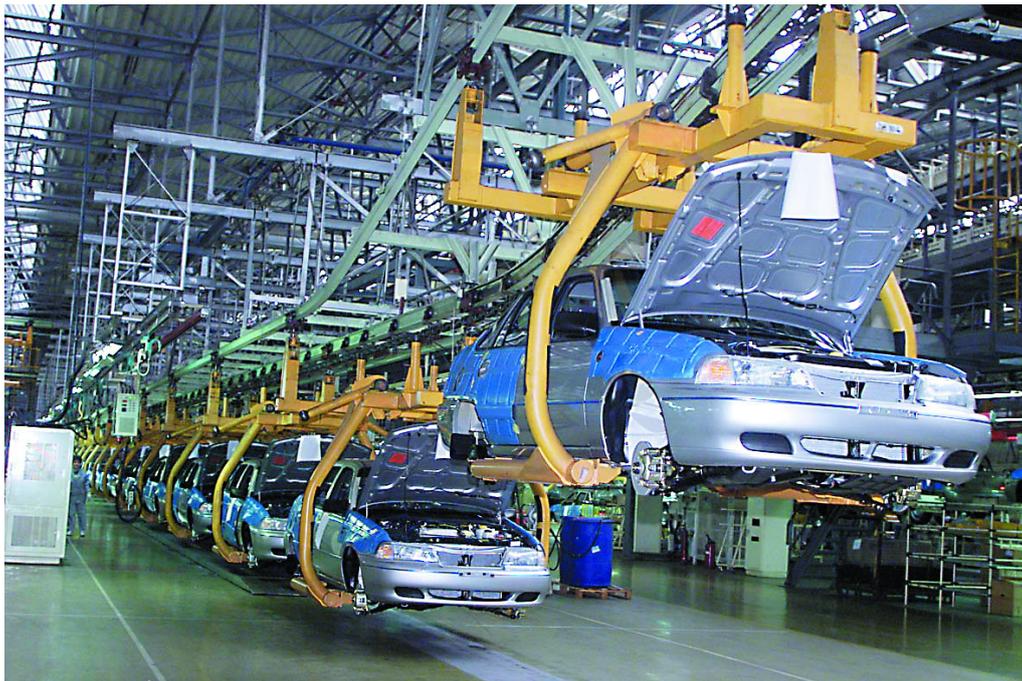




Università degli Studi di Perugia
Dipartimento di Economia - sede di Terni
Strategie Organizzative e Competitive d'Impresa

Analisi della domanda e segmentazione del mercato: il caso del settore auto



Mercoledì 27 Maggio 2015 - ore 15:00 - Aula 2

relatore

Paolo Caridi

Responsabile Divisione Automotive

**FAFFA &
PARTNER**