

* * * * *

Con il contributo di:



PRIN 2020

E-Agorà



In collaborazione con il Dimetech Lab (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma)

A VENT'ANNI DAL CODICE DEL CONSUMO

Un'analisi comparata con altri Paesi

11 e 12 settembre 2025, ore 9.00

TERNI

Hotel Valentino, Via Plinio il Giovane, n. 5

Linee tematiche:

- Profilo soggettivo: consumatore, utilizzatore, cliente, contraente debole
- Consumatore, commercio *online* e Intelligenza Artificiale
- Pratiche commerciali scorrette e tutela della concorrenza
- Accesso al credito, sovraindebitamento e tutela del consumatore
- Circolazione dei beni immobili e meccanismi di tutela
- Rappresentanza e tutela del consumatore
- Contratti dei consumatori: clausole vessatorie e rinegoziazione del contratto
- Vendita di immobili e tutela dell'acquirente
- Il contratto di compravendita e il codice del consumo
- Mercati regolamentati, sistema creditizio e tutela del cliente-consumatore
- La responsabilità civile nei rapporti di consumo
- Gli strumenti di natura processuale a tutela del consumatore
- Il danno da prodotti

Comitato Scientifico: Giovanni Perlingieri, Cristian Eduardo Aedo Barrena, Marco Angelone, Francesco Angelini, Gianni Ballarini, Giovanni Maria Berti de Marinis, Simone Budelli, Carmelo Campagna, Ernesto Capobianco, Fausto Cardella, Enrico Caterini, Giovanna Chiappetta, Andrea Colacci, Francesco Della Rocca, Ignacio Díaz de Lezcano Sevillano, Luca Di Nella, Roberto Egidi, Enrique Falco, Ignacio Gallego Domínguez, Marialuisa Gambini, Teresa Giardino, Stefania Giova, María Jesús Guerrero Lebrón, Eugenio Llamas Pombo, Ricardo Lorenzetti, Anna Losurdo, Agustín Luna Serrano, Libero Mario Mari, Andres Mariño López, Nieves Martínez Rodríguez, Lorenzo Mezzenasoma (P), Carlo Orlando, Stefania Pacchi, Francisco Javier Pérez-Serrabona González (P), José Luis Pérez-Serrabona González, Stefano Polidori, María José Reyes López, Vincenzo Riccinto, Francesco Rizzo, Vito Rizzo, Marco Rizzuti, Emiliano Strinati, Luigi Venusio Tamburrino



SCARICA IL
PROGRAMMA