

DR

Oggetto

Concessione della gestione del merchandising dell'Università degli studi di Perugia: approvazione procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016.

Decreto Rettorale

Il Rettore

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione assunta in data 26.5.2021 con la quale è stato autorizzato l'espletamento di una procedura di evidenza pubblica ai sensi dell'art. 60 del D.lgs. 50/2016 finalizzata all'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli studi di Perugia per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016; approvato il Capitolato tecnico (successivamente approvato nella formulazione definitiva con D.R. n. 1625 del 8.7.2021), demandato ad un successivo provvedimento l'approvazione degli atti necessari all'espletamento della procedura suddetta; nonché approvate contestualmente le modifiche al Programma degli acquisti di beni e servizi per il biennio 2021 – 2022, approvato con delibera del CDA del 31.03.2021; Visto il DDG n. 170 del 21.7.2021 con il quale sono stati approvati il bando e il disciplinare di gara relativi alla procedura in questione; Considerato che, in data 30.7.2021, è stata indetta la procedura aperta per la concessione della gestione del merchandising dell'Ateneo, rispetto alla quale non è pervenuta entro la scadenza del 29 settembre 2021 alcuna offerta; Visto il verbale della procedura aperta in data 18 ottobre 2021 con il quale viene dichiarato che la gara è andata deserta; Vista inoltre la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione in data 27.10.2021 con la quale è stato tra l'altro: autorizzato l'espletamento di una nuova procedura di evidenza pubblica ai sensi dell'art. 60 del D.lgs. 50/2016 finalizzata all'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli studi di Perugia per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016; approvato il nuovo Capitolato tecnico relativo al servizio, nonché demandato ad un successivo provvedimento l'approvazione degli atti necessari all'espletamento della procedura suddetta; Visto il DDG n. 287 del 18.11.2021 con il quale sono stati approvati il bando e il disciplinare di gara relativi alla procedura in questione; Considerato che, in data 15.12.2021, è stata indetta la seconda procedura aperta per la concessione della gestione del merchandising dell'Ateneo,

Rettorato

Dirigente

Dott.ssa Anna Vivolo

Responsabile Area e RUP

Dott.ssa Alessandra De Nunzio

rispetto alla quale non è pervenuta entro la scadenza del 21 gennaio 2022 alcuna offerta;

Visto il verbale della procedura aperta in data 25 gennaio 2022 con il quale viene dichiarato che la gara è andata deserta;

Considerato pertanto che entrambe le procedure di evidenza pubblica per l'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising sono andate deserte;

Visto l'art. 63, comma 2 lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 ai sensi del quale l'Amministrazione può procedere mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione qualora non sia stata presentata alcuna offerta in esito all'esperimento di una procedura aperta, purché le condizioni iniziali dell'appalto non siano sostanzialmente modificate;

Visto altresì il comma 6 dell'art. 63 citato ai sensi del quale *“Le amministrazioni aggiudicatrici individuano gli operatori economici da consultare sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, rotazione, e selezionano almeno cinque operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei. L'amministrazione aggiudicatrice sceglie l'operatore economico che ha offerto le condizioni più vantaggiose, ai sensi dell'articolo 95, previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione previsti per l'affidamento di contratti di uguale importo mediante procedura aperta, ristretta o mediante procedura competitiva con negoziazione”*;

Viste inoltre le determinazioni AVCP n. 2 del 6 aprile 2011 e n. 8 del 14 dicembre 2011 relativamente alle specifiche indicazioni operative inerenti alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara;

Vista quindi la delibera ANAC n. 268 del 20 marzo 2021 in merito alle procedure negoziate per precedente gara andata deserta;

Ritenuto pertanto di poter procedere con l'espletamento di una procedura negoziata in forza dell'art. 63 suddetto, sulla scorta del medesimo capitolato tecnico di cui alla precedente procedura di evidenza pubblica considerato, da un canto, che per la seconda volta la gara è andata deserta ma, dall'altro, che, a valle di una rilettura complessiva dell'impianto generale della concessione, si conferma la congruità delle disposizioni del capitolato medesimo;

Attesa inoltre la necessità di riproporre tale procedura di affidamento nel nuovo programma biennale degli acquisti in quanto le precedenti procedure avviate si sono interrotte per mancanza di offerte e quindi da intendersi come "non avviate";

