



A.D. 1308
unipg
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
 DI PERUGIA

AVVISO APPALTO AGGIUDICATO

1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto: Università degli Studi di Perugia, Piazza dell'Università 1, 06123 Perugia, profilo di committente <http://www.unipg.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-per-ogni-procedura> e piattaforma tutto gare: <https://universitaperugia.tuttogare.it>; **R.U.P.** Dott.ssa Alessandra De Nunzio tel. 0755855174 e-mail: alessandradenunzio@unipg.it;

6) Descrizione dell'appalto procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. a) del D.Lgs.50/2016, per l'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli Studi di Perugia; **9) Criterio di aggiudicazione:**

offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016;

10) Data stipula contratto: 1.12.2022;

11) Soggetti invitati: 5: D.P. DIGITAL POINT S.R.L.; KEY BUSINESS SRL; LE FUCINE SRL; Fattoria Creativa srl; GRAFOX srl-

Numero di offerte ricevute: 1; **12) Nome e indirizzo dell'aggiudicatario:** LE FUCINE SRL (P.I. 02750090546), con sede



in via Quintino Sella 6, 06131 Perugia; **13) Valore dell'offerta:**
percentuale di royalty in base al fatturato lordo annuo;

16) Procedure di ricorso: ex art. 120 del D.Lgs. 104/2010,
entro gg.

30. Avviso indizione spedito al mims 10.6.2022;

Il Direttore Generale

Dott.ssa Anna Vivolo