

MASTER IN MANAGEMENT DELLO SPORTE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE

Direttore: Leonella Pasqualini



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA
Dipartimento di Medicina



CONVEGNO SPORT E COMUNICAZIONE

Sabato 7 settembre, ore 8:30

Centro Servizi G. Alessi (ex Borsa Merci)
Via G. Mazzini, Perugia

PROGRAMMA

8:30 INTRODUZIONE

Leonella Pasqualini
Direttore del Master

8:45 SALUTI ISTITUZIONALI

Franco Moriconi
Magnifico Rettore Università degli Studi di Perugia

Carlo Riccardi
Direttore Dipartimento di Medicina

Giorgio Mencaroni
Presidente Camera di Commercio di Perugia

Gianni Luca Tassi
Presidente Regionale CIP Umbria

Domenico Ignozza
Presidente Regionale CONI Umbria

Clara Pastorelli
Assessore Comune di Perugia

Fabio Paparelli
Presidente Regione Umbria

9:15 INTERVENTI

La comunicazione nello sport
Piergiorgio Giacobazzi
Giornalista RAI

Strategie digitali per il coinvolgimento dei fan nel mondo dello sport
Marcel Vulpis
Editore Sporteconomy

Dal coinvolgimento alla monetizzazione: nuove strategie nello sport business
Fabio Lalli
CEO IQUII e IQUII Sport

Profili etici applicati alle attività sportive
Carlo Calvieri
*Docente Istituzioni Diritto Pubblico
Università degli Studi di Perugia*

Turismo Sportivo: trend e scenari di sviluppo
Lorenzo Succi
Direttore UNIRIMINI

11:30 TAVOLA ROTONDA

Francesco Biancalana
Social Media Manager SIR Safety Conad

Raffaele Blasi
Direttore Exclusive Luxury Academy

Luca Cagnazzo
Titolare Unique Fitness & Salute

Giampaolo Colautti
Titolare Sport Events Society Perugia Accademy

Maurizio Frasconi
Direttore generale Stadium Piscine dello Stadio

Gianluca Laliscia
CEO & Chairman Sistemeventi.it

Pietro Pallotti
Responsabile area comunicazione A.C. Perugia Calcio

Guido Ricci
Product manager Virgin Active Perugia

11:00 coffee break

13:30 CONCLUSIONI

PER ISCRIVERSI: <http://masport.dipmed.unipg.it/>

Per la partecipazione al Convegno verrà assegnato mezzo CFU per gli Studenti del CdS Triennale e Magistrale di Scienze motorie e sportive (iscrizione obbligatoria)

