

Decreto Direttoriale

DDG

Oggetto

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 per servizio gestione di minimo cinque campagne pubblicitarie e minimo 24 ore di formazione di importo inferiore a € 40.000,00 IVA esclusa

Rettorato
Area Comunicazione & Brand Management

Responsabile Area e RUP
Dott.ssa Mariangela Musolino

Il Direttore Generale

VISTE le esigenze dell'Ateneo di promuovere e rafforzare la riconoscibilità del brand dell'Università degli Studi di Perugia a livello nazionale e internazionale attraverso il web, individuate dal Delegato rettorale per la Comunicazione;

CONSIDERATO che la presenza online del brand dell'Università degli Studi di Perugia può essere rafforzata attraverso una serie di campagne pubblicitarie che promuovano l'immagine e le missioni di Ateneo;

VISTO che le campagne pubblicitarie effettuate attraverso le piattaforme digitali hanno la possibilità di essere analizzate nel dettaglio della loro efficacia per mezzo di appositi strumenti di misurazione;

CONSIDERATA inoltre la necessità per il personale in servizio presso l'Area Comunicazione e Brand Management di questo Ateneo di un aggiornamento e di specifica formazione sulle strategie di marketing e posizionamento digitale, per rafforzare e promuovere adeguatamente il brand di UniPg nei mondi digitali, dove sono presenti pubblici e stakeholder differenti e in continua evoluzione;

VISTA la circolare prot. n. 95540 del 24 febbraio 2026, avente ad oggetto "Programmazione della formazione del personale per l'anno 2026";

CONSIDERATO che, ove le iniziative formative abbiano un costo, la Struttura potrà presentare alla Direzione Generale motivata istanza di nulla osta al rimborso, totale o parziale, del costo sostenuto dalla Struttura, e che il rimborso, ove concesso, graverà su risorse appositamente stanziare a bilancio, finalizzate al conseguimento dell'obiettivo di "Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo" (obiettivo E.3), di cui al D.M. 773/2024, assunto dall'Ateneo in sede di Programmazione triennale 2024-2026 (PRO3);

RICEVUTO dalla Dott.ssa Musolino il nulla osta allo svolgimento dell'attività formativa da parte del Direttore generale Dott.ssa Anna Vivolo;

ACQUISITO l'assenso in data 24.04.2026 all'utilizzo delle risorse gravanti sulla voce COAN CA. 04.08.02.06.03.01 "Formazione del personale dirigente e tecnico amministrativo" UA.PG.ACEN.ATTPERSON PJ: PRO3_2024_2026_OBIETTIVO_E_3/E_I da parte della Dott.ssa Federica Nuzzi, in qualità di Responsabile dei fondi in questione;

RILEVATA la necessità di affidare a terzi specializzati il servizio di gestione delle suddette campagne pubblicitarie nel numero minimo di cinque da eseguirsi entro il 31.12.2026 nonché di fornire l'adeguata formazione al personale, per un periodo di sei mesi e per un numero minimo di 24 ore, da svolgersi entro il 31.12.2026;

FATTO PRESENTE che il presente approvvigionamento ("Supporto e consulenza in ambito ICT", CPV 72600000-6: "Servizi di consulenza e assistenza informatica") ha un valore presuntivamente pari a euro 16.000,00 IVA al 22% esclusa, corrispondenti a euro 19.520,00 IVA inclusa;

RICHIAMATO il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

DATO ATTO che l'art. 17 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, nonché, in caso di affidamento diretto, individuano l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economica-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b) del sopra richiamato codice dei contratti pubblici a mente del quale le stazioni appaltanti procedono "all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

FATTO PRESENTE, a mente dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, che per l'affidamento di cui trattasi non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

DATO ATTO, pertanto, che per l'affidamento di cui trattasi non vi era l'obbligo del preventivo inserimento nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 21, comma 6 del D.Lgs. 50/2016 in quanto di importo inferiore a € 40.000,00 IVA esclusa;

