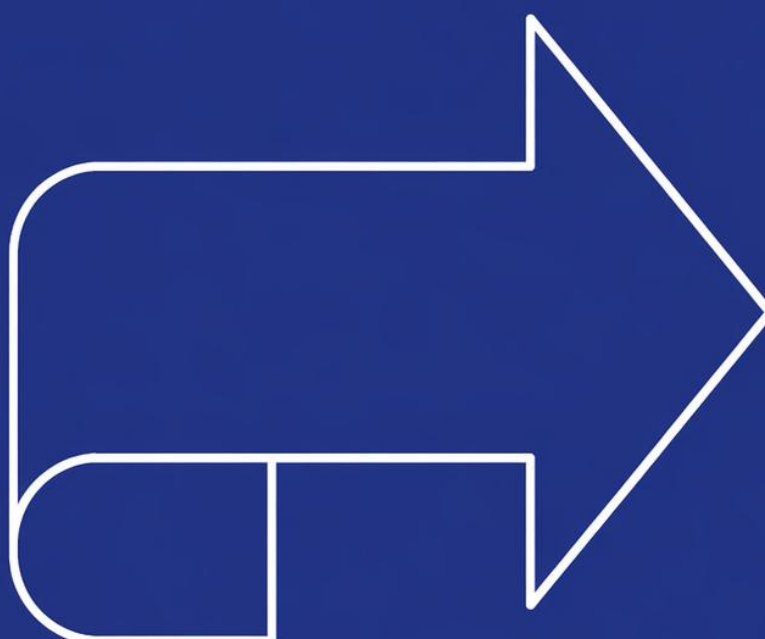




A.D. 1308

unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA



## linee per la programmazione triennale 2027-2029 e annuale 2027

### **Direzione generale**

Area Supporto programmazione strategica e operativa,  
Organi Collegiali e Qualità

Ufficio supporto programmazione strategica e operativa, trasparenza,  
accreditamento e certificazione ISO di Ateneo

## INDICE

1. PREMESSE.....	3
2. VISIONE .....	3
3. MISSIONE.....	4
4. VALORI E PRINCIPI GUIDA .....	4
5. SISTEMA DI GOVERNO.....	6
6. VALORE PUBBLICO.....	6
7. AREE STRATEGICHE.....	8
8. OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2027-2029 .....	10
9. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE.....	12
10. GESTIONE DEL RISCHIO.....	14
11. SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE STRATEGIE E DEI RISULTATI.....	16
12. REQUISITI DEL MODELLO AVA3 DI ACCREDITAMENTO PERIODICO DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO DELL'ANVUR .....	17
13. LINEE PER LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE 2027.....	18
14. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE.....	18

Allegato A – Linee di intervento di programmazione triennale e annuale

## 1. PREMESSE

Il presente documento di programmazione per il triennio 2027-2029 e per l'annualità 2027 viene redatto ai sensi dell'art. 10, comma 3 lett. c), dello Statuto che stabilisce che il Rettore *“propone al Consiglio di Amministrazione il documento di programmazione triennale di Ateneo e quelli annuali, tenuto conto delle proposte e dei pareri del Senato Accademico e delle verifiche del Nucleo di Valutazione”*, in combinato con la disposizione di cui all'art. 23 *“Definizione delle linee per la programmazione”* del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, secondo la quale le linee per la programmazione annuale e triennale sono approvate dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Rettore, previo parere del Senato Accademico per gli aspetti di competenza, entro il 30 giugno dell'anno precedente a quello di riferimento.

Le presenti Linee rappresentano il primo documento di programmazione strategica del Governo di Ateneo, entrato in carica il 1° novembre 2025. Pertanto, il documento fissa - accanto agli obiettivi e alle linee strategiche per il triennio 2027-2029 - anche la visione, la missione, i valori e i principi guida che guideranno la Comunità di Governo nel prossimo sessennio e la metodologia di programmazione e monitoraggio delle strategie e dei risultati.

Il presente documento di pianificazione trae origine e sviluppo dal *Programma di Mandato Rettorale* e dalla *Politica per la qualità di Ateneo*, pubblicata quest'ultima al link <https://www.unipg.it/files/pagine/1925/politica-per-la-qualita-allegato-al-sdg.pdf>. Alla presente programmazione farà seguito una pianificazione più operativa 2027, contenente i singoli obiettivi e le proposte di budget di ciascuna struttura amministrativa dell'Ateneo, in coerenza con gli indirizzi strategici.

Il presente documento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente al link <https://www.unipg.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-general/documenti-di-programmazione-strategico-gestionale>.

## 2. VISIONE

*“Comunità forte, libera e coesa, aperta al mondo e orientata al futuro”*

La Visione dell'Università degli Studi di Perugia è quella di proiettarsi con decisione verso il futuro, mettendo al centro persone e relazioni, con un approccio basato sulla cura ed un metodo che prevede l'ascolto, la partecipazione e la programmazione per innovare fedele alla tradizione. L'Ateneo rafforza la propria identità come istituzione autonoma, aperta, inclusiva e sostenibile: uno spazio universale di saperi connessi, dove l'incontro e il dialogo promuovono la crescita intellettuale delle tante identità, affermando come valore dei valori il primato delle relazioni.

Un'Università con anima umbra e vocazione internazionale, in continuità con il passato, capace di rafforzare le proprie radici territoriali mentre si proietta con ambizione nel panorama accademico globale. L'internazionalizzazione deve diventare pertanto un'asse trasversale e integrata in tutte le attività dell'Ateneo, capace di generare un impatto significativo sul piano scientifico, culturale e relazionale.

La Visione pone al centro le persone, la qualità delle relazioni, l'ascolto, il dialogo e la partecipazione democratica. In particolare mette al centro la *“Cura”*: cura della

formazione delle nuove generazioni, cura del valore pubblico dell'istruzione superiore, cura della qualità delle relazioni, cura della salute e dello sviluppo culturale e sociale della nostra comunità, cura per il contributo scientifico che siamo chiamati a far crescere e a restituire all'umanità, cura per le strutture, le risorse e una gestione semplificata della ricerca, che favorisca la crescita delle idee e la creazione di un processo virtuoso e premiale, capace di affrontare le sfide locali e globali del nostro tempo.

I pilastri fondamentali su cui si intende costruire il futuro dell'Ateneo sono: Persone - Autonomia - Relazioni - Reti.

### 3. MISSIONE

#### *“Communitas”*

L'Università è, per sua natura, un'istituzione che vive nel “tra”, che si muove tra tradizione e innovazione, memoria e futuro, formazione e ricerca, tra sapere specialistico e cultura diffusa, tra identità e trasformazione. L'Università, sin dalle origini e per secoli, è stata l'*Universitas studiorum*, luogo di incontro e confronto tra saperi diversi: uno spazio di relazioni capace di promuovere il confronto tra discipline per costruire una formazione più ricca e completa, capace di rispondere alle esigenze della contemporaneità, includendo e accogliendo ogni diversità, recuperando il senso di *communitas*. Il sapere è quindi sempre più un processo che promuove il dialogo tra le culture.

L'Università degli Studi di Perugia è una Comunità di persone che, attraverso relazioni autentiche e partecipative, promuove la Cura delle sue Missioni, in tutte le sue dimensioni: Didattica, Ricerca, Terza Missione e Quarta Missione. Fondata nel 1308, la nostra istituzione pubblica, autonoma e generalista si impegna nella formazione integrale della persona, nella ricerca libera e responsabile, e nel servizio al territorio e alla società.

*Dall'Università dipende una parte decisiva del futuro dell'umanità. Perché le idee non cambiano solo le menti: cambiano i mondi. L'Università è al servizio dell'Umano, assicurando attenzione ai Diritti umani, alla Pace e all'Ambiente.*

### 4. VALORI E PRINCIPI GUIDA

#### *“Un'Università aperta, accogliente e generativa, che mette al centro le relazioni”*

L'Università degli Studi di Perugia si riconosce come comunità di persone prima ancora che come insieme di strutture, procedure e funzioni. La sua identità si fonda sulla convinzione che la qualità della formazione, della ricerca e del servizio alla società dipenda anzitutto dalla qualità delle relazioni che la attraversano e dalla capacità di custodire e sviluppare il patrimonio umano, culturale e scientifico ricevuto.

