

V^o TORNEO MARKETING agroalimentare



Aula Magna
Facoltà di Agraria
30 MAGGIO 2012

ore 09.00-09.30

SALUTI DEL PRESIDE PROF. F.PENNACCHI
E ILLUSTRAZIONE DELLA COMPETIZIONE STUDENTESCA

ore 09.30-12.30

PRESENTAZIONE PIANI DI MARKETING DEGLI STUDENTI

ore 12.30-13.00

VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI DALLA GIURIA

ore 13.00

PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI E DEGUSTAZIONE LIBERA

INTERVENGONO ALLA GIURIA

FOSCO VALOROSI (Ordinario di Economia dei mercati dei prodotti agricoli)
ROSSELLA PAMPANINI (Presidente del CdL in "Economia e Cultura dell'Alimentazione")
POMPEO FARCHIONI (Amministratore Delegato Gruppo Alimentare Farchioni)
GIUSEPPE PERRETTI (Direttore del "Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra")
TERESA SEVERINI (Responsabile Marketing Gruppo Lungarotti)
SILVIA FRAVOLINI (Responsabile Marketing Eurochocolate)
CRISTINA PANICO (Responsabile Marketing Cancelloni SpA)
ANGELO PORZI (Presidente Pasta Julia s.r.l.)
CARLO BACCARELLI (Responsabile Marketing Istituzionale Grifo Latte)
RENZO SANTI (Responsabile qualità Colussi Group)
DANIELE GRIGI (Responsabile Marketing Gruppo Grigi Cereali)
NICOLA MENEHINI (Amministratore Delegato Piadina 4 U)

Best Marketing Award 2012



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PRESSO IL DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICO-ESTIMATIVE E DEGLI ALIMENTI
Andrea Marchini: amarchini@unipg.it