

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **Lorenzo Fanoli**  
Indirizzo [REDACTED]  
Telefono [REDACTED]  
  
E-mail [REDACTED]  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita [REDACTED]

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date 1986-2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero professionista collaboratore con diversi istituti di ricerca sociale ed economica (tra le altre Istituto Superiore di Sociologia Milano, Fondazione Censis, Ipsos Explorer, Databank, GN Research, Cogea, IZI)
- Tipo di azienda o settore Società e Istituti di ricerca socio-economica
- Tipo di impiego Consulente e collaboratore a progetto
- Principali mansioni e responsabilità
- Date 2014-2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Censis Centro Studi Investimenti Sociali
- Tipo di azienda o settore Istituto Ricerca socioeconomica
- Tipo di impiego Ricercatore senior
- Principali mansioni e responsabilità Direttore di ricerca, ricercatore senior, coordinatore e conduttore nell'attività di ricerca qualitativa e quantitativa (ha progettato, coordinato e partecipato ad oltre 200 progetti di ricerca attraverso l'utilizzo di tecniche e metodologie qualitative e quantitative; nella sua carriera ha condotto oltre 150 focus group su svariati temi in campo sociale ed economico; ha realizzato oltre 50 analisi statistiche mediante implementazione di banche dati, l'elaborazione di report e valutazioni di serie storiche in ambito economico e sociale.  
Ha particolare esperienza di ricerca in ambito sociologico e in campo economico sui settori dell'agroalimentare, dei prodotti biologici, doc IGP DOP, della distribuzione alimentare nella GDO, dell'analisi dei fabbisogni formativi di piccole e medie imprese, della valutazione dei programmi di formazione scolastica e professionale, della produzione, distribuzione e vendita energia, dei servizi pubblici locali, ciclo integrato dei rifiuti, mercati energetici liberalizzati, dei settori agroalimentare, bioeconomia, della qualità della vita dei cittadini e dei servizi pubblici. Nel periodo 2008-17 è stato project leader e coordinatore degli studi di

settore di Databank sui prodotti alimentari biologici nella Grande Distribuzione.

*E' stato direttore di ricerca nei progetti di lavoro realizzati per conto di Ismea nel 2010 ha progettato e diretto le attività di Databank nell'ambito dell' Osservatorio sul posizionamento dei prodotti agroalimentari italiani sui mercati esteri per conto di ISMEA.*

Nel 2009, 2010, 2011 ha partecipato alle attività di ricerca e valutazione dell'impatto delle politiche agricole comunitarie realizzando i casi di studio e le missioni in Spagna per conto della società Cogea di Roma riguardanti i casi delle banane, del riso e del tabacco anche attraverso la conduzione di interviste qualitative e focus group in Spagna.

Nel 2012 ha partecipato in qualità di direttore di ricerca alla realizzazione dello Studio: PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL LAZIO NELLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA realizzato per conto di A.R.S.I.A.L.

*Nel periodo 2008-2010 E' stato responsabile e coordinatore dell'Indagine di Databank sulla qualità percepita dei servizi telefonici erogati dai principali operatori di mercato dell'Autorità per l'Energia Elettrica e gas.*

*Nel periodo 2008-2017 ha svolto attività di consulenza e di monitoraggio e rilevazione Customer Satisfaction dei mercati della vendita dei servizi energetici liberalizzati per conto di Enel, Eni, Acea Energia, A2A, Hera Comm, Iride (ora Iren).*

Ha inoltre partecipato in qualità di rilevatore e realizzatore di analisi statistiche nell'ambito della valutazione delle politiche comunitarie e dei processi formative nell'ambito delle attività svolte da Databank Consulting per la Commissione Europea.

• Date	2016-20
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Federlazio
• Tipo di azienda o settore	Associazione di categoria
• Tipo di impiego	Direttore di Ricerca
• Principali mansioni e responsabilità	Funzione di ufficio studi. Organizzazione e realizzazione delle indagini congiunturali periodiche della Federazione presso i propri associati e attraverso raccolta elaborazione e analisi di dati da fonti ufficiali e da interviste presso gli imprenditori del Lazio.
• Date	2014- 2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	IZI spa Roma
• Tipo di azienda o settore	Ricerche socioeconomiche e ricerche di mercato
• Tipo di impiego	Project Manager e ricercatore per le indagini di settore dei Prodotti agroalimentari nella Grande Distribuzione; Customer Satisfaction Audit per Autorità Energia Elettrica e Gas, Gruppo Hera, LGH group
• Principali mansioni e responsabilità	Ha collaborato alla realizzazione dei progetti di ricerca per la partecipazione alle gare per l'affidamento dei servizi di rilevazione di Customer Satisfaction. Ha realizzato il questionario di indagine e il piano di campionamento. Ha realizzato le griglie di rilevazione per le