Vista quindi la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione in data 31.3.2022 con la quale è stato approvato il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi dell'Università degli Studi di Perugia per gli anni 2022-2023 ex art. 21 D. Lgs. n. 50/2016, predisposto secondo gli schemi tipo allegati al DM n. 14/2018, disponendo tra l'altro: la pubblicazione del programma biennale delle acquisizioni di forniture e servizi sul profilo del committente e di assolvere alle ulteriori forme di pubblicità anche sulla base dei sistemi informatici messi a disposizione dal Servizio Contratti Pubblici del Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti; che la programmazione approvata potrà essere utilizzata come avviso di preinformazione; nonché di demandare ai RUP i seguenti compiti: a) pianificare le migliori strategie di acquisto dirette ad ottenere razionalizzazioni di spesa; b) individuare la tipologia di procedura da adottare; c) predisporre il capitolato tecnico;

Considerato che in pari data 31 marzo u.s. è stato pubblicato il programma suddetto sul profilo del Committente;

Dato atto che saranno invitati alla procedura almeno n. 5 operatori economici, individuati dal RUP sulla base dei seguenti criteri di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa:

A) fatturato minimo annuo almeno pari al valore annuo della concessione;
B) aver maturato una esperienza nella progettazione, promozione, commercializzazione e distribuzione di prodotti di merchandising;

Considerato inoltre che si rende necessario, ai fini dell'espletamento della procedura di gara, effettuare il versamento dei contributi dovuti all'ANAC secondo le disposizioni della delibera dell'Autorità del 18 dicembre 2019, n. 1197 recante "Attuazione dell'articolo 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2020", nella misura di € 225,00, stante l'importo complessivo della concessione pari a € 200.000,00;

Considerato che la voce COAN CA.04.09.08.06.07 "Altre spese per servizi" UA.PG.ACEN.DIRGEN non presenta sufficienti disponibilità per poter procedere al versamento, mentre sono disponibili risorse nella voce COAN CA.04.09.12.02.03 "Altri costi per attività istituzionali" UA.PG.ACEN.DIRGEN;

Ravvisata l'opportunità, in considerazione del fatto che le prime due procedure in questione sono andate deserte, di procedere urgentemente all'approvazione della sopra descritta procedura negoziata, non potendo attendere la prossima seduta ordinaria del Consiglio di Amministrazione fissata in data 27 maggio;

Visto l'art. 32 del vigente Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

Decreta

- ❖ di autorizzare l'espletamento di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. a), del D.lgs. 50/2016 finalizzata all'affidamento in concessione della gestione del servizio di merchandising dell'Università degli studi di Perugia per la durata di 3 (tre) anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016, sulla base del capitolato approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 27.10.2021 ed allegato al presente decreto;
- ❖ di prendere atto che saranno invitati n. 5 operatori economici qualificati secondo i criteri di cui in premessa;
- ❖ di demandare ad un successivo provvedimento l'approvazione degli atti necessari all'espletamento della procedura suddetta;
- ❖ di appostare l'importo di € 225,00 necessario per effettuare il versamento del contributo ANAC per le procedure di scelta del contraente relative alla concessione della gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Perugia sulla voce COAN CA.04.09.08.06.07 "Altre spese per servizi" UA.PG.ACEN.DIRGEN, previo storno di pari importo dalla voce COAN CA.04.09.12.02.03 "Altri costi per attività istituzionali" UA.PG.ACEN.DIRGEN;
- ❖ di autorizzare, per quanto esposto in premessa, l'Ufficio Budgeting e Bilancio unico di Ateneo ad effettuare la seguente variazione al Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio 2022:

COSTI

CA.04.09.12.02.03
"Altri costi per attività istituzionali"
UA.PG.ACEN.DIRGEN - € 225,00

CA.04.09.08.06.07
"Altre spese per servizi"
UA.PG.ACEN.DIRGEN + € 225,00

- ❖ di far gravare il costo di € 225,00, relativo al contributo da versare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per l'espletamento delle procedure di gara indicate in premessa, a valere sulla voce COAN CA.04.09.08.06.07.01 "Altre spese per servizi" UA.PG.ACEN.DIRGEN Codice COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali per le amministrazioni - Istruzione - Istruzione non altrove classificato" del Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio corrente;

Il presente decreto sarà sottoposto alla ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prima seduta utile e sarà trasmesso per conoscenza al Collegio dei Revisori dei Conti ai sensi dell'art. 32, comma 2, del vigente Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità.

Il Rettore

Prof. Maurizio Oliviero

*(Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate,
il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*