#### Valori fondanti

Centralità della persona e delle relazioni

L'Università è una comunità nella quale ogni persona deve poter essere riconosciuta, valorizzata e accompagnata nel proprio percorso umano, professionale e accademico. La cura delle relazioni costituisce il primo fattore di crescita e di qualità istituzionale.

Comunità partecipativa e corresponsabile

L'Ateneo è uno spazio di dialogo, ascolto e partecipazione, nel quale le decisioni si costruiscono attraverso il confronto e la valorizzazione delle competenze, nella consapevolezza che il bene comune nasce dalla corresponsabilità.

**Libertà della ricerca e pluralità dei saperi**

L'Università è luogo di incontro tra discipline, culture, prospettive e sensibilità differenti. La libertà della ricerca e il dialogo tra i saperi rappresentano il fondamento della sua missione educativa e scientifica.

**Radicamento territoriale e apertura internazionale**

L'Università degli Studi di Perugia appartiene profondamente al proprio territorio e al tempo stesso è aperta all'Italia, all'Europa e al mondo. Essa promuove lo sviluppo dell'Umbria attraverso la conoscenza, la formazione e l'innovazione, coltivando una costante vocazione internazionale.

**Eccellenza accademica e innovazione umanistica**

L'Ateneo persegue l'eccellenza nella didattica, nella ricerca e nella terza missione, coniugando tradizione e innovazione, sviluppo tecnologico e attenzione all'umano, qualità scientifica e responsabilità sociale.

**Responsabilità verso le generazioni future**

L'Università è chiamata a custodire e trasmettere un patrimonio di conoscenze, valori e relazioni, contribuendo alla costruzione di una società più giusta, sostenibile e inclusiva.

## Principi guida

**Cura dell'umano e della comunità accademica**

Porre la persona, le relazioni e il benessere della comunità universitaria al centro di ogni azione di governo, riconoscendo nella cura dell'umano il fondamento della qualità istituzionale.

**Ascolto, partecipazione e dialogo**

Promuovere un modello di governance aperto, partecipativo e fondato sull'ascolto, nel quale il confronto e la condivisione rappresentino strumenti ordinari di costruzione delle decisioni.

**Responsabilità sociale, territoriale e intergenerazionale**

Rafforzare il ruolo dell'Università come bene pubblico al servizio della società, del territorio e delle generazioni future, favorendo inclusione, sostenibilità e sviluppo umano integrale.

**Qualità, eccellenza e innovazione responsabile**

Perseguire l'eccellenza accademica attraverso una innovazione capace di coniugare sapere scientifico, progresso tecnologico e attenzione alla persona, valorizzando il dialogo tra tradizione e futuro.

**Apertura, interdisciplinarietà e dimensione internazionale**

Favorire l'incontro tra saperi, culture e competenze diverse, promuovendo una Università aperta, interdisciplinare e sempre più protagonista nelle reti nazionali e internazionali della conoscenza.

## 5. SISTEMA DI GOVERNO

Gli Organi di Governo adottano, all'inizio del mandato rettorale, il Sistema di Governo che definisce l'iter di applicazione delle politiche e delle strategie di Ateneo e gli attori preposti alla loro realizzazione.

Il Sistema di Governo è consultabile al link <https://www.unipg.it/files/pagine/1926/sistema-di-governo-sessennio-accademico-2025-2031-allegato.pdf>

## 6. VALORE PUBBLICO

La programmazione dell'Università degli Studi di Perugia è orientata alla creazione e alla protezione del Valore Pubblico.

Il Valore Pubblico è il livello complessivo di benessere economico, sociale (ma anche ambientale e sanitario, etc.) di cittadini, imprese e altri stakeholder creato da una Pubblica Amministrazione e misurato come miglioramento congiunto ed equilibrato degli impatti rispetto alla condizione di partenza. Per generare Valore Pubblico per cittadini e utenti, favorendo la possibilità di generarlo anche a favore di quelli futuri, l'amministrazione deve essere efficace ed efficiente tenuto conto della quantità e della qualità delle risorse di cui dispone.

Per l'Ateneo il Valore Pubblico è classificato come miglioramento delle prestazioni complessive dell'Ateneo e del suo impatto esterno, da perseguire tramite:

- un'organizzazione "leggera" e sussidiaria, che supporta i Dipartimenti, semplifica i processi e riduce il carico burocratico;
- la piena integrazione delle programmazioni (economico-finanziaria, dei fabbisogni di personale e formativi, performance, anticorruzione, azioni positive, lavoro agile) in un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) coerente, orientato a risultati misurabili nelle quattro aree strategiche.

### VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)

Mettere al centro studentesse e studenti e garantire percorsi formativi di qualità, inclusivi e internazionali, capaci di ridurre le disuguaglianze, sostenere il successo formativo e aprire opportunità professionali e di cittadinanza attiva. Un'offerta che innova metodi e servizi, senza perdere la propria identità di università pubblica: qualità e inclusione come un'unica strada.

### VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)

Generare conoscenza libera, rigorosa e responsabile, riconoscendo la ricerca come bene comune e come fondamento della qualità della didattica e della credibilità pubblica dell'Ateneo. La scienza, per noi, è inseparabile dall'umanesimo: ha senso se orientata alla dignità della persona, alla giustizia, alla cura delle relazioni e del mondo.

Rafforziamo il sostegno a chi fa ricerca — anche sul piano amministrativo e organizzativo — e promuoviamo Open Science, cioè risultati e dati il più possibile accessibili, verificabili e condivisi, e RRI, cioè ricerca e innovazione che valutano impatti e responsabilità, con trasparenza e attenzione alle conseguenze. In questo orizzonte, il dialogo tra discipline — incluse IA e tecnologie emergenti — serve a governare il cambiamento e a continuare l'umano.

### VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell’Umbria)

Accrescere il benessere e la coesione delle comunità universitarie e territoriali, facendo dell’Ateneo un’infrastruttura civile: pace, salute, inclusione, cultura, sviluppo sostenibile, in alleanza con istituzioni, terzo settore e imprese. Un’università diffusa, capace di far crescere le sedi e, con esse, la Regione: radicata e al tempo stesso aperta al mondo.

### VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)

Rafforzare fiducia e qualità dell’esperienza di studenti e personale attraverso ascolto, partecipazione e programmazione come metodo stabile di governo. Semplificare processi e ridurre carichi burocratici, potenziando servizi digitali accessibili e sicuri (anche tramite IA), trasparenza, chiarezza delle regole, e uso sostenibile delle risorse: per un’amministrazione che non appesantisce, ma accompagna.

Le quattro categorie di Valore Pubblico si esplicitano, in relazione alle aree/obiettivi strategici, come miglioramento del benessere economico, sociale e ambientale per cittadini, imprese, comunità e territorio, misurabile tramite impatti equilibrati e indicatori di impatto (outcome).

VALORE PUBBLICO	BENEFICIARI	IMPATTI MISURABILI – OUTCOME
VP 1 - Valore formativo	Discenti, famiglie, giovani NEET, imprese locali	VP1 - % di riduzione degli abbandoni VP1 - % di studenti beneficiari di servizi di inclusione che completano regolarmente il ciclo di studio
VP 2 - Valore scientifico	Società civile in senso lato	VP2 – incremento percentuale del numero di proposte progettuali presentate in risposta alle misure di finanziamento collegate ai programmi di alta qualificazione
VP 3 - Valore sociale e territoriale	Comunità umbre, terzo settore, enti locali	VP3 – incremento percentuale del numero di business idea presentate nell’ambito della start cup di Ateneo VP3 – incremento dei contributi 5X1000 da parte della società civile a favore dell’Ateneo VP3 - % laureati occupati in Umbria
VP 4 - Valore organizzativo - istituzionale	Utenti servizi, personale UNIPG, cittadini	VP4 - Soddisfazione del personale TAB sul benessere organizzativo

		VP4 - Soddisfazione del benessere degli studenti
--	--	--

## 7. AREE STRATEGICHE

*«L'Università è un luogo generativo. Genera conoscenza, futuro, relazioni e umanità»*

L'Università degli Studi di Perugia si riconosce come una comunità generativa di persone e saperi. Un luogo aperto, partecipativo e accogliente, nel quale la qualità delle relazioni costituisce il fondamento della qualità della formazione, della ricerca e del servizio alla società.