sezioni qualitative dei progetti, condotto i focus group e le interviste approfondite e ha redatto i rapporti di ricerca.  
 Ha elaborato i dati e realizzato i rapporti di ricerca relativi alle indagini quantitative realizzate con metodo CATI-Cawi.  
 Ha presentato presso i clienti i risultati delle indagini.  
 Ha partecipato alla progettazione e collaborato alla realizzazione delle attività di monitoraggio qualitativo e quantitativo degli impatti delle regole sulla qualità dei servizi di distribuzione dell'energia elettrica e della gestione dei reclami per conto di ARERA nel 2017

- Date 2014-20120
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro GN Research – PRAXIA Roma
  - Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato
  - Tipo di impiego Rilevatore senior per indagine Multiscopo sulle Imprese committente Istat
  - Principali mansioni e responsabilità Ha realizzato oltre 100 interviste approfondite ad aziende sulla base di un questionario composto da oltre 90 pagine di rilevazione sulla struttura aziendale, il sistema organizzativo, l'organizzazione del management e delle risorse umane e l'intensità di innovazione la propensione all'export l'organizzazione commerciale e degli approvvigionamenti etc.  
 Sta collaborando come rilevatore qualitativo all'Indagine INAPP di valutazione sull'impatto dei corsi di Formazione Professionali finanziati da Fondi Regionali e Fondi Inteprofessionali
  
- Date 2010-2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Cerved Group – Divisione Databank – Milano
  - Tipo di azienda o settore Informazioni Economiche produzione Rating e Ricerche economiche
  - Tipo di impiego Key Client Account
  - Principali mansioni e responsabilità Quadro-funzionario commerciale e direttore di ricerca per i settori Public Utilities, Energia ; Citizen and Customer Satisfaction
  
- Date 1995-2010
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Databank S.p.A Milano
  - Tipo di azienda o settore Istituto Ricerca socioeconomica
  - Tipo di impiego Direttore di ricerca e Key Client Account
  - Principali mansioni e responsabilità Direttore di ricerca.  
 Indagini qualitative su Aspettative bisogni e qualità dei servizi di pubblica utilità (servizi alla persona, sanità, servizi pubblici locali, lavoro, immigrazione)  
 Responsabile Progetti a Bando per la Pubblica Amministrazione Italiana, Servizi Pubblici e Utilities  
 Client Account e Project Leader Area Servizi Pubblici Locali e Pubblica Amministrazione;  
 Responsabile di ricerca sui settori Agroalimentare, Cittadinanza, Servizi Pubblici Locali, ICT, WEB, New Media, Turismo, Chimica Industriale,
  
- Date 1990 – 1999

- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Fondazione Censis Centro Studi Investimenti Sociali
- Tipo di azienda o settore  
Istituto Ricerca socioeconomica
- Tipo di impiego  
Ricercatore
- Principali mansioni e responsabilità  
Attività di ricerca in ambito socioeconomico in particolare sui tematiche inerenti il comportamento elettorale, il rapporto tra cittadini e giustizia, i comportamenti di consumo e le dinamiche e gli impatti socio-economici dell'innovazione tecnologica, nei settori informatica, chimica e nuovi materiali

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date  
1988-94
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Università "La sapienza di Roma" di Roma
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Psicologia
- Qualifica conseguita  
Laurea in Psicologia – Insegnamento di Psicologia Giuridica conseguita il 24 marzo 1994
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)  
110/110 e lode  
Titolo della Tesi: "La prova di verità nel Processo Penale: Un'indagine esplorativa".

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

ALTRE LINGUE	
• Lingua	<b>Inglese</b>
• Capacità di lettura	Intermedia
• Capacità di scrittura	Intermedia
• Capacità di espressione orale	Intermedia
Lingua	<b>Spagnolo</b>
Capacità di lettura	Avanzata
Capacità di scrittura	Avanzata
Capacità di espressione orale	Avanzate

## COMPETENZE PROFESSIONALI

Progettazione, pianificazione e sviluppo delle attività commerciali, di promozione e di finanziamento delle ricerche in campo socio economico.

Coordinamento e gestione dei gruppi di ricerca delle relazioni con la committenza. Impostazione predisposizione della reportistica.

Progettazione, pianificazione esecutiva, coordinamento e direzione di attività di ricerca in campo economico e sociale attraverso l'utilizzo di tecniche statistiche qualitative e quantitative ed ermeneutiche (analisi del contenuto):

- definizione e redazione dei progetti di ricerca ;
- pianificazione operativa e definizione dei budget economici delle attività di ricerca;
- definizione della struttura e composizione dei gruppi di lavoro;
- direzione e coordinamento tecnico e organizzativo delle attività di ricerca;
- definizione di modelli interpretativi di fenomeni e trends in campo socio-economico;
- realizzazione degli strumenti qualitativi di rilevazione delle tracce di interviste e di conduzione di focus group
- conduzione di interviste in profondità e focus group
- definizione di strutture e basi di dati, pianificazione e realizzazione delle attività di raccolta ed elaborazione di dati e informazioni;
- elaborazione e interpretazione di dati e sistemi di informazioni di carattere socio-economico;
- realizzazione dei rapporti di ricerca e delle sintesi interpretative;
- presentazioni e pubblicazioni finali dei risultati delle ricerche.

**Ambiti prevalenti delle attività di ricerca socio-economica svolte**

- **Nel periodo 2008-2010 E' stato responsabile e coordinatore dell'Indagine di Databank sulla qualità percepita dei servizi telefonici da parte dei clienti finali di energia elettrica e di gas che hanno effettivamente utilizzato servizi di call center dell'Autorità per l'Energia Elettrica e gas**
- **Nel periodo 2008-2013** Ha svolto attività di consulenza e di monitoraggio e rilevazione Customer Satisfaction **dei mercati della vendita dei servizi energetici liberalizzati per conto di Enel, Eni, Acea Energia, A2A, Hera Comm, Iride (ora Iren)**
- Analisi e valutazione delle dinamiche competitive dei settori economici.
- Analisi e valutazione degli impatti delle politiche pubbliche e di investimento.
- Definizione, illustrazione e valutazione di scenari economici e dell'impatto delle politiche pubbliche.
- Misurazione Customer Satisfaction Servizi Energetici e Servizi Pubblici Locali
- Cittadinanza, qualità della vita e dei servizi pubblici
- Sicurezza e giustizia
- Ambiente e sviluppo sostenibile
- Analisi e valutazione della competizione economica internazionale.
- Sviluppo Locale e Marketing Territoriale, Turismo.
- Valutazione e misurazione delle potenzialità di mercato attraverso l'applicazione di metodologie statistiche di tipo diffusivo e proiettivo.
- Realizzazione di modelli predittivi sulla base dell'applicazione di procedure statistiche multivariate e multidimensionali.
- Valutazione e misurazione della qualità percepita e dei requisiti attesi di prodotti/servizi sia mass-market sia B2B.
- Valutazione di opinioni, atteggiamenti e comportamenti in ambito sociale ed economico di individui, gruppi sociali, imprese.
- Valutazione delle percezioni, atteggiamenti e opinioni di cittadini e imprese sulle problematiche ambientali.
- Analisi, valutazione e segmentazione dei comportamenti di acquisto dei clienti attuali e potenziali delle imprese sulla base delle informazioni disponibili nei database aziendali e di quelle raccolte nel corso di indagini desk e/o di campo.
- Valutazione e descrizione dei profili di immagine aziendale attraverso l'analisi delle comunicazioni dei media e l'applicazione di metodologie di ricerca quantitative e qualitative presso clienti finali e stake-holders.
- Valutazione degli indicatori economici di redditività, produttività, competitività delle attività d'impresa.
- Creazione e sviluppo delle attività d'impresa.

#### **Altre competenze professionali rilevanti**

- Consulenza presso aziende di grandi medie e piccole dimensioni sui temi del marketing e dello sviluppo commerciale ;
- Formazione professionale e manageriale sui temi:
  - Qualità della vita e dei servizi pubblici
  - Citizen Satisfaction
  - Ricerca sociale ed economica
  - marketing
  - valutazione delle potenzialità di mercato di diverse tipologie di prodotti e servizi
  - valutazione e misurazione della qualità dei processi

organizzativi, produttivi, commerciali di imprese ed enti

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ DI COORDINARE E GESTIRE PROGETTI COMPLESSI, ACQUISITA NEL  
CORSO DELLA PROPRIA ESPERIENZA PROFESSIONALE

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

Buona conoscenza dei principali strumenti software in ambiente windows  
(word, excel, explorer)  
Sistemi Operativi: Windows  
Software Applicativi: Ms Office SPSS 7.1., Ms Acces.