RICHIAMATO l'articolo 1, comma 449, della legge 296/2006 il quale dispone che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi compresi gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative e le istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali, di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni-quadro CONSIP ai sensi dell'art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999;

RICORDATO che ai sensi dell'art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999, *“Le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi... La stipulazione di un contratto in violazione del presente comma è causa di responsabilità amministrativa; ai fini della determinazione del danno erariale si tiene anche conto della differenza tra il prezzo previsto nelle convenzioni e quello indicato nel contratto”*;

VERIFICATO, a seguito dell'istruttoria condotta, che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP cui è possibile aderire per l'acquisizione dei beni/servizi di cui trattasi;

RILEVATO che i servizi da acquisire sono presenti nel Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, bando Servizi categoria “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”, per la quale non è presente un catalogo che consenta di effettuare direttamente una comparazione dei prezzi tra gli operatori economici abilitati al mercato medesimo e non risulta possibile procedere con un ordine diretto di acquisto;

CONSIDERATO, pertanto, che risulta necessario procedere con una Trattativa Diretta al fine di avviare una negoziazione diretta con unico operatore economico;

DATO ATTO che è stata svolta un'indagine sulla piattaforma del mercato elettronico e per il servizio di cui trattasi è stato individuato quale operatore economico con cui negoziare la società Green Click Media Italia S.r.l. con sede in Via Einaudi 112/A 61032 Fano (PU) Italia, P. IVA e C.F. 02539610416;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, le stazioni appaltanti possono procedere mediante affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a 140.000 euro, assicurando che siano scelti operatori economici in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

RILEVATO che la società Green Click Media Italia S.r.l. risulta possedere documentate esperienze pregresse idonee, in campagne Google/Meta, e precedenti servizi analoghi svolti per alcune strutture di questo Ateneo;

DATO ATTO che in data 31.03.2026 è stata verificata la regolarità contributiva della Ditta in parola tramite piattaforma dedicata;

DATO ATTO che in data 21.04.2026 è stata avviata la trattativa diretta in MEPA chiedendo alla società Green Click Media Italia S.r.l. di formulare un'offerta per il servizio di cui trattasi, da eseguire alle condizioni di cui al capitolato speciale predisposto, e che in data 27.04.2026 la suddetta impresa ha presentato la propria miglior proposta per il servizio di cui trattasi per un importo complessivo di euro 16.000,00 IVA esclusa, di cui € 10.000,00 IVA 22% esclusa per la gestione delle campagne pubblicitarie ed € 6.000,00 IVA 22% esclusa per la formazione;

FATTO PRESENTE che il prezzo offerto dalla società Green Click Media Italia S.r.l. risulta congruo anche tenuto conto dei prezzi praticati da simili fornitori presenti sul mercato;

FATTO PRESENTE che è stato rispettato il principio di rotazione degli affidamenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che trattandosi di mero servizio è esclusa la predisposizione del DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza;

ACCERTATO che per il presente appalto sono assenti rischi interferenziali e pertanto nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi viene riconosciuta all'operatore economico e non è stato predisposto il DUVRI, come risulta dalla nota del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione;

VISTA l'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, acquisita in data 10/03/2026, con la quale ha dichiarato che in capo allo stesso non sussistono le clausole di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;

DATO ATTO, comunque, che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite piattaforma dedicata (DURC online) e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni;

EVIDENZIATO che, ai sensi dell'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, se in conseguenza della verifica sulle dichiarazioni prodotte dalla società Green Click Media Italia S.r.l. non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, si procederà alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 53, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 non si è proceduto a richiedere le garanzie provvisorie di cui all'art. 106 del codice dei contratti pubblici;

DATO ATTO, altresì, che ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, non si richiede la garanzia definitiva di cui all'art. 117 del D.Lgs. 36/2023, stante la scarsa rilevanza economica dell'affidamento e le modalità di adempimento delle prestazioni (*art. 53 comma 4: In casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di cui alla presente Parte oppure per i contratti di pari importo a valere su un accordo quadro. Quando richiesta, la garanzia definitiva è pari al 5 per cento dell'importo contrattuale*);

FATTO PRESENTE che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche e che ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: BB7A00D6F1.

