

Decreto Dirigenziale**DD****Oggetto**

Ordine fornitura di materiale promozionale per i partecipanti al Career Day Unipg 2025 – Concessione per la gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Perugia - CIG 926102793D

Il Dirigente

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione assunte in data 26.5.2021 e 27.10.2021 con le quali è stato autorizzato l'espletamento di una procedura di evidenza pubblica finalizzata all'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli Studi di Perugia, per la durata di 3 anni;

VISTO il Decreto Rettorale n. 1271/2022 del 17.05.2022 con il quale è stato autorizzato l'espletamento di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. A), del D.Lgs. 50/2016, finalizzata alla concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli Studi di Perugia, per la durata di anni 3, sulla base del capitolato approvato con DCA del 27.10.2021;

VISTA la nota prot. n. 351531, del 21.12.2022, del Direttore Generale, con la quale è stato comunicato alle Strutture dell'Ateneo che – in attuazione del “Piano di comunicazione dell'Università degli Studi di Perugia 2020- 2022” nell'ottica di realizzare un progetto di brandizzazione del marchio di Ateneo volto ad aumentare la propria capacità attrattiva e di sviluppare il senso di appartenenza e l'identità collettiva – a seguito di specifica procedura volta all'affidamento in concessione dell'attività di merchandising dell'Università degli Studi di Perugia, è stata individuata quale vincitrice la società concessionaria Le Fucine S.r.l., con sede legale in Strada Tuderte, n. 47 06126 Perugia (PG), P. IVA/C.F. 02750090546, con la quale l'Ateneo ha stipulato un contratto di durata triennale (01.12.2022- 30.11.2025)- CIG 926102793D;

Ripartizione Didattica**Dirigente**

Antonella Bianconi

Responsabile Area

Matteo Tassi

Responsabile Ufficio

Valentina Cera

Responsabile del procedimento

Matteo Tassi

PRESO ATTO che il citato contratto prevede, tra l'altro, la progettazione e la produzione di nuove linee di prodotti personalizzati con il marchio Unipg, oltre ai prodotti già previsti dal Manuale d'uso del marchio di Ateneo e che le Strutture dell'Ateneo riportate nell'Allegato F al Capitolato tecnico, interessate all'acquisto dei prodotti, sono tenute a rivolgersi alla società concessionaria Le Fucine S.r.l. secondo le indicazioni e le modalità di cui agli artt. 4, 12, 13 e 14 del suddetto Capitolato tecnico;

DATO ATTO che, nell'ambito delle attività realizzate dal Servizio Job Placement, con Decreto Rettorale n. 416 del 19 febbraio 2025, è stato autorizzato lo svolgimento del “Career Day Unipg 2025”, un'iniziativa

cui partecipano aziende, enti e istituzioni per far conoscere le opportunità professionali e i percorsi di carriera rivolti agli studenti e ai laureati dell'Università degli Studi di Perugia al fine di migliorarne l'occupabilità;

CONSIDERATO che, in occasione di tale evento, nell'ottica di promuovere la partecipazione degli studenti e dei laureati è consuetudine omaggiarli con prodotti personalizzati con il marchio Unipg quali t-shirt, zaini e shopper;

RILEVATA LA NECESSITÀ di rendere immediatamente riconoscibile come staff di supporto all'evento e come appartenente all'istituzione universitaria il personale di Ateneo impegnato nella realizzazione dell'iniziativa, nonché di dotare i recruiter aziendali di specifici accessori identificativi;

RITENUTO OPPORTUNO dotare i desk espositivi di n. 20 sgabelli e noleggiare n. 3 poltrone design in cartone pressato da utilizzare durante le presentazioni aziendali e i saluti istituzionali;

VISTO il preventivo inviato con nota prot. 176988 del 20 maggio 2025 dalla società concessionaria Le Fucine S.r.l., con la scontistica riservata all'Università;

RITENUTO di procedere, per le motivazioni argomentate in premessa, all'ordinativo della fornitura dei seguenti prodotti:

- n. 750 shopper colore blu navy logo UniPg per i partecipanti;
- n. 750 t-shirt colore bianco logo UniPg per i partecipanti;
- n. 50 zaini colore blu navy logo UniPg per i primi partecipanti all'evento inaugurale;
- n. 200 lanyard colore rosso logo UniPg per i recruiter aziendali;
- n. 30 t-shirt colore blu navy logo UniPg per il personale di Ateneo;
- n. 5 felpe colore blu navy logo UniPg per il personale di Ateneo;
- n. 200 cartoncini personalizzati;
- n. 100 cartoncini staff plastificati;
- n. 20 sgabelli;
- noleggio intera giornata n. 3 poltrone design in cartone pressato;

