



MODULO OFFERTA TECNICA

SPETTABILE
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA
Piazza dell'Università n.1
06123 Perugia

Procedura negoziata, ex art. 63 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, per la concessione della gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Perugia.

CIG: 926102793D

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
____/____/____ C.F. _____ e residente a _____
prov. ____ cap _____ via _____
in qualità di (*titolare, legale rappresentante, procuratore, altro*)
_____ (eventualmente) giusta procura generale /
speciale n. _____ del ____/____/____ autorizzato a rappresentare legalmente lo studio/società
_____ con sede legale in
_____ prov. ____ cap _____ via _____

Partita I.V.A. n. _____ C.F. _____

d'ora in poi detto "offerente"

Che partecipa alla gara come:

Titolare o Legale rappresentante

Procuratore speciale / generale

soggetto che partecipa alla gara in oggetto nella sua qualità di:

(barrare la casella che interessa e completare)

- Impresa individuale (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. a);
- Società, specificare tipo _____;
- Consorzio fra società cooperativa di produzione e lavoro (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. b);
- Consorzio tra imprese artigiane (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. b);
- Consorzio stabile (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. c);



- Mandataria di un raggruppamento temporaneo (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. d);
 - tipo orizzontale tipo verticale tipo misto
 - costituito
 - non costituito;
- Mandataria di un consorzio ordinario (lett. e, art. 34, D.Lgs. 163/2006);
 - costituito
 - non costituito;
- Aggregazione di imprese di rete (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett. e);
 - dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e di soggettività giuridica;
 - dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica;
 - dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero, se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti per assumere la veste di mandataria;
- GEIE (D.Lgs. 50/2016 art. 45 – comma 2 - lett.g);

formula la seguente offerta tecnica (per i soli punteggi tabellari), rispetto ai quali è possibile totalizzare un punteggio massimo di 65 punti:

Barrare la casella corrispondente (SI o NO) in relazione alla graduazione indicata negli atti di gara relativamente al criterio a) PIANO DI GESTIONE DELL'E-COMMERCE:

a)	Piano di gestione dell'e-commerce (max 25 punti)	aggiornamenti dei contenuti del sito di e-commerce	1 volta alla settimana - 4 punti	SI	NO
			1 volta ogni 15 giorni - 2 punti	SI	NO
			1 volta al mese - 1 punto	SI	NO
		numero delle foto pubblicate per prodotto	Più di 3 - 3 punti	SI	NO
			3 - 2 punti	SI	NO
			2 - 1 punto	SI	NO
		caratteristiche delle foto pubblicate per prodotto	possibilità di ingrandimento - 3 punti	SI	NO
			presenza di foto di contesto - 3 punti	SI	NO
		tempi di spedizione del prodotto	entro 24 ore - 1,5 punti	SI	NO
			entro 3 gg lavorativi - 1 punto	SI	NO
			Più di 3 gg lavorativi - 0,5 punti	SI	NO
		tempi di attivazione del servizio dalla stipula del contratto o dall'esecuzione anticipata del servizio di merchandising	entro 20 giorni - 9 punti	SI	NO
			da 21 a 30 giorni - 7 punti	SI	NO
			oltre 30 giorni - 4 punti	SI	NO
		metodi di pagamento	più di 4 - 1,5 punti	SI	NO
4 - 1 punto	SI		NO		
3 - 0,5 punti	SI		NO		



Barrare la casella corrispondente (SI o NO) in relazione alla graduazione indicata negli atti di gara relativamente al criterio b) PIANO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DEI PRODOTTI

b)	Piano di progettazione e produzione dei prodotti (25 punti)	numero di prodotti escludendo quelli già previsti nel manuale d'uso	oltre 10	- 9 punti	SI	NO
			da 6 a 10	- 5 punti	SI	NO
			Fino a 5	- 3 punti	SI	NO
		numero prodotti con prezzi calmierati	4	- 8 punti	SI	NO
			3	- 5 punti	SI	NO
			2	- 4 punti	SI	NO
		categorie di stakeholder coinvolti nella scontiscia al pubblico	studenti, laureati e personale di Ateneo	- 8 punti	SI	NO
			studenti e laureati	- 5 punti	SI	NO
			solo matricole	- 4 punti	SI	NO

Barrare la casella corrispondente (SI o NO) in relazione alla graduazione indicata negli atti di gara relativamente al criterio c) PIANO DI PROMOZIONE DEL SERVIZIO DI MERCHANDISING

c)	Piano di promozione del servizio di merchandising (max 7 punti)	frequenza di post originali al mese sui social	almeno 2	- 2 punti	SI	NO
			1	- 1 punto	SI	NO
		numero social attivati	Facebook, Instagram, Twitter e altro social	- 3 punti	SI	NO
			Facebook, Instagram, Twitter	- 2 punti	SI	NO
			Facebook, Instagram	- 1 punto	SI	NO
		tempi di risposta ai feedback sui social media utilizzati	entro 24 ore dalla richiesta	- 2 punti	SI	NO
			entro 1 settimana	- 1 punto	SI	NO

Barrare la casella corrispondente (SI o NO) in relazione alla graduazione indicata negli atti di gara relativamente al criterio d) PIANO DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL PUNTO VENDITA E DELLA POSTAZIONE MOBILE

d)	Piano di progettazione e gestione del punto vendita e della postazione mobile (max 8 punti)	giornate di apertura al pubblico del punto vendita ulteriori rispetto al minimo di 3 indicato all'art. 6, comma 5	2 giorni in più	- 2 punti	SI	NO
			1 giorno in più	- 1 punto	SI	NO
		ulteriori punti vendita messi a disposizione dal concessionario	da 3 in su	- 6 punti	SI	NO
			2	- 5 punti	SI	NO
			1	- 4 punti	SI	NO



(luogo, data)

Firma

(timbro e firma leggibile)

Le imprese del raggruppamento temporaneo, consorzio, aggregazioni, a conferma, sottoscrivono la presente offerta tecnica con l'impegno che in caso di aggiudicazione le stesse, dopo la comunicazione dell'aggiudicazione definitiva, conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza all'impresa _____ qualificata come mandatario, la quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

1. _____
Per l'impresa _____ Firma _____
2. _____
Per l'impresa _____ Firma _____
3. _____
Per l'impresa _____ Firma _____

N.B. Il presente modulo riguarda solo l'assegnazione di punteggi tabellari, per i punteggi discrezionali va altresì presentata una relazione tecnica redatta secondo quanto indicato dall'art. 13.2 lett. b) della lettera d'invito