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato direttamente sul MEPA secondo le modalità previste dal sistema;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

CONSTATATO il rispetto dei principi contenuti nella parte I, artt. 1 – 12 del codice dei contratti pubblici e, in particolare, dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

VISTO il quadro economico dell'intervento sotto riportato:

A – VALORE STIMATO DELL'APPALTO		
A1	Importo fornitura/servizio a base di gara	€ 16.000,00
A2	Oneri per la sicurezza	€ 0
Totale (A1 + A2)		€ 16.000,00
B – SOMME A DISPOSIZIONE		
B1	Modifiche contrattuali	€ 0
B2	Imprevisti	€ 0
B3	IVA su A	€ 3.520,00
B4	IVA su B1 – B2	€ 0
Totale (B1 + B2 + B3 + B4)		€ 3.520,00
Totale intervento		€ 19.520,00

ATTESTATO che il costo, pari a € 12.200,00 iva 22% inclusa, registrato a valere sulla voce coan CA.04.09.08.06.08.01 “Costi annuali per pubblicità”, UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN rispetta il limite di spesa di cui alla Legge 27.12.2019 n. 160 assegnato a questa Struttura con DCA del 21/03/2023 e rientra nei costi per la pubblicità istituzionale ai sensi del Dlg2 8 novembre 2021 n.208 art. 49;

RICHIAMATO il D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

DATO ATTO, pertanto, che il presente provvedimento sarà pubblicato sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente” e sulla piattaforma del Servizio contratti pubblici;

Decreta

- ❖ di affidare, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per i motivi di cui in premessa, mediante Trattativa Diretta in MEPA, alla società Green Click Media Italia S.r.l. con sede in Via Einaudi 112/A 61032 Fano (PU) Italia, P. IVA e C.F. 02539610416, il servizio di gestione di minimo cinque campagne pubblicitarie online e di erogazione di minimo 24 ore di formazione sulle campagne e le strategie digitali, da svolgersi entro il 31.12.2026 per l’importo complessivo di euro 16.000,00 IVA al 22% esclusa, di cui € 10.000,00 IVA 22% esclusa per campagne pubblicitarie nel numero minimo di cinque e € 6.000,00 IVA 22% esclusa per minimo 24 ore di formazione;
- ❖ di disporre che il costo del servizio in trattazione, pari a un di euro 19.520,00 IVA inclusa al 22%, graverà a valere sul Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell’esercizio 2026, come di seguito specificato:
 - 12.200,00 euro, relativi a campagne pubblicitarie nel numero minimo di cinque sulla voce coan CA.04.09.08.06.08.01 “Costi annuali per pubblicità”, UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN— COFOG MP.M4.P8.09.8 – “Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato”;
 - 7.320,00 euro, relativi a minimo 24 ore di formazione al personale, sulla voce coan CA. 04.08.02.06.03.01 “Formazione del personale dirigente e tecnico amministrativo” UA.PG.ACEN.ATTPERSON PJ: PRO3_2024_2026_OBIETTIVO_E_3/E_I – COFOG MP.M4.P8.09.8 – “Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato”;
- ❖ di pubblicare il presente provvedimento nel sito internet dell'Università degli Studi di Perugia, sezione Amministrazione Trasparente, e nella piattaforma del Servizio contratti pubblici, assolvendo agli obblighi previsti dall'articolo 37, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 33/2013 e dall'articolo 29, comma 1 del D. Lgs. 50/2016.

Il Direttore Generale

Dott.ssa Anna Vivolo

(Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate,
il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

