



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

29 maggio 2014
Aula Magna dell'Università
Piazza dell'Università, 1 - Perugia

La comunicazione pubblicitaria tra contratto e informazione

Ore 9:30

Salutano

Prof. Franco Moriconi, Magnifico Rettore dell'Università di Perugia
Prof. Fabrizio Figorilli, Prorettore dell'Università di Perugia

Prima parte

Prof. Virgilio D'Antonio, Università di Salerno

Introduzione

Prof. Francesco Clementi, Università di Perugia

La pubblicità tra libertà di manifestazione del pensiero ed iniziativa economica privata

Prof. Giovanni M. Riccio, Università di Salerno

I comparatori di prezzi

Prof. Alberto Giulio Cianci, Università di Perugia

Comunicazione pubblicitaria e contenuto del contratto

Ore 15:30

Seconda parte

Gabriela Steier, LL.M., Esq., Food law international

Kiran K. Patel, LL.M., Esq., Food law international

*Food safety, security and sustainability: comparative approaches
to European and American Trade, Commercial and Patent Law*

Dott. Enrico Maria Cotugno, Direzione Tutela dei Consumatori AGCOM

L'AGCOM e la tutela degli utenti e dei consumatori

Dott. Giorgio Grimaldi, Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara

Comunicazione pubblicitaria ed etica

Prof. Piero Dominici, Università di Perugia

La comunicazione della CSR tra etichetta ed etica

*L'evento è stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Perugia
con l'attribuzione di n. 2 crediti formativi per ciascuna sessione:
per l'iscrizione è sufficiente inviare una mail all'indirizzo alberto.cianci@unipg.it, o al fax 06 81107663*