

Università di Perugia
Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione

Istituzioni di Diritto privato
Comunicazione pubblicitaria e tutela del consumatore
Prof. Alberto Giulio Cianci

**Mercoledì 23 maggio 2012 - ore
17:45**

Facoltà di Scienze Politiche - aula II
Perugia, Via Pascoli, 33

Conferenza

***Come influenzare i consumatori:
i processi decisionali, la
pubblicità
e la disciplina giuridica***

Eleonora Fusco

*PhD (Brain and Cognitive Sciences), Massachusetts Institute
of Technology*

*Il comportamento umano viene studiato da un punto di vista
psicologico e applicativo. Dalle scoperte accademiche sui
processi decisionali a come influenzare le decisioni dei
consumatori... e le nostre. Dalla ricerca in campo psicologico
allo sviluppo di prodotti commerciali, alla pubblicità e alle
sue implicazioni giuridiche. Saranno trattate le applicazioni
utili del marketing alla vita professionale e personale. Dalle
strategie "compra me" alle strategie "assumi me".*

Parte I: Processi Cognitivi della Decisione

Parte II: Pubblicità e disciplina giuridica

Parte III: Brand YOU!



Eleonora Fusco, laureata in Biologia all'Università di Pisa e alla Scuola Normale Superiore, PhD in *Brain e Cognitive Sciences* al Massachusetts Institute of Technology, è una ricercatrice che si occupa dell'analisi del comportamento umano con approcci qualitativi e con modelli quantitativi. Nel suo *background* la formazione accademica si combina con un'esperienza industriale decennale presso la multinazionale *Procter&Gamble*. Attualmente svolge attività di consulenza per *MyInsight2Action*, che ha come missione l'integrazione delle scoperte neuroscientifiche in modelli di sviluppo del business, della carriera e della persona (Eleonora.fusco@myinsight2action.com).