VISTO il D.D.G. n. 267 del 20.05.2025 "Variazione al Bilancio Unico di Ateneo dell'esercizio 2025 - Evento "Career Day Unipg 2025- I giovani Incontrano il lavoro", con il quale è stato creato il PJ CAREERDAY_2025 e qualificate le attività realizzate nell'ambito dello stesso come di

natura commerciale alla luce dei recenti documenti di prassi dell’Agenzia delle Entrate, in particolare la Risposta n. 226 del 2021 e in considerazione del fatto che il rapporto tra l’Università e soggetto terzo, viene svolta su base sostanzialmente pattizia e in presenza di sinallagma tra il pagamento del contributo e la messa a disposizione di determinati servizi;

FATTO PRESENTE che il presente approvvigionamento ha un valore pari ad € 9.138,00 (iva al 22% esclusa);

RICHIAMATO il D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

DATO ATTO, pertanto, che il presente provvedimento sarà pubblicato sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente” e sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici;

VISTO il quadro economico sotto riportato:

A – VALORE STIMATO DELL’APPALTO		
A1	Importo fornitura/servizio a base di gara	€ 9.138,00
A2	Oneri per la sicurezza	€
Totale (A1 + A2)		€
B – SOMME A DISPOSIZIONE		
B1	Modifiche contrattuali	€
B2	Imprevisti	€
B3	IVA su A	€ 2010,36
B4	IVA su B1 – B2	€
Totale (B1 + B2 + B3 + B4)		€
Totale intervento		€ 11.148,36

ATTESTATO che il costo per l’affidamento di cui trattasi rispetta il limite di spesa di cui alla Legge 27.12.2019 n. 160 assegnato alla Ripartizione Didattica con Delibera del Consiglio di Amministrazione del 21/03/2023;

Decreta

- DI AUTORIZZARE, per le motivazioni argomentate in premessa, l'ordinativo di fornitura di materiale promozionale per i partecipanti al Career Day Unipg 2025 alla società concessionaria per la gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Perugia, Le Fucine S.r.l., con sede in Strada Tuderte 47, 06126 Perugia (C.F. e P. IVA 02750090546), per l'importo di € 9.138,00 IVA al 22% esclusa, di cui € 7.925,00 relativo alla fornitura di shopper, lanyard, t-shirt omaggio, cartoncini e zaini, € 726,00 relativo alla fornitura di sgabelli, € 132,00 relativo al noleggio di poltrone design ed € 355,00 relativo alla fornitura di t-shirt e felpe per il personale;
- DI DISPORRE che il costo complessivo per la fornitura in oggetto, pari complessivamente ad € 11.148,36, IVA al 22% inclusa, graverà per € 9.238,53 a valere sulle voci di seguito indicate:

- per € 8.012,18 relativamente alla fornitura di shopper, lanyard, t-shirt omaggio, cartoncini e zaini, sulla voce COAN CA.04.09.09.01.07.01 "Altri materiali" – UA.PG.ACEN.ATTDIDATT PJ: CAREERDAY_2025 del Bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio in corso – Codice COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato";
- per € 358,91 relativamente alla fornitura di t-shirt e felpe per il personale di Ateneo, sulla voce COAN CA.04.09.09.01.05.01 "vestiario" UA.PG.ACEN.ATTDIDATT PJ: CAREERDAY_2025 del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio in corso – Codice COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato";
- per € 733,99 relativamente alla fornitura di sgabelli, sulla voce COAN CA.01.10.02.05.01.02 "Arredamento e complementi d'arredo" UA.PG.ACEN.ATTDIDATT PJ: CAREERDAY_2025 del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio in corso – Codice COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato";
- per € 133,45 relativamente alla fornitura a noleggio di tre poltrone design, sulla voce CA.04.09.11.01.05.01 "Altri noleggi" UA.PG.ACEN.ATTDIDATT PJ: CAREERDAY_2025 del bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio dell'esercizio in corso – Codice COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato";

- DI DISPORRE che il pagamento sia effettuato su presentazione di fattura elettronica, previa verifica dell'esatto adempimento della fornitura, debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 136/2010;

- DI DISPORRE che il presente Decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e dal D.lgs. n. 33/2013, sia pubblicato sul sito dell'Università degli Studi di Perugia, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

CIG: 926102793D

Il Dirigente

Dott.ssa Antonella Bianconi

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