Custodendo la propria tradizione e aprendosi alle sfide del futuro, l'Ateneo promuove conoscenza, innovazione e responsabilità sociale, contribuendo alla crescita culturale, civile ed economica delle comunità. In una prospettiva di pace, sostenibilità, dialogo e cooperazione, l'Università intende concorrere alla costruzione di una società più giusta, inclusiva e capace di futuro.

L'Ateneo riconosce nella promozione della pace, nella cura dell'ambiente e nella sostenibilità delle relazioni tra persone, comunità ed ecosistemi una responsabilità fondamentale della conoscenza e dell'azione universitaria.

Le strategie dell'Ateneo si articolano in quattro aree fondamentali, che rappresentano le direttrici principali per uno sviluppo armonico, inclusivo e sostenibile della comunità universitaria.

### AREA STRATEGICA 1 – DIDATTICA E FORMAZIONE

#### Formare persone, non solo professionisti

La formazione universitaria è anzitutto un'esperienza di crescita umana, culturale e civile. L'Università accompagna ciascuna studentessa e ciascun studente non soltanto nell'acquisizione di conoscenze e competenze professionali, ma nella costruzione di una capacità critica, responsabile e consapevole di abitare il mondo contemporaneo.

L'Università è il luogo nel quale ogni persona deve sentirsi riconosciuta, valorizzata e sostenuta nel proprio percorso di crescita.

L'Ateneo mira a sviluppare un sistema formativo centrato sulla persona, orientato al miglioramento continuo dell'offerta didattica attraverso il monitoraggio costante, l'analisi dei dati e la valutazione dei risultati. Promuove ambienti di apprendimento accoglienti, sostenibili e innovativi, valorizzando aule, laboratori, servizi digitali e spazi di aggregazione.

Sostiene inoltre percorsi formativi interdisciplinari, internazionali e orientati alle grandi sfide contemporanee, favorendo il dialogo tra saperi diversi e la costruzione di competenze capaci di coniugare conoscenza, responsabilità e innovazione.

## AREA STRATEGICA 2 – RICERCA E INNOVAZIONE

### Promuovere una ricerca interdisciplinare, aperta e responsabile

La ricerca rappresenta uno dei modi più alti attraverso i quali l'Università contribuisce alla crescita dell'umanità. La conoscenza cresce dall'incontro tra discipline diverse e dalla capacità di affrontare problemi complessi attraverso approcci integrati, innovativi e aperti al confronto internazionale.

Le grandi trasformazioni contemporanee, comprese quelle legate allo sviluppo dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie avanzate, richiedono una ricerca capace di coniugare innovazione tecnologica, responsabilità etica e attenzione alla persona.

La ricerca è inoltre chiamata a contribuire alla costruzione di condizioni di pace, giustizia e sostenibilità, promuovendo una cultura della responsabilità verso le generazioni future e verso l'ambiente che condividiamo.

L'Ateneo promuove una cultura della ricerca fondata sulla qualità scientifica, sull'inclusione, sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale, considerandola motore della didattica e servizio per il territorio.

Intende sostenere idee innovative e progetti competitivi, rafforzare la dimensione internazionale e favorire i principi dell'open science. A tal fine investe nelle infrastrutture di ricerca, nelle tecnologie avanzate e nell'intelligenza artificiale, promuove il dialogo interdisciplinare, semplifica i processi amministrativi e adotta criteri trasparenti nella distribuzione delle risorse.

Particolare attenzione è dedicata alla valorizzazione delle carriere scientifiche, all'attrazione di talenti nazionali e internazionali e alla costruzione di reti di ricerca capaci di affrontare le grandi sfide del nostro tempo.

Particolare attenzione sarà dedicata alle ricerche orientate alla transizione ecologica, alla sostenibilità ambientale, alla salute globale, alla prevenzione dei conflitti e alla costruzione di modelli di sviluppo capaci di tenere insieme innovazione, equità sociale e tutela del pianeta.

## AREA STRATEGICA 3 – TERZA MISSIONE, IMPATTO SOCIALE E TERRITORIO

### Generare valore pubblico e relazioni di comunità

L'Università è chiamata a generare valore pubblico, mettendo la conoscenza al servizio delle comunità e contribuendo allo sviluppo della società.

Essa dialoga con istituzioni, scuole, imprese, associazioni, professioni e realtà del terzo settore, promuovendo cittadinanza attiva, democrazia, diritti umani, sostenibilità e cultura della pace.

L'Ateneo intende consolidare il proprio ruolo di motore dello sviluppo sociale, economico e culturale del territorio, rafforzando le relazioni con gli enti locali, il sistema produttivo e le reti nazionali e internazionali.

Promuove iniziative di public engagement, trasferimento tecnologico, innovazione sociale e imprenditorialità, valorizzando la misurazione degli impatti e dei risultati generati a beneficio della collettività.

La terza missione rappresenta il luogo nel quale la conoscenza si trasforma in responsabilità sociale e in capacità concreta di contribuire al bene comune.

#### AREA STRATEGICA 4 – QUARTA MISSIONE: PERSONE E COMUNITÀ

##### L'Università come comunità che fa crescere l'umanità

L'Università è una comunità di persone prima ancora che un'organizzazione. Fin dalle sue origini rappresenta uno spazio aperto al confronto tra culture, idee e saperi, nel quale la crescita individuale e quella collettiva si alimentano reciprocamente.

In un contesto globale caratterizzato da accelerazione, frammentazione e polarizzazione, l'Università è chiamata a custodire e promuovere la qualità delle relazioni che rendono possibile la vita comune.

La crescita delle persone e la crescita della comunità universitaria sono processi inseparabili. Ogni persona valorizzata rafforza la comunità; ogni comunità inclusiva, partecipativa e accogliente rende possibile la crescita delle persone.

Per questo l'Ateneo si impegna a promuovere una cultura del benessere organizzativo fondata sulla valorizzazione delle relazioni, del lavoro, della partecipazione e della corresponsabilità.

Dedica particolare attenzione alle fragilità, all'inclusione, alle pari opportunità e all'accessibilità universale. Favorisce la cura del bene comune e lo sviluppo sostenibile, garantendo equilibrio tra vita personale, lavoro e salute organizzativa.

Mira inoltre ad assicurare a tutte e a tutti servizi, strumenti e opportunità per la crescita continua delle competenze e per il pieno sviluppo del potenziale umano e professionale, contribuendo al rafforzamento della coesione e dell'identità della comunità universitaria.

##### Una visione unitaria

Le quattro aree strategiche non rappresentano ambiti separati, ma dimensioni tra loro profondamente intrecciate.

Didattica, ricerca, impatto sociale e vita della comunità universitaria concorrono insieme alla realizzazione della missione dell'Ateneo: promuovere conoscenza, generare relazioni, coltivare umanità e contribuire alla costruzione di un futuro più giusto, sostenibile e orientato alla pace.

#### 8. OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2027-2029

Di seguito si riporta la mappa concettuale della Missione, della Visione, delle Aree strategiche, del Valore Pubblico e degli Obiettivi strategici da perseguire nel triennio.