PATENTE O PATENTI

B

*“Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere e autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.”*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del DL 196/2003 e s.m.i..*

Roma 9 marzo 2020

LORENZO FANOLI

## **Principali Attività per i principali Istituti di ricerca**

### ***Collaborazione con il dipartimento di Sociologia Giuridica dell'Università di Perugia 2015-2017***

Ha progettato, diretto e partecipato alle attività di monitoraggio dei fenomeni della criminalità in Umbria che il dipartimento ha sviluppato nell'ambito della convenzione con i servizi sicurezza urbana della Regione Umbria

### ***Collaborazione con Databank 1995-2013***

Dal 2001 al 2013 ha sviluppato attività di progettazione, coordinamento, realizzazione di attività di ricerca e indagine sui temi della Qualità percepita e la Customer & Citizen Satisfaction Satisfaction nelle Pubbliche Amministrazioni e Servizi Pubblici Locali.

*Nel periodo 2007-2010 E' stato responsabile e coordinatore dell'Indagine di Databank sulla qualità percepita dei servizi telefonici da parte dei clienti finali di energia elettrica e di gas che hanno effettivamente utilizzato servizi di call center dell'Autorità per l'Energia Elettrica e gas*

Nel periodo 2007-2013 Ha svolto attività di consulenza e monitoraggio dei mercati della vendita dei servizi energetici liberalizzati per conto di Enel, Eni, Acea Energia, A2A, Hera Comm, Iride (ora Iren)

Ha partecipato alla realizzazione di una ricerca **sull'informatica nella Pubblica Amministrazione Locale**, occupandosi della rilevazione ed analisi dello **"stato dell'informatica" nel Comune di Roma**, nell'ambito delle attività di Databank Consulting.

Ha svolto attività di consulenza per le strutture marketing e commerciale della divisione **clienti business di Telecom Italia** negli anni **1995-1997 in particolare per:**

- realizzazione di un **Sistema Informativo di Mercato sulla trasmissione dati** presso il settore marketing della divisione "Business" di **Telecom Italia**;
- attività di consulenza per le unità organizzative di marketing di prodotto del **Numero Verde e servizi inbound** sviluppando attività di ricerca, analisi dei dati aziendali, segmentazione della clientela, realizzazione di materiali a supporto delle attività commerciali;
- consulenze relative a casi pilota di **Telelavoro** realizzate in Joint Venture tra Telecom Italia e Databank Consulting.
- attività di interrogazione, analisi e ristrutturazione delle basi dati della clientela business di Telecom, relativamente ai prodotti-servizi oggetto di analisi e studio da parte di Databank Consulting.

Ha partecipato ai lavori **dell'osservatorio Smart** nel 1999 sui temi della società dell'informazione e in particolare sul **commercio elettronico e i nuovi canali distributivi telematici**, le nuove forme di pagamento.

Tale Osservatorio ha rappresentato un ambito di riflessione ed elaborazione sui temi della **politica industriale di Imprese e Pubblica Amministrazione Centrale** in relazione allo sviluppo e alla diffusione delle tecnologie ICT nei settori dell'economia italiana.

Nel 1997-1998 ha partecipato al progetto **Acumap del programma Esprit** cofinanziato dalla **DGXVI della Commissione Europea** per lo sviluppo del Customer marketing presso la PTT Holland e Telecom Italia, sviluppando attività di analisi dei dati della clientela business, progettando e **partecipando all'intervento di formazione sulla metodologia del Customer Marketing presso le forze di vendita territoriali della divisione**

**clienti business di Telecom Italia.**

Ha prodotto i manuali illustrativi della metodologia e degli strumenti software di supporto del Customer Marketing sviluppati nell'ambito del progetto.

Nel 1998 ha progettato e condotto assieme all'ing. Meacci (amministratore delegato) e a un gruppo di consulenti di Databank, due interventi di **Customer Marketing** presso le aree di vendita di Calabria Nord e Como, condotti in collaborazione e per conto del settore Marketing del Cliente della linea Grande Clientela dell'Area Marketing e Vendite della Divisione Clienti Business di Telecom Italia.

Nel 1997 e nel 1998 nell'ambito del progetto "**Vendere con Profitto**" di Databank, realizzato per conto della **Società per l'Imprenditorialità Giovanile**, ha svolto attività di tutoraggio, supporto e formazione e post-tutoraggio ad alcune aziende finanziate, in particolare ha seguito la società **Sintesi** de l'Aquila e la società **SDI – Soluzioni D'Impresa** di Palermo.

*Ha realizzato nel 1999, 2000 e nel 2001 le tre edizioni dello studio Competitors Alimentari Biologici nella distribuzione moderna, e ne ha seguito in qualità di supervisore le edizioni 2002, 2003.*

Ha collaborato alle attività di consulenza di Databank per **IPI** per la definizione di un Sistema Informativo dei Settori dell'economia italiana.

**Nel 2004** ha diretto le attività di ricerca di Databank per conto del Formez sulle tecniche e gli strumenti di **Citizen e Customer Satisfaction** adottati dalle Pubbliche Amministrazioni.

**Nel 2004-2005** ha progettato e diretto le attività di Databank nell'ambito della ricerca "per la per la definizione, la messa a punto e l'implementazione di un **modello metodologico – operativo ai fini del riconoscimento dei sistemi turistici locali** da parte della regione Campania" per conto del **Ministero delle Attività Produttive, Direzione Generale per il Turismo, Ufficio D2 – Relazioni Comunitarie**

**Nel 2005** ha progettato e diretto le attività di Databank nell'ambito dell' **Osservatorio sul posizionamento dei prodotti agroalimentari italiani sui mercati esteri per conto di ISMEA.**

Nel periodo **gennaio-maggio 2005** ha svolto il ruolo di coordinamento delle attività di Databank per conto di **IPI** nell'ambito di una ricerca sui fabbisogni e le prospettive **del settore della chimica in Sicilia.**

**Nel 2010** ha diretto le attività di Databank nell'ambito dell' **Osservatorio sul posizionamento dei prodotti agroalimentari italiani sui mercati esteri per conto di ISMEA.**

**Ne periodo MARZO-GIUGNO 2013** ha svolto uno studio sulle prospettive operative e industriali delle filiere delle bioplastiche in Italia e in Europa per conto del **Ministero dello Sviluppo Economico.**

***Collaborazione con il CENSIS di Roma:***

Ha partecipato alla ricerca: "**Contro e dentro: le attività economiche della criminalità organizzata**" che è stata pubblicamente presentata al Cnel dall'allora Presidente del Senato On. *Spadolini* ed alla cui realizzazione hanno contribuito in qualità di membri del Comitato Scientifico tra gli altri: *Giovanni Conso, Giuliano Cazzola, Gherardo Colombo, Giovanni Falcone.*

**Consumi 1990:** Analisi comparata dei modelli di consumo nei Paesi dell'Europa Mediterranea: Italia, Francia,

Spagna; Grecia

Ha coordinato e diretto l'attività di ricerca su **Un terziario sociale per i nuovi materiali** nel 1994.

Marzo 1995: Composizione e la storia dei Parlamentari della Prima Repubblica in collaborazione con Nino Magna

Ha collaborato a progetti di ricerca **sulle problematiche connesse al packaging e allo smaltimento dei rifiuti delle imprese italiane** nell'ambito delle attività del settore territorio e reti.

Ha contribuito alla redazione del "Rapporto sulla situazione sociale del Paese" dal 1987 al 1998.

Ha collaborato nell'ambito del programma comunitario ADAPT ad un progetto di analisi e studio **della domanda di formazione in campo ambientale da parte delle PMI** italiane e del Lazio in particolare.

**Ha partecipato alle attività di monitoraggio del programma "Telematique" e del programma "Star" finanziati dalla Comunità Economica Europea nel 1993-95**

#### ***Collaborazione con la società Cogea di Roma***

**Nel 2005** partecipato alle attività di **valutazione delle politiche comunitarie e dell'OCM** sulle Banane occupandosi in particolare del caso delle Canarie attraverso analisi delle fonti statistiche, incontri, interviste e valutazioni in loco presso la consejería de agricultura, ganadería, pesca y alimentación del Gobierno de Canarias e le organizzazioni dei produttori delle Canarie.

**Nel 2009 e 2010** ha partecipato alle attività di ricerca e valutazione dell'impatto delle politiche agricole comunitarie realizzando i casi di studio e le missioni in Spagna per conto della società **Cogea** di Roma relativamente alle riforme della PAC sul Riso e sul Tabacco. attraverso analisi delle fonti statistiche, incontri, interviste e valutazioni in loco presso le associazioni dei produttori e gli uffici governativi nazionali e regionali di Andalusia e Extremadura.

Nel 2012 ha partecipato in qualità di direttore di ricerca alla realizzazione dello Studio: **PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL LAZIO NELLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA** realizzato per conto di A.R.S.I.A.L.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del DL 196/2003 e s.m.i..*

LORENZO FANOLI

