



Università degli Studi di Perugia
Dipartimento Istituzioni e Società
Corso di Laurea Interfacoltà in Scienze della
Comunicazione



www.fuoricampus.org
www.scicom.unipg.it

Il corso di laurea interfacoltà in Scienze della Comunicazione
in collaborazione con il laboratorio di comunicazione Fuori Campus

“Consumatori protagonisti? Social network e comunicazione innovativa per le imprese”

14 Maggio 2009 ore 9,00;

aula 1, Scienze Politiche e Economia, via Pascoli, Perugia

ORE 9,00: Saluti dei Presidi di facoltà e del Presidente dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione.

PRIMA PARTE: 9,30 – 11,00

Interverranno:

- Cristina PAPINI, Sales & Project Manager NIELSEN online;
- Marco MILELLA, Docente di psicologia generale Università degli Studi di Perugia;
- Irene LARCHER, Media & Marketing Director HENKEL Italia;
- Michele MEZZA, Docente Teoria e Tecnica Nuovi Media Università degli Studi di Perugia e Vice Direttore RAI International

Moderatore: Michele FIORONI, Docente Marketing Università degli Studi di Perugia e consulente d'impresa

SECONDA PARTE: 11,30 – 13,30

Presentazione delle aziende partner e dei progetti da loro proposti per gli studenti del laboratorio Fuori Campus.

Interverranno:

- Davide MERCATI, Responsabile Comunicazione ABOCA
- Aldo NOCENTINI, Direttore Marketing KEMON
- Paola PIERMARINI, CFO di BANCA POPOLARE di SPOLETO

Moderatore: Stefano BALDASSARRI, Docente di Teoria e Tecniche della comunicazione pubblicitaria e Direttore Generale Gruppo Publimedia

ORE 13,30: Pranzo a buffet presso il 110 Cafè, sito in Via Pascoli.

Gli studenti di Scienze della Comunicazione che parteciperanno al convegno, potranno richiedere 1 Cfu nell'ambito delle "altre attività formative" previa registrazione della presenza.

AZIENDE PARTNER		SPONSOR TECNICI		PATROCINIO
 www.aboca.it	 www.kemon.it	 banca popolare di spoleto spa www.bpspoleto.it	  www.grifolatte.it www.gruppopublimedia.it	 FEDERPUBBLICITÀ