



BANDO DI PROCEDURA APERTA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E

PUNTI DI CONTATTO: Università degli Studi di Perugia; Piazza dell'Università 1, 06123

Perugia; **R.U.P.** Dott.ssa Alessandra De Nunzio tel. 0755855174 e-mail:

alessandradenunzio@unipg.it; **La documentazione di gara è disponibile:** profilo di

committente <http://www.unipg.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/atti->

delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-per-ogni-

procedura e piattaforma tutto gare: <https://universitaperugia.tuttogare.it;>

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1.1) Denominazione conferita alla procedura: procedura aperta per la concessione, ai sensi degli artt. 164 e ss. del d.lgs. 50/2016 e s.m.i, della gestione del merchandising **II.1.2)**

Luogo di esecuzione: Umbria; **II.1.8) Divisione in lotti:** no; **II.1.9) Ammissibilità di**

varianti: no; **II.2.1) Quantitativo o entità totale:** Il valore presunto del contratto di

concessione ai fini dell'art. 35 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 93 del D.Lgs.50/2016 è pari ad €

200.000,00, determinato ai sensi dell'art.167 del D.Lgs.50/2016, tenuto conto anche

dell'eventuale proroga tecnica di cui all'art. 9, comma 2 del capitolato;

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura: aperta; **IV.2.1) Criteri di aggiudicazione:** offerta

economicamente più vantaggiosa; **IV.3.4) Ricevimento delle offerte:** termine: **29.09.2021,**

ore **13,00;** **IV.3.6) Lingue utilizzabili:** italiano;

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI VI.3) Informazioni complementari: vedi disciplinare

di gara. **VI.4.1) Procedure di ricorso:** TAR dell'Umbria, ex art. 120 del D. Lgs. 104/2010,

entro gg. 30. Spedito alla GUUE in data 26.07.2021

