02.01 - Altre prestazioni e servizi da terzi - UA.PG.DAAA – PJ DAAA\_FUNZ\_2025 - COFOG MP.M4.P8.09.8 – "Servizi affari generali – Istruzione – Istruzione non altrove classificato"** del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio 2025;

❖ di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet dell'Università degli Studi di Perugia, sezione Amministrazione Trasparente e sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici, assolvendo agli obblighi previsti dall'articolo 37, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 33/2013 e dall'articolo 29, comma 1 del D. Lgs. 50/2016,

Il Segretario Amministrativo

*Francesca Bricchi*