



IN COLLABORAZIONE CON



Università  
dei Sapori  
Centro Nazionale di Formazione  
e Cultura dell'Alimentazione

FACOLTÀ DI AGRARIA

IV 

TORNEO  
MARKETING  
AGROALIMENTARE

## PROGRAMMA:

ORE 9.00-9.30

SALUTI DEL PRESIDE PROF. FRANCESCO PENNACCHI

E ILLUSTRAZIONE DELLA COMPETIZIONE STUDENTESCA

ORE 9.30-12.00

PRESENTAZIONE PIANI DI MARKETING DEGLI STUDENTI

ORE 12.00-12.30

VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI DA PARTE DELLA GIURIA

ORE 12.30

PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI E DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI

AULA  
MAGNA

30  
MAGGIO  
2011

## PARTECIPERANNO ALLA GIURIA

PAOLO FANTOZZI (DIRETTORE DIP. SCIENZE ECONOMICO-ESTIMATIVE E DEGLI ALIMENTI)

FOSCO VALOROSI (ORDINARIO DI ECONOMIA DEI MERCATI DEI PRODOTTI AGRICOLI)

ROSSELLA PAMPANINI (PRESIDENTE C.L. IN ECONOMIA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE)

POMPEO FARCHIONI (AMMINISTRATORE DELEGATO GRUPPO ALIMENTARE FARCHIONI)

FABIO CANCELLONI (AMMINISTRATORE DELEGATO CANCELLONI SPA)

CARLO BACCARELLI (RESPONSABILE MARKETING ISTITUZIONALE GRIFO LATTE PERUGIA)

RENZO SANTI (RESPONSABILE QUALITÀ COLUSSI GROUP)

ANGELO PORZI (PRESIDENTE PASTA JULIA)

NICOLA MENEGHINI (AMMINISTRATORE DELEGATO PIADINA 4U)

FRANCESCO MICCI (AMMINISTRATORE DELEGATO OSTERIA DI PINOCCHIO)

ANDREA GARBINI (AMMINISTRATORE UNICO GARBINI CONSULTING)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PRESSO  
LA SEZIONE DI SCIENZE  
ECONOMICHE ED ESTIMATIVE  
ANDREA MARCHINI [amarchin@unipg.it](mailto:amarchin@unipg.it)

STUDENTI DEI CORSI DI: ECONOMIA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE - SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE  
CORSO IFTS - TECNICO SUPERIORE PER LO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI RISTORATIVI - PG 10.02.41.015