MISSIONE "Communitas"			
VISIONE STRATEGICA "Un'Università aperta, accogliente e generativa, che mette al centro le relazioni"			
AREE STRATEGICHE "L'università è un luogo generativo. Genera conoscenza, futuro, relazioni e umanità"			
VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)	VP 4 — Valore organizzativo - istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
DIDATTICA E FORMAZIONE	RICERCA E INNOVAZIONE	TERZA MISSIONE, IMPATTO SOCIALE E TERRITORIO	QUARTA MISSIONE: PERSONE E COMUNITA' TERRITORIO
1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale
1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo
1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica	3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

## 9. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE

La pianificazione strategica e operativa è sviluppata sulla base delle presenti Linee attraverso un processo partecipativo, fondato sui principi di trasparenza, condivisione e programmazione, elevando il principio di “cura” come valore guida, che ha visto un ampio coinvolgimento di tutte le componenti interne.

Questi momenti di dialogo e confronto permettono di declinare gli obiettivi strategici in azioni concrete e condivise (strategiche o operative), valorizzando specificità disciplinari e territoriali oltretutto le capacità dei singoli individui, sulla base di precisi riferimenti qualificanti e sistemi gestionali costantemente in revisione.

### *Documenti relativi al processo di pianificazione strategica e operativa*

PERIODO	DOCUMENTI	ATTORI COINVOLTI
Inizio mandato	Programma di mandato	Rettore
Inizio Mandato	Sistema di Governo e Politica per la Qualità	Rettore, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione
Revisione periodica	Sistema per l'Assicurazione della Qualità	Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione
Annuale (Ottobre)	Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance	Consiglio di Amministrazione, Nucleo di Valutazione
Annuale (Dicembre)	Bilancio unico d'Ateneo di previsione annuale autorizzatorio e di previsione triennale	Giunta di Ateneo, Direttore Generale, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei conti, Nucleo di Valutazione
Annuale (Gennaio)	Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO)	Giunta di Ateneo, Direttore Generale e Dirigenti, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Nucleo di Valutazione
Annuale (Giugno)	Linee per la programmazione triennale e annuale	Giunta di Ateneo, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione
Annuale (Giugno)	Relazione della Performance	Giunta di Ateneo, Direttore Generale, Dirigenti, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Nucleo di Valutazione
Triennale (Settembre)	Piani strategici triennali di Dipartimento	Consigli di Dipartimento, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione
Annuale e Triennale	Pianificazioni strategiche integranti e programmi	Delegati, Direttore Generale, Dirigenti, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione

### *Pianificazioni strategiche necessarie*

Il Governo di Ateneo adotta la seguente documentazione strategica:

Linee per la programmazione triennale e annuale di Ateneo, di cui all'art. 23 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, a cura della Giunta di Ateneo entro il mese di giugno di ogni anno. Le Linee in parola sviluppano le linee di intervento triennali e annuali con indicatori e target, tenendo conto anche degli esiti del confronto con gli stakeholder.

Programma di Ateneo PRO3 in relazione alle Linee Generali di indirizzo della programmazione delle università del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), con il quale l'Ateneo declina, nel triennio di riferimento, le priorità di sviluppo, gli obiettivi e le azioni operative, nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione, offerta formativa, servizi agli studenti, sviluppo delle politiche del personale e della ricerca.

I Dipartimenti predispongono ogni tre anni nel mese di settembre il proprio Piano strategico triennale, in coerenza con la programmazione strategica di Ateneo.

#### *Pianificazioni integranti*

Nell'ottica di integrazione delle pianificazioni, dalla pianificazione strategica necessaria di cui alle presenti Linee per la programmazione annuale e triennale si giunge ad una serie di pianificazioni di maggior dettaglio, con particolare riferimento agli ambiti:

*“Benessere, salute e inclusione”;*

*“Sicurezza cibernetica”;*

*“Razionalizzazione e riqualificazione della spesa”;*

*“IA e Trasformazione digitale”;*

*“Manutenzioni”;*

*“Efficientamento energetico”;*

*“Infrastrutture”.*

Tali pianificazioni di dettaglio possono includere o essere affiancate da ulteriori pianificazioni ritenute necessarie o previste dalla normativa.

#### *Pianificazione operativa (PIAO)*

L'Ateneo mira allo sviluppo di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) che unifichi programmazione strategica triennale, obiettivi di Valore Pubblico e pianificazione annuale della performance operativa, per garantire trasparenza, misurabilità e allineamento tra strategie di Ateneo e politiche di finanziamento nazionali/UE.

Gli obiettivi strategici, le relative linee di programmazione annuali e triennali e le conseguenti linee di intervento, definite nelle diverse pianificazioni strategiche, necessarie e integranti, sono destinati, anno per anno, a confluire nel PIAO con modalità distinte a seconda delle categorie di personale coinvolte:

- tutte le azioni operative utili alla realizzazione degli obiettivi strategici che coinvolgono i Dirigenti e il personale tecnico-amministrativo e bibliotecario (TAB) sono incorporati direttamente nel PIAO attraverso obiettivi operativi annuali. Questo consente una valorizzazione puntuale delle risorse umane TAB, legando le attività strategiche alle responsabilità gestionali e ai percorsi di sviluppo professionale;
- tutte le azioni utili alla realizzazione degli obiettivi strategici che coinvolgono il personale docente e collaboratori ed esperti linguistici confluiscono nel PIAO tenendo traccia di questo apporto, con la previsione di una rendicontazione chiara e trasparente della partecipazione e del contributo scientifico e didattico fornito. Questo permette di tracciare e riconoscere il ruolo attivo dei docenti nel raggiungimento delle finalità strategiche, anche se la gestione operativa diretta rimane di norma all'interno di specifici strumenti accademici e scientifici;
- tutte le azioni operative ulteriori utili alla realizzazione degli obiettivi strategici, condotte tramite singole unità di personale (previa formalizzazione del relativo incarico) o apposite unità operative (Gruppi di Lavoro, Cabine di Regia, Team di coordinamento) non espressamente previste dal PIAO, sono tracciate in sede di Relazione annuale sulla Performance.

Lo scopo rimane quello di valorizzare al meglio le risorse umane dell'Ateneo, garantendo integrazione tra strategie e gestione operativa, promuovendo contestualmente una cultura di partecipazione e responsabilità condivisa nell'ambito del PIAO.

Nel PIAO per ognuno degli obiettivi pluriennali e degli obiettivi annuali individuati, sono da classificare le diverse azioni collegate (*strategiche; operative*), le strutture responsabili (amministrative; didattiche; di ricerca), le risorse necessarie, gli indicatori, i valori di partenza e i target.

#### *Fabbisogni stimati e fonti di finanziamento attese*

I fabbisogni stimati per il sessennio 2025/2026–2030/2031 si articolano in cinque dimensioni principali:

1. Fabbisogni per il funzionamento ordinario dell'Ateneo
2. Fabbisogni di personale
3. Fabbisogni infrastrutturali e tecnologici
4. Fabbisogni per didattica, ricerca e terza missione
5. Fabbisogni per benessere e comunità

I fabbisogni saranno sostenuti attraverso un insieme diversificato di fonti, finalizzato a garantire stabilità, sostenibilità e capacità di investimento:

1. Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO). Quota base e quota premiale, con azioni mirate al miglioramento degli indicatori MUR e ANVUR.
2. Contribuzione studentesca. Contributo Onnicomprensivo Annuale (COA) per l'iscrizione ai corsi di studio universitari di I e II livello, ai master di I e II livello e alle scuole di specializzazione.
3. Programmi nazionali e ministeriali. Programmazione Triennale MUR, PRIN, PON, FIS e strumenti di sostegno a reclutamento, ricerca e infrastrutture.
4. Fondi europei e internazionali. Horizon Europe, Erasmus+, EUI/Alleanze universitarie (ARTEMIS), fondi di cooperazione internazionale.
5. Risorse regionali, territoriali e partenariati istituzionali. Progetti condivisi con enti pubblici, scuole, istituzioni culturali e sistema produttivo umbro.
6. Fundraising, conto terzi e fondazioni. Organismi e strumenti tesi a supportare progettazione, ricerca, alta formazione, terza missione e attrazione di investimenti privati.
7. Efficientamenti e razionalizzazioni. Risparmi derivanti da manutenzioni programmate, efficienza energetica, semplificazione amministrativa e processi digitalizzati.

