

Il Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica e della rivista Comunicazione Politica è dedicato alle nuove forme della comunicazione politica. Il tema verrà affrontato nella sua accezione più generale ad iniziare dal mutamento stesso delle forme e delle strutture della politica per passare poi ad analizzare il ruolo delle reti (sia tecnologiche sia quella imperniata su nuove forme organizzative dal basso), i processi di popolarizzazione e quindi il posto e il ruolo degli attori politici all'interno di questo mutamento.

## **Nuove forme della comunicazione politica: tra popolarizzazione e nuove tecnologie**

**Perugia, 28 - 29 ottobre 2011**

Dipartimento Istituzioni e Società  
Via Elce di Sotto - Aula A  
Perugia

Per informazioni  
[compol.ass@libero.it](mailto:compol.ass@libero.it)



DIPARTIMENTO ISTITUZIONI E SOCIETÀ  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

28 Ottobre 2011

I sessione ore 14.00 - 17.30

## LA POLITICA E LE RETI

Presiede:  
ROBERTO SEGATORI (Università di Perugia)

Relazioni introduttive:  
GIANFRANCO PASQUINO (Università di Bologna)  
*“Il futuro non è più nelle nostre mani”: l’impotenza dei politici*

GIORGIO GROSSI (Università di Milano Bicocca)  
*Comunicare politica nell’era della post-politica*

Relazioni:  
SARA BENTIVEGNA (Università di Roma la Sapienza)  
*I parlamentari italiani tra web 1.0 e web 2.0: lost in technology?*

AUGUSTA ISABELLA ALBERICI (Università Cattolica di Milano)  
PATRIZIA MILESI (Università Cattolica di Milano)  
*Internet come “luogo” di discussione politica: quali conseguenze per l’azione collettiva?*

PATRIZIA LAURANO (Università di Roma la Sapienza)  
*Social media e partecipazione politica: evangelisti digitali vs. tecno-realisti*

VALENTINA CITATI (Università di Roma la Sapienza)  
*Talking politics on Facebook. Tra conversazione e mobilitazione: investigando le potenzialità deliberative dei social media*

Discussant:  
GUIDO LEGNANTE (Università di Pavia)  
CARLO MARLETTI (Università di Torino)

ore 18.00 – 20.00

Riunioni Compol/Associazione Italiana di Comunicazione Politica

29 Ottobre 2011

II sessione: ore 9.00 – 12.30

## LA POPOLARIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA

Presiede:  
EDOARDO NOVELLI (Università di Roma Tre)

Relazioni introduttive:  
GIANPIETRO MAZZOLENI (Università degli Studi di Milano)  
*Non siamo soli: la politica pop in una prospettiva comparata. Alcune prime riflessioni*

PAOLO MANCINI (Università di Perugia)  
*Berlusconi tra commodification and life style politics*

Relazioni:  
LORENZO DOMANESCHI (Università di Milano Bicocca)  
SERGIO SPENDORE (Università degli Studi di Milano)  
*Il partito Striscia: popolarizzazione della politica, o politicizzazione del popolare? Meccanismi, logiche e dinamiche produttive*

MARCO MAZZONI (Università di Perugia)  
ANTONIO CIAGLIA (SUM – Istituto Italiano di Scienze Umane)  
*Il “re italiano”: uno studio sulla popolarizzazione della politica in Italia*

ENRICO CANIGLIA (Università di Perugia)  
*La popolarizzazione come strategia di sopravvivenza negli ambienti altamente medializzati*

LAURA IANNELLI (Università di Sassari)  
*Politica “pop” su Facebook. Il caso dell’Isola dei Cassintegrati*

SARA MINUCCI (Università di Torino)  
*La popolarizzazione della comunicazione politica*

Discussant:  
DONATELLA CAMPUS (Università di Bologna)  
PATRIZIA CATELLANI (Università Cattolica di Milano)

III sessione ore 14.00 – 17.00

## IL POLITICO E LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLE CAMPAGNE POSTMODERNE

Presiede:  
SARA BENTIVEGNA (Università di Roma la Sapienza)

Relazioni introduttive:  
FRANCA RONCAROLO (Università di Torino)  
*Chi ha paura della crisi? Le strategie di governo dell’emergenza finanziaria sui media*

FRANCESCO AMORETTI (Università di Salerno)  
*Il Capo dello Stato scende in campo. Il paradosso della presidenzializzazione all’italiana*

Relazioni:  
MAURO BERTOLOTI (Università Cattolica di Milano)  
PATRIZIA CATELLANI (Università Cattolica di Milano)  
*Attacchi e difese nelle interviste politiche: quali effetti sulla percezione dei candidati?*

GIOVANNA MASCHERONI (Università Cattolica di Milano)  
MARIA FRANCESCA MURRU (Università Cattolica di Milano)  
*La campagna ‘partecipata’: le amministrative a Milano viste dal basso*

GIULIANO BOBBA (Università di Torino)  
ANTONELLA SEDDONE (Università di Cagliari)  
*Partito personale o personalizzato? Uno studio sulla transizione da Forza Italia e Alleanza Nazionale al Popolo della Libertà*

ANTONIO TURSI (Università di Macerata)  
*PD plus. Cosa i nuovi media possono insegnare ad un partito*

CRISTOPHER CEPERNICH (Università di Torino)  
*L’esserci (o non esserci) della crisi sulla stampa tra bisogni informativi e strategie politiche*

Discussant:  
PAOLO BELLUCCI (Università di Siena)  
MARCO CACCIOTTO (Università degli Studi di Milano)