



ECO NO MIA

E MANAGEMENT
INTERNAZIONALE
LAUREA
MAGISTRALE

OBIETTIVI FORMATIVI

La Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale offre una formazione di livello avanzato e qualificato, focalizzata sulla gestione strategica e direzionale di imprese industriali, commerciali e di servizi, nonché turistiche e culturali, nel contesto di una crescente internazionalizzazione. Particolare attenzione viene dedicata alle competenze manageriali e di marketing in funzione della globalizzazione dei mercati. I laboratori e l'organizzazione di project works all'interno dei singoli insegnamenti garantiscono un adeguato mix tra l'acquisizione di competenze teoriche integrate e trasversali e quella di abilità tecniche ed applicative specializzate. Lo svolgimento di buona parte delle attività didattiche in inglese facilita i percorsi di apprendimento di abilità linguistiche avanzate.



MODALITÀ DI ACCESSO

Il corso è a libero accesso. Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che hanno conseguito la laurea Triennale nelle classi L-18 e L-33 con una votazione pari o superiore a 90/110. A coloro che abbiano riportato una votazione inferiore a quella indicata è richiesto il superamento di una prova che si terrà successivamente alla data di ogni sessione di laurea utile alla immatricolazione ai Corsi di Laurea Magistrale.

AMBITI OCCUPAZIONALI

Il Corso, fornendo conoscenze avanzate e specialistiche su temi fortemente focalizzati sull'internazionalizzazione, offre ottime opportunità professionali nell'ambito di una carriera dirigenziale all'interno di imprese, società di consulenza, intermediari finanziari, istituti di ricerca economica oppure amministrazioni e aziende pubbliche, in particolare nell'ambito dell'area manageriale e del marketing. Le imprese multinazionali e le PMI innovative con una forte vocazione all'esportazione costituiscono gli sbocchi occupazionali elettivi.

ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il corso, coerentemente con il suo focus didattico, si caratterizza per una forte vocazione internazionale, con oltre 100 Università europee partner nel programma Erasmus+ e diverse convenzioni attive con altri Paesi nel resto del mondo.

Per ulteriori informazioni
www.econ.unipg.it/studiare-all-estero.

Dall'a.a. 2014/2015 è attivo il Doppio Diploma franco-italiano tra l'Università degli Studi di Perugia - Laurea Magistrale in Economia e Management e l'Université Paris Créteil Val de Marne (UPEC) - Master in Administration et Echanges Internationaux. Gli studenti della Laurea Magistrale in Economia e Management, possono quindi decidere di conseguire il doppio titolo italiano e francese.

Parallelamente, la presenza di ben quattro insegnamenti in lingua Inglese e il laboratorio di English and international marketing permettono l'acquisizione di competenze specialistiche avanzate - anche linguistiche - orientate ad una prospettiva internazionale, coerenti con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

ALTRE INFORMAZIONI

Per facilitare l'acquisizione di soft skills di problem solving e la contestualizzazione delle conoscenze teoriche, sono previsti progetti specifici, individuali e di gruppo, in cui gli studenti possano mettere in pratica le competenze acquisite, misurandosi su problematiche reali.

Inoltre, durante il percorso di studio, è previsto lo svolgimento di uno stage in una delle oltre 400 aziende convenzionate, operanti a livello nazionale e internazionale. Presso il Dipartimento è attivo un Career Service che offre consulenza agli studenti e garantisce un valido supporto per il raccordo tra Università e mondo del lavoro.

ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

I laureati in Economia e Management Internazionale potranno accedere a Master universitari di II livello e a dottorati di ricerca nell'ambito delle discipline economiche e di management. Inoltre, saranno anche in possesso dei requisiti necessari per svolgere, secondo le specifiche normative in vigore, l'attività d'insegnamento di materie economico-aziendali. Il Dipartimento di economia dell'Università di Perugia offre un Dottorato di ricerca in Economia e un Dottorato internazionale di ricerca in Diritto dei Consumi.



INSEGNAMENTO	ANNO CFU	
Corporate governance e strategie d'impresa	1	9
Diritto industriale e della proprietà intellettuale	1	6
Economics of innovation	1	9
Human resources management	1	6
Statistica aziendale	1	9
Growth and international competitiveness	1	6
Crediti a scelta dello studente	1	9
Tirocinio curriculare	1	6
Economics of international markets	2	9
Finanziamenti di impresa	2	9
Marketing strategico e ricerche di mercato	2	9
Strategie di comunicazione aziendale	2	9
Marketing internazionale	2	9
English and international marketing	2	3
Prova finale	2	12

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Referente per la
Didattica dei Cds della
sede di Perugia

Marcello Signorelli
marcello.signorelli@unipg.it

Responsabile Qualità
del Corso di Laurea EMI

Cecilia Chirieleison
cecilia.chirieleison@unipg.it

Responsabile
Orientamento
del Dipartimento
di Economia

Francesca Picciaia
francesca.picciaia@unipg.it