#### *Allocazione delle risorse per area strategica*

L'allocazione delle risorse per ciascuna area strategica sono definite annualmente dal Governo di Ateneo nell'ambito della programmazione triennale economico-finanziaria.

## **10. GESTIONE DEL RISCHIO**

I possibili rischi sistemici e strategici che potrebbero rallentare o impedire la realizzazione degli obiettivi strategici includono:

Rischio di scarso senso di appartenenza e di mobilità in uscita

La scarsa partecipazione della comunità universitaria al processo decisionale e implementativo può ridurre efficacia e coesione.

*Mitigazioni:* Governo di Ateneo partecipativo, ampio ascolto e coinvolgimento, momenti di confronto periodici, comunicazione trasparente, politiche di valorizzazione delle risorse umane - adottando un modello organizzativo che faciliti la mobilità interna e promuova inclusione e diversità - premialità, formazione continua, "unica realtà" tra centro e periferia.

### Rischio legato alla trasformazione digitale

La resistenza all'adozione di nuove tecnologie o ritardi nell'adeguamento infrastrutturale possono limitare innovazione e competitività.

*Mitigazioni:* Investimenti infrastrutturali mirati, formazione digitale, supporto specialistico continuo, progressività negli interventi.

### Rischio finanziario e di gestione risorse

La limitatezza o la variabilità delle risorse finanziarie e le inefficienze gestionali possono compromettere iniziative e progetti.

*Mitigazioni:* Pianificazione integrata, monitoraggio costante tramite il SMVP, trasparenza e controllo di gestione, diversificazione fondi con accesso a risorse europee e private, progetti di risparmio energetico.

### Rischio di calo demografico e attrattività

La riduzione del numero di potenziali discenti e la difficoltà ad attrarre talenti può incidere sulla sostenibilità dell'offerta formativa.

*Mitigazioni:* Rafforzamento dell'attrattività internazionale e territoriale, offerte formative innovative e inclusive, politiche di accoglienza e supporto, formazione continua.

### Rischi ambientali e geopolitici globali

Impatti di crisi ambientali, politiche o conflitti internazionali possono influenzare le attività accademiche e territoriali.

*Mitigazioni:* Flessibilità organizzativa, apertura all'internazionalizzazione, promozione di politiche di pace, sostenibilità e resilienza, identificazione dei punti vulnerabili dell'organizzazione in termini di strutture e dei relativi processi.

La tabella seguente sintetizza i principali rischi strategici identificati, attribuendo per ciascuno una valutazione di *probabilità* e *impatto* (su scala 1-5), una conseguente *priorità di intervento* e l'individuazione del *risk owner*, ossia il Delegato del Rettore responsabile del presidio e della gestione del rischio in base all'ambito di competenza loro attribuito.

R	RISCHI	PROB P (1-5)	IMP I (1-5)	PRIORITÀ P X I	RISK OWNER (DELEGHE)
R1	Scarso senso di appartenenza e mobilità in uscita	4	5	20 Molto alta	➔ Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa.
R2	Trasformazione digitale	3	4	12 Alta	➔ Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche.
R3	Finanziario e di gestione risorse	4	5	20 Molto alta	➔ Bilancio; Risorse Economico-finanziarie; Fondazioni.
R4	Calo demografico e attrattività	5	4	20 Molto alta	➔ Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro

					→ Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo; Relazioni Internazionali; Cooperazione.
R5	Ambientali e geopolitici globali	2	5	10 Media	→ Relazioni Internazionali; Cooperazione. → Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza.

## 11. SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE STRATEGIE E DEI RISULTATI

La misurazione e la valutazione del raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi sviluppati nelle diverse Pianificazioni, che declinano da quelli delle presenti Linee, avvengono attraverso il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP). Il SMVP consente di monitorare sistematicamente le performance organizzative e individuali, attraverso la misura e la valutazione degli indicatori selezionati in coerenza con gli obiettivi di Ateneo. Esso coinvolge tutti i livelli del Governo di Ateneo e della comunità accademica, garantendo trasparenza, equità e responsabilità.

Questo sistema integrato supporta un processo decisionale informato, una valutazione continua e un miglioramento progressivo, facilitando la valorizzazione delle risorse umane, la qualità dei servizi e l'impatto sociale, in linea con la missione istituzionale e gli obblighi di rendicontazione pubblica.

Al fine di assicurare la massima integrazione, gli indicatori da associare agli obiettivi strategici sono prioritariamente da individuare tra quelli riconosciuti a livello nazionale e internazionale (MUR, ANVUR, UE, ecc.) e quelli di Ateneo validati in pianificazioni precedenti; ulteriori indicatori potranno essere validati dal Consiglio di Amministrazione, con l'approvazione delle pianificazioni, previo parere del Nucleo di Valutazione.

### *Struttura KPI (Key Performance Indicator)*

La strutturazione standardizzata degli indicatori, da applicare a tutti gli obiettivi strategici, accompagna la selezione combinata di indicatori a metrica predittiva (leading - che aiutano a influenzare e guidare i risultati futuri) e di indicatori a metrica di output (lagging - che misurano i risultati già avvenuti), offrendo una visione storica dei dati.

COMPONENTE	PRENDIAMOCI CURA	INDICATORE	VALIDATO DA	METRICA
Efficacia	<i>Abbiamo raggiunto il risultato che volevamo?</i>	% raggiungimento target settoriali	(es. ANVUR AVA)	<i>leading/ lagging</i>
Efficienza	<i>Abbiamo usato bene le nostre risorse?</i>	Rapporto output/input	(es. progetti/ finanziamenti, ANVUR)	<i>leading/ lagging</i>
Coinvolgimento	<i>Quanto sono motivate e partecipi le persone?</i>	% stakeholder partecipanti	(es. PRO3, questionari interni)	<i>leading/ lagging</i>

Convergenza	<i>Siamo tutti allineati verso lo stesso scopo?</i>	% risorse da FFO/UE su target	(es. PRO3, MUR)	<i>leading/lagging</i>
Qualità	<i>Il risultato finale soddisfa gli standard richiesti?</i>	Voto medio soddisfazione	(es. ANVUR, survey interni)	<i>leading/lagging</i>

Nel periodo febbraio-marzo (in concomitanza con l'avvio del processo di rendicontazione dei risultati gestionali raggiunti nell'anno precedente), prende avvio il processo di monitoraggio e rendicontazione degli obiettivi strategici, mediante la compilazione, da parte dei referenti del monitoraggio (Delegato/Dirigente), della scheda di seguito riportata, utilizzata per la programmazione delle Linee di Intervento.

In particolare, ai fini della gestione del monitoraggio/rendicontazione, le colonne di interesse sono quelle relative al "valore consuntivo indicatore" relativo all'anno precedente e al "livello di raggiungimento" del medesimo.

Tale fase di monitoraggio e contestuale rendicontazione deve concludersi di norma entro il 31 marzo e comunque in tempo utile alla predisposizione e approvazione entro giugno della Relazione performance.

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	
Descrizione Linea di intervento	

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	
Area strategica (AS)	
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 20xx	Target 20xx	Target 20xx	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento	Valore consuntivo indicatore risultato anno 20xx	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100% - in caso di mancato raggiungimento indicare le motivazioni)

## 12. REQUISITI DEL MODELLO AVA3 DI ACCREDITAMENTO PERIODICO DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO DELL'ANVUR

Nella tabella sottostante viene riportata la corrispondenza tra le tematiche trattate nel presente documento e i Requisiti di sede e di Dipartimento secondo il modello AVA3.

