

II° TORNEO DI MARKETING AGROALIMENTARE



AULA MAGNA FACOLTA' DI AGRARIA

MERCOLEDI 27 MAGGIO 2009

PROGRAMMA

ore 9.00 - 9.30

Saluti del Preside Prof. Francesco Pennacchi
e illustrazione della competizione studentesca

ore 9.30 - 11.30

Presentazione dei piani di marketing degli studenti

ore 11.30 - 12.00

Valutazione degli elaborati da parte della giuria

ore 12.00 - 12.30

Proclamazione del miglior piano marketing
e degustazione dei prodotti

PARTECIPERANNO ALLA GIURIA

- | | |
|-------------------|--|
| Fosco Valorosi | (Presidente di Giuria e Direttore del Dipartimento di Scienze Economico-estimative e degli Alimenti) |
| Paolo Fantozzi | (Direttore del Centro di Eccellenza per la Ricerca sulla Birra) |
| Pompeo Farchioni | (Amministratore Delegato del Gruppo Alimentare Farchioni) |
| Chiara Bertinelli | (Consulente Marketing Strategico e Responsabile Scuola del Cioccolato) |
| Fabio Cancelloni | (Presidente della Cancelloni Food Service S.p.A) |
| Luca Dini | (Responsabile Marketing Grifo Latte Perugia) |
| Angelo Porzi | (Presidente Pasta Julia s.r.l.) |
| Ennio Passero | (Collaboratore Marketing Gruppo Mignini-Petrini) |
| Paolo Bellomia | (Consulente Gruppo Bugnion) |
| Renzo Santi | (Responsabile qualità del Colussi Group) |
| Giancarlo Fontana | (Direttore Generale Gruppo Pizzoli S.p.A) |



Segreteria organizzativa presso
la Sezione di Scienze
economiche ed estimative

Andrea Marchini amarchin@unipg.it

Competizione organizzata dagli studenti dei corsi
di laurea in Economia e Cultura dell'Alimentazione,
Scienze Agrarie ed Ambientali,
Tecnologie e Biotecnologie degli Alimenti. A.A. 2008/2009

