



Seminario

Il Mercato globale dei prodotti ittici: esperienze cinesi
Global Fish market: experience of Chinese Companies

Aula 2, Polo didattico
Dipartimento di Medicina Veterinaria
Università degli Studi di Perugia
Via San Costanzo 4, Perugia

Lunedì, 18 giugno 2018, ore 15.00

Il mercato degli alimenti è in continua evoluzione e risulta sempre più globale, con derrate provenienti da differenti paesi che risultano continuamente presenti sulle tavole dei consumatori. Di grande interesse è quindi conoscere esperienze imprenditoriali extraeuropee e gli approcci lavorativi adottati. In questo seminario sarà raccontata l'esperienza di due produttori cinesi relativa ai prodotti della pesca.

The food market is constantly evolving and is globally growing, with food from different countries that are increasingly present on the tables of consumers. It is therefore of great interest to learn about non-European experiences and the working approaches adopted. In this seminar two Chinese producers related to fishery and fish products will expose their experience.

Relatori:

Mr. Peng Zhaohui

Vice Director of Market Development division, Beijing Ershang Group,
Expert of Beijing Sturgeon & Trout Innovation Team

Mr. Peng Bohan

General Manager of Beijing Beishui Food Industry Co., Ltd.

Moderatori:

Prof. David Ranucci