Tematica	Punto di attenzione	Aspetto da considerare
Identità	A.1	A.1.1, A.1.2
Sistema di Governo	A.2	A.2.1
Pianificazione strategica di Ateneo	A.1, A.3	A.1.2, A.1.3, A.1.4, A.3.1,

Pianificazione strategica di Dipartimento	E.1, E.2, E3, E.DIP.1, E.DIP.2, E.DIP.3, E.DIP.4	E.1.1, E.1.2, E.2.1, E.2.3, E.3.1, E.3.2, E.DIP.1.1, E.DIP.1.2, E.DIP.1.3, E.DIP.1.4, E.DIP.2.2, E.DIP.2.4, E.DIP.3.1, E.DIP.3.2, E.DIP.3.3, E.DIP.3.4, E.DIP.4.1, E.DIP.4.3
Monitoraggio delle strategie e dei risultati	A.3	A.3.1

### 13. LINEE PER LA PROGRAMMAZIONE ANNUALE 2027

Nell'ambito degli obiettivi strategici sopra tracciati per il triennio 2027-2029, si delineano nel presente paragrafo le linee direttrici che devono orientare in particolare la formazione del bilancio unico e la pianificazione operativa dell'Amministrazione per l'annualità 2027 in un'ottica di integrazione tra budgeting economico-finanziario e predisposizione del piano della performance.

Le linee sono riportate nelle schede allegate (Allegato A).

### 14. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'Università degli Studi di Perugia mira a garantire una diffusione chiara, partecipata e trasparente degli obiettivi, dei risultati e delle iniziative, rafforzando il coinvolgimento di tutte le componenti interne ed esterne e favorendo una cultura condivisa di responsabilità e innovazione.

I principali canali e strumenti di comunicazione sono:

- Portale UNIPG, con aggiornamenti regolari, documentazione completa, newsletter e spazi di dialogo digitale per stimolare la partecipazione e raccogliere feedback dalla comunità accademica e dal pubblico;
- Piano di Comunicazione UNIPG. Il piano operativo integra attività di comunicazione interna (incontri istituzionali, newsletter, webinar, eventi di community building) e esterna (comunicati stampa, social media, campagne di sensibilizzazione), con un focus su storytelling istituzionale e diffusione multidirezionale dei successi e delle sfide;
- Portale Amministrazione Trasparente UNIPG, quale strumento di trasparenza e accountability, pubblicando report di avanzamento, bilanci, dati di monitoraggio e analisi degli impatti, assicurando l'accesso pubblico e la compliance normativa in modo rigoroso e aggiornato.

La comunicazione delle strategie è volta a: favorire la comprensione e l'adesione alla pianificazione strategica da parte tutte e tutti; stimolare la partecipazione attiva mediante canali interattivi e momenti di confronto aperti e inclusivi; garantire una rendicontazione trasparente e tempestiva verso le istituzioni, gli stakeholder territoriali e la società; promuovere l'immagine dell'Università quale ateneo innovativo, responsabile e aperto, radicato nel territorio e con una forte vocazione internazionale.

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

1. Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il “Potenziamento del ruolo divulgativo dell’Ateneo”, al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG
2. Rafforzare la capacità di engagement dell’Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali
3. Ambiente, energia e idrogeno pulito: UniPG tra Clean Hydrogen Partnership e sviluppo sostenibile locale
4. Istituire Fondazione UNIPG
5. Rafforzare il trasferimento tecnologico e l’imprenditorialità accademica
6. Potenziare l’orientamento in ingresso
7. Potenziare l’orientamento in uscita e le relazioni con i mondi del lavoro
8. Potenziare attività di tutorato, orientamento di senso e in itinere
9. Progettare/riprogettare e istituire corsi di laurea su tematiche più vicine alle dinamiche esigenze del mondo civile e produttivo
10. Coordinare e potenziare Alta Formazione, Dottorati e Scuole di Specializzazione in integrazione con ricerca e territorio
11. Sviluppare una formazione che curi sia la crescita professionale sia quella culturale e personale di studentesse e studenti.
12. Potenziare competenze didattiche, centri di supporto e infrastrutture innovative, in raccordo con il sistema formativo regionale
13. Rafforzare la sostenibilità della docenza stabile e ottimizzare l’utilizzo degli spazi didattici
14. Rafforzare la governance delle politiche del personale
15. Promozione della cura del benessere e miglioramento delle condizioni lavorative e di vita nell’Università di Perugia
16. Promuovere processi di innovazione organizzativa attraverso il coinvolgimento della comunità accademica
17. Rafforzare la valorizzazione delle competenze e il riconoscimento delle responsabilità del personale
18. Trasparenza e fiducia
19. Atti convenzionali
20. Semplificazione e razionalizzazione di regole e processi
21. Politiche per i Laboratori Didattici, di Ricerca e di Terza missione
22. Processi formativi per lo sviluppo delle pari opportunità in Ateneo
23. Politiche di Partecipazione e Cura condivisa dei Beni comuni di Ateneo
24. Ranking nazionali e internazionali
25. Rafforzare la Comunicazione di Ateneo tra Valori, Innovazione Digitale e Pianificazione Strategica
26. Consolidare una Governance partecipata e inclusiva
27. Sviluppare il bilancio partecipato per rafforzare partecipazione e trasparenza nell’utilizzo delle risorse

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

28. Rafforzare la capacità progettuale della ricerca di Ateneo attraverso un ecosistema integrato di supporto, networking europeo e servizi dipartimentali (2026–2028)
29. Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)
30. Sviluppare il capitale umano e sostenere i giovani ricercatori attraverso programmi strutturati di carriera e dottorati innovativi e industriali (2026–2028)
31. Migliorare l'efficacia e l'equità delle fonti di finanziamento
32. Rafforzare la sostenibilità e la funzionalità delle fondazioni alle missioni di Ateneo, promuovendone la razionalizzazione
33. Ottimizzare gli impieghi attraverso interventi di efficienza, razionalizzazione e sostenibilità (spending review)
34. Rilanciare il ruolo della Medicina e rafforzare il dialogo istituzionale in ambito sanitario regionale
35. Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca
36. Potenziamento della cooperazione scientifica e culturale internazionale di UniPg per la creazione di una società inclusiva, equa e orientata alla pace
37. Potenziare l'internazionalizzazione della didattica. Relazioni internazionali, accordi di cooperazione, CdS in lingua straniera e internazionalizzazione domestica, percorsi congiunti integrati nell'offerta formativa
38. Potenziamento delle opportunità di mobilità, cooperazione e reti strategiche per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale
39. Promuovere e sostenere il benessere, salute mentale e qualità della vita per la Comunità accademica
40. Promuovere l'equità e rafforzare l'inclusione
41. Promuovere la salute della Comunità
42. Rafforzare l'inclusione e la giustizia riparativa nei contesti detentivi attraverso didattica, ricerca e impatto territoriale
43. Rafforzare il ruolo dell'Ateneo nei territori: Quarta Missione e Sviluppo Sostenibile
44. Istituire il sistema integrato "Biblioteche e Archivio storico di Ateneo" come infrastruttura strategica della conoscenza (per l'identità culturale, la memoria istituzionale e la valorizzazione del patrimonio documentario) e leva di posizionamento competitivo dell'Ateneo
45. Istituire la UNIPG University Press come infrastruttura strategica per le politiche culturali, la ricerca, la terza missione e l'internazionalizzazione
46. Sviluppare e promuovere una visione sistemica dello studio quale infrastruttura strategica e sinecologica dell'Ateneo
47. Istituire un Sistema Museale d'Ateneo come infrastruttura culturale integrata per la valorizzazione del patrimonio mobile e immobile e il rafforzamento dell'identità culturale dell'Ateneo
48. Istituire il Centro per l'Intelligenza Artificiale di UNIPG e il relativo osservatorio e avviare l'adozione di strumenti IA nella ricerca, nella didattica e nei servizi amministrativi

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

49. Potenziamento e modernizzazione dell'ecosistema dei Sistemi Informativi di Ateneo: infrastruttura, architettura applicativa, integrazione servizi e smart campus
50. Realizzare il data center HPC di Ateneo, ampliare i C-LAB e avviare il progetto "Dati Solari" per un calcolo scientifico sostenibile
51. Costruire un'offerta formativa completa e integrata sull'IA: nuovi corsi di laurea interdisciplinari; formazione interna basata su training teorico, applicati e critico; laboratori per le scuole e AI Contest
52. Costruire 4 infrastrutture di ricerca ad accesso aperto (CAOS, Scienze della Vita, Digitalizzazione museale, Ambiente) e inserirle nelle reti ESFRI
53. Valorizzazione e potenziamento della sede didattica UniPG di Foligno e Assisi, con rafforzamento dei rapporti con il territorio e sviluppo dell'offerta formativa
54. Istituzione a Terni del quindicesimo Dipartimento dell'Università degli Studi di Perugia, denominato "Dipartimento di Benessere, Innovazione e Salute"
55. Pianificazione attività per la cura e la manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio edilizio
56. Riqualificazione del patrimonio per la sostenibilità e l'efficientamento energetico
57. Riqualificazione del patrimonio per la sicurezza
58. Nuovi edifici e nuovi servizi strategici che rispettano i requisiti di sostenibilità energetica e sicurezza

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il “Potenziamento del ruolo divulgativo dell’Ateneo”, al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG
Descrizione Linea di intervento	L’intervento punta, ad aumentare la notorietà del Public Engagement UNIPG e la partecipazione di nuovi pubblici, attraverso una comunicazione multicanale, nuove location e orari più inclusivi. L’obiettivo è ampliare e diversificare il pubblico (da 80/20 a 60/40 tra abituali e nuovi), coinvolgendo maggiormente studenti e cittadini e rafforzando il legame tra università e società.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP2 Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune) VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell’Umbria) VP4 Valore organizzativo -istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell’Umbria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Pianificazione eventi	Eventi programmati / anno	15	16	18	20	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Pianificazione eventi	Aggiornamento pagina Public Engagement	0	Trimestrale	Trimestrale	Trimestrale	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Funzionamento PE	Creazione regia coordinamento interno / dipartimenti	0	1	1	1	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Funzionamento PE	Creazione Kit PE	0	1	1	1	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Funzionamento PE	Identità visiva PE	0	1	1	1	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Monitoraggio	Creazione questionari per eventi	0	2	2	2	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Monitoraggio	% Attività monitorate	50%	>60%	>65%	>70%	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Pubblicazione avviso co-finanziamento attività PE	0	1	2	3	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Numero attività co-finanziate avviso PE	0	>10	>15	>20	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Dipartimenti partecipanti avviso PE	0	>5	>8	>10	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Nuove location eventi attivate	0	>3	>4	>5	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Progettazione Winter School PE	0	1	1	2	Interna	Terza Missione; Innovazione	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Sociale; Relazioni con i Territori	
Implementazione	Numero partecipanti Winter School PE	0	>20	>20	>40	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Livello soddisfazione partecipanti Winter School PE	0	>4	>4	>4,5	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Istituzione newsletter PE	0	1	1	1	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Implementazione	Iscritti newsletter	0	>100	>400	>600	SYMPA	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Rafforzare la capacità di engagement dell'Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare, in modo misurabile, la capacità dell'Università di costruire e gestire relazioni con soggetti esterni, aumentando numero, qualità e interdisciplinarietà delle collaborazioni. L'obiettivo è creare un accesso più efficace alle competenze accademiche per imprese e organizzazioni, favorendo innovazione, valorizzazione della ricerca e nuove opportunità di finanziamento.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rilevazione delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio precedente all'anno di rilevazione	Messa a punto del sistema di rilevazione	0%	100%	100%	100%	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca e Ripartizione Informatica
Analisi quali-quantitativa delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio	Numero di Dipartimenti analizzati	0%	60%	80%	1000%	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca e Ripartizione Informatica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	Definizione del set degli indicatori quali-quantitativi	0	0	100%		Dipartimenti e sede centrale	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca e Ripartizione Informatica
Costituzione dei gruppi di lavoro e definizione del sistema di monitoraggio	Numero di gruppi di lavoro attivati	0	0	Attivazione di 1 gruppo tematico	Attivazione di 2 gruppi tematici	Dipartimenti e sede centrale	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Ambiente, energia e idrogeno pulito: UniPG tra Clean Hydrogen Partnership e sviluppo sostenibile locale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere il trasferimento tecnologico e la diffusione dell'idrogeno rinnovabile per la decarbonizzazione dei settori difficili da elettrificare, migliorandone efficienza, competitività e integrazione nei sistemi energetici. Parallelamente, punta a rafforzare la collaborazione tra UniPG e stakeholder del territorio per sviluppare soluzioni sostenibili, favorire l'innovazione e contribuire alla transizione energetica in linea con l'Agenda 2030.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese.

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
MAPPATURA dello sforzo complessivo di Ateneo sulla tematica H2 ed Ambiente ed Energia	Numero questionari sottomessi	0	2	0	2	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero ricercatori ingaggiati	0	20	25	30	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero schede di sintesi prodotte	0	2	0	2	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
MAPPATURA degli Stakeholder potenzialmente coinvolgibili in attività di interesse comune in ambito energetico e ambientale	Numero Stakeholder mappati	0	5	10	15	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
PIATTAFORMA DIMOSTRATIVA	Numero progetti a bando presentati	0		3	6	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero progetti finanziati	0		1	2	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero studi di fattibilità realizzati per dimostratore	0	1	0	0	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero dimostratori funzionanti	0	0	0	1	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero collaborazioni industriali su tematica H2	0		2	3	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
ISTITUZIONI & IMPRESE	Numero accordi istituzionali predisposti	0	1	2	3	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero poli di	0	0	1	1	interna	Terza Missione; Innovazione	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	innovazione H2 attivati						Sociale; Relazioni con i Territori	
	Numero sportello territoriali su tematica H2 attivati	0	1	1	1	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
COMUNICAZIONE & OUTREACH	Numero pagina Web su tematica H2, Ambiente ed Energia predisposte	0	1	1	1	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero brochure realizzate su tematica H2, Ambiente ed Energia	0	1	1	1	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero post su canali social su tematiche H2, Ambiente ed Energia	0	12	12	12	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Numero eventi divulgativi su tematica H2, Ambiente ed Energia realizzati	0	2	1	1	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire Fondazione UNIPG
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira all'istituzione della Fondazione UNIPG secondo le linee già indicate nella Sezione 2 (Titolo). Il beneficio atteso è in termini di gestione di grandi progetti di ricerca, attività di fundraising, terza missione e formazione, soprattutto nella prospettiva di collaborazione con enti pubblici e privati.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP3 - Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità) VP2 - Valore scientifico (Scienza, Umanesimo, Bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria. 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costituzione e avvio gruppo di lavoro	Percentuale formalizzazione incarichi	0		100%	100%	Interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Rettorato
Mappatura fondazioni partecipate da Atenei	Numero fondazioni analizzate in via preliminare (a livello nazionale e internazionale)	0			100%	Esterna in particolare via Web	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione legale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Analisi statuti e modelli organizzativi	Percentuale su numero di fondazioni mappate	0			100%	Esterna in particolare via Web	Delega per il Settore: Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca e Ripartizione legale
Identificazione risorse necessarie (umane, finanziarie, strutturali)	Mappa concettuale delle risorse necessarie	0			Rilascio mappa	Interna	Delega per il Settore: Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizioni: Ricerca, legale, finanziaria, personale
Redazione statuto della Fondazione	Numero statuti elaborati	0	0	1	31/12/2029	Interna	Delega per il Settore: Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione legale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a creare entro tre anni un sistema stabile e integrato di trasferimento tecnologico e supporto all'imprenditorialità, valorizzando la ricerca attraverso incubazione, start-up e collaborazioni con il territorio. L'obiettivo è rafforzare il ruolo dell'Università come motore di innovazione e sviluppo, aumentando l'impatto economico, sociale e occupazionale delle attività accademiche.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP2 Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune) VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Potenziamento delle strategie e dei servizi dedicati alla valorizzazione dei risultati della ricerca, al trasferimento della conoscenza e alla nascita d'impresa	N. risorse umane dedicate ai servizi (FTE)	3	4	5	6	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	N. riunioni di coordinamento tra Delegato del Rettore e Delegati dipartimentali alla III Missione	1	4/anno	4/anno	4/anno	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Attivazione Programma	0	1			interna	Terza Missione; Innovazione	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	finanziamento POC ( <i>Proof of Concept</i> )						Sociale; Relazioni con i Territori	
Organizzazione Start Cup Umbria	Approvazione regolamento ufficiale	0	100% al 31/12/2027	100% al 31/12/2028	100% al 31/12/2029	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Definizione format (call, selezione, premi)	0	100% al 31/12/2027	100% al 31/12/2028	100% al 31/12/2029	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	N. stakeholder coinvolti nella co-progettazione	0	3	4	4	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	N. incontri informativo-promozionali finalizzati al lancio dell'iniziativa	0	2/anno	4/anno	4/anno	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
Potenziamento politiche di incubazione e accelerazione di impresa	N. accordi con attori territoriali	0	2	3	4	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Ricerca
	Iniziative di formazione su generazione di imprese dalla ricerca per dottorandi e <i>junior researcher</i>	0	1/anno	2/anno	2/anno	interna	Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	
Potenziamento della rappresentatività	N. di iniziative partecipate	1/anno	2/anno	2/anno	3/anno	interna	Terza Missione; Innovazione	Ripartizione Ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
dell'Ateneo nelle reti nazionali/internazionali	nell'ambito dei network						Sociale; Relazioni con i Territori	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'orientamento in ingresso
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare e rendere più coordinato il sistema di orientamento in ingresso dell'Ateneo, ampliando la capacità di raggiungere studentesse e studenti delle scuole secondarie e promuovendo una conoscenza chiara, completa e accessibile dell'offerta formativa. L'obiettivo è favorire scelte universitarie più consapevoli e, al tempo stesso, accrescere l'attrattività dell'Ateneo nel contesto competitivo attuale

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Organizzazione e partecipazione a iniziative di orientamento in ingresso rivolte anche all'accesso ai corsi di laurea magistrale	n. iniziative	7	8	9	10	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica
Coordinamento e monitoraggio dei percorsi FSL e di iniziative presso singole scuole	n. percorsi attivati	5	15	15	15	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica
Organizzazione di attività di formazione sull'orientamento destinate ai	n. iniziative	0	1	1	1	Ufficio Orientamento, Job Placement,	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
docenti delle scuole secondarie di secondo grado in collaborazione con il C.A.F.DO.						Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione		

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'orientamento in uscita e le relazioni con i mondi del lavoro
Descrizione Linea di intervento	Rafforzare il sistema di orientamento in uscita e le relazioni tra l'Ateneo e i mondi del lavoro, ampliando le opportunità di incontro tra studenti e contesti professionali e rendendo più coordinato e visibile l'insieme delle iniziative promosse dall'Università.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Organizzazione di iniziative di orientamento in uscita	n. iniziative	4	5	6	7	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica
Attività formative per l'ingresso nei mondi del lavoro	n. attività	5	6	7	8	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica
Attività formative rivolte a docenti e personale in materia di job placement	n. attività	0	1	1	1	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare attività di tutorato, orientamento di senso e in itinere
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare il sistema di tutorato e di orientamento di senso e in itinere dell'Ateneo, migliorando il supporto agli studenti durante il percorso universitario e favorendo il successo formativo, la continuità negli studi e una maggiore consapevolezza nelle scelte accademiche.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Coordinamento delle attività di tutorato e definizione di Linee Guida per il tutorato	Approvazione delle Linee Guida	Assente	Assente	presente	presente	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica
Iniziative di formazione rivolte ai tutor	N. iniziative	0	1	1	1	Ufficio Orientamento, Job Placement, Associazione Alumni, Diritto allo Studio e Inclusione	Orientamento; Tutorato; Relazioni con i Mondi del Lavoro	Ripartizione Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Progettare/riprogettare e istituire corsi di laurea su tematiche più vicine alle dinamiche esigenze del mondo civile e produttivo
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta a creare corsi di laurea triennali e magistrali orientati a settori chiave come competenze digitali, sostenibilità e relazioni umane, in linea con le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione. I percorsi saranno flessibili, innovativi, inclusivi e con forte apertura internazionale, anche attraverso collaborazioni con altri atenei e con il territorio. L'obiettivo è formare figure professionali multidisciplinari, pronte ad affrontare sfide sociali ed economiche contemporanee, valorizzando al contempo lo sviluppo locale e lo scambio culturale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Attivazione nuovi CdS	N. nuovi CdS progettati annualmente nel triennio di riferimento	0	1	1	1	SUA-CdS	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Revisione corsi di laurea esistenti (razionalizzazione, aggiornamento contenuti)	N. CdS revisionati annualmente (percentuale CdS)	45 (0%)	5 (10%)	5 (10%)	5 (10%)	SUA-CdS	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Revisione corsi di laurea magistrale biennale esistenti (razionalizzazione, aggiornamento contenuti)	N. CdS revisionati annualmente	45 (0%)	5 (10%)	5 (10%)	5 (10%)	SUA-CdS	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il	Didattica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	(percentuale CdS)						Sistema Formativo	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Coordinare e potenziare Alta Formazione, Dottorati e Scuole di Specializzazione in integrazione con ricerca e territorio
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare e rafforzare in modo unitario tutti i percorsi di alta formazione, inclusi i dottorati di ricerca e le scuole di specializzazione, integrandoli con le attività di ricerca svolte in Ateneo e con i fabbisogni professionali del territorio, assicurando qualità, sostenibilità e coerenza strategica.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costituzione di un Tavolo permanente interistituzionale per l'Alta formazione (Corsi di Dottorato, Scuole di Specializzazione e altri corsi di alta formazione)	Presenza del Tavolo	assente	presente	presente	presente	Protocollo d'intesa	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Istituzione di nuovi corsi di alta formazione (Master universitario, Corsi di perfezionamento di alta formazione, Corsi di formazione permanente e continua e Summer/Winter school)	Incremento del numero di corsi di alta formazione istituiti	15 (aa.aa. 2024-2026)	+5	+5	+5	Sezione dedicata nel portale di Ateneo	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Potenziamento dei Corsi di Dottorato di Ricerca	Numero di borse disponibili a valere su fondi di Ateneo per ciascun corso di dottorato di Ateneo (ad esclusione di DIN e Corsi di nuova istituzione)	3	4	4	4	Verbale OOAA	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Sviluppare una formazione che curi sia la crescita professionale sia quella culturale e personale di studentesse e studenti.
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare una visione della didattica come spazio di crescita culturale e civile, attraverso la sistematizzazione di attività formative che siano in grado di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze trasversali e digitali inclusive. Un processo di programmazione delle necessità permetterà di strutturare attività e percorsi integrati ai corsi esistenti o extracurricolari in grado di fornire credenziali curriculari, con una offerta formativa ben delineata in sede centrale che sia facile da fruire, monitorare e innovare in caso di necessità. Questo permetterà un più ampio sviluppo personale alle laureate e ai laureati con maggiore consapevolezza delle potenzialità in ambito lavorativo, di proseguimento negli studi e di sviluppo del bene comune e di aspetti di cittadinanza attiva.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo (cura della formazione); VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Selezione e gestione informatizzata delle attività didattiche trasversali già erogate che possono essere fruite da studentesse e studenti	N. di attività didattiche trasversali disponibili	0	10	15	20	Sezione dedicata nel portale di Ateneo	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Promozione della possibilità di fruizione delle attività didattiche trasversali	n. di interventi di promozione annuali	0	4	4	4	Report delle attività di promozione	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rilascio di Open Badge per i fruitori delle attività didattiche	N. di open badge rilasciati	0	50	50	50	Piattaforma Bestr	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Potenziare competenze didattiche, centri di supporto e infrastrutture innovative, in raccordo con il sistema formativo regionale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