

TIZIANO AGABITINI



PROFILO SINTETICO

Laureato in **Scienze della Comunicazione** e **Giornalista** iscritto all'Albo, attualmente sono **Copywriter & Digital Marketing Specialist** per **Italian Marketing Foundation** (già **Philip Kotler Marketing Forum**) e **Nexo Corporation**. Sono stato **Communication Expert** e **Press Officer** per conto dell'**UNESCO**, presso il Programma delle Nazioni Unite per la Valutazione delle Risorse Idriche Mondiali (WWAP) di Perugia. Come **Copywriter** ho collaborato con la **4Plan Web Marketing Agency** e per circa 10 anni ho ricoperto la carica di **addetto stampa** del **Centro Sportivo Italiano** Comitato di Perugia e Umbria. Inoltre, sono stato **addetto stampa, digital e social manager** presso il Comune di Paciano e il museo **TrasiMemo** la banca della memoria del Trasimeno. Come giornalista ho esercitato la professione: prima presso il **Corriere dell'Umbria** e poi al **Giornale dell'Umbria**. Sono una persona creativa e curiosa, mi piace tenermi aggiornato, seguire le novità. Ho numerose esperienze nell'organizzazione di eventi. Esperto in sistemi operativi, software, **Cms**, **Web Marketing**, **Social Media Marketing**, **Funnel Marketing**, **Google Analytics**, **SEO** e ovviamente come **Copywriter** e **Content Creator**.

FORMAZIONE

- 2017: corso: "**Tecnico dell'Innovazione digitale delle Pmi**" con **Confindustria Umbria**, presso **Levita Srl**. Sviluppo e gestione della **comunicazione e del marketing aziendale** attraverso i più comuni social; sviluppo, aggiornamento e gestione ordinaria del sito web aziendale; **analisi strategica** e individuazione delle **strategie più efficaci per la vendita on-line**; sviluppo, aggiornamento e gestione degli **strumenti di e-commerce**; gestione e utilizzo dei sistemi di backup e "cloud backup". Durata formazione: 450 ore, durata tirocinio: 720 ore
- 2015: corso di alta formazione: "**Promotore esperto in comunicazione multimediale dei beni culturali**" presso il **Centro Italiano di Studi Superiori in Giornalismo Radiotelevisivo R.A.I.** a Perugia. Con particolare attenzione a: **content marketing, social e digital media, storytelling ed advertising**. Durata formazione: 500 ore, durata tirocinio: 480 ore
- 2014: corso presso l'**Ordine dei Giornalisti Nazionale** per l'abilitazione all'esame per l'iscrizione all'Albo Professionale dei Giornalisti Pubblicisti. Conseguimento dell'abilitazione e relativa **iscrizione all'Albo**.
- 2010: "**Master in Comunicazione Sportiva**" presso il **Centro Sportivo di Coverciano (FI)**, coordinato dallo studio Ghiretti di Parma.
- 2013: Università degli Studi di Perugia. **Laurea Magistrale (V.O.) in Scienze della Comunicazione**, indirizzo Comunicazione Istituzionale e di Massa.

ESPERIENZE DI LAVORO

- Novembre 2017 - presente: **Copywriter & Digital Marketing Specialist** presso **Italian Marketing Foundation (ex Philip Kotler Marketing Forum)** e **Nexo Corporation**. Aggiornamento e gestione ordinaria dei siti web aziendali. Analisi strategica e individuazione delle strategie più efficaci, creazione contenuti specifici e pubblicazione online con ottimizzazione SEO. Realizzazione e pubblicazione di post e campagne promozionali sui principali social network. Creazione Landing Page impiegando sistemi di misurazione e remarketing. E-mail Marketing: produzione e invio di newsletter e relativa reportistica per rendicontazione dei risultati ottenuti. Lead Generation e Funnel Marketing.
- Ottobre 2008 - settembre 2018: **Addetto Stampa** presso **Centro Sportivo Italiano Comitato di Perugia e Umbria**. Gestione di tutta la comunicazione e dei rapporti con i media; pubblicazione di un giornale periodico mensile
- Giugno 2017 - gennaio 2018: **Copywriter** e **Web Content Editor** presso **4Plan Digital Agency**. Creazione contenuti specifici e pubblicazione online con ottimizzazione Seo.
- Gennaio 2016 - luglio 2016: **Communication Expert e Press Officer** per conto dell'**UNESCO**, presso **il Programma delle Nazioni Unite per la Valutazione delle Risorse Idriche Mondiali (WWAP)** di Perugia. Gestione della comunicazione nazionale ed internazionale, organizzazione eventi, promozione attraverso i canali tradizionali e web.
- Settembre 2014 - dicembre 2015: **Giornalista** presso **Giornale dell'Umbria**.
- Giugno 2015 - ottobre 2015: **Addetto Stampa, social e digital manager** presso **Comune di Paciano e Museo TrasiMemo** la banca della memoria del Trasimeno.
- Settembre 2003 - giugno 2014: **Giornalista** presso **Corriere dell'Umbria**.
- Novembre 2008 - ottobre 2013: un anno di **Servizio Civile Nazionale** presso **l'Ufficio Informazioni San Feliciano sul Trasimeno**. Poi altri quattro anni di volontariato, presso lo stesso ufficio informazioni.

ALTRE INFORMAZIONI

- Altre lingue conosciute: **Inglese (B2)**.
- **No Profit**: membro del Consiglio direttivo dell'Associazione Turistica Pro Loco San Feliciano dal 2006 ad oggi ed ex membro del Consiglio direttivo dell'Associazione Sportiva East Coast.
- **Ottima capacità di scrittura**: articoli, comunicati stampa, saggi, saggi brevi, relazioni, discorsi, contenuti web e social.

Perugia, gennaio 2021

Tiziano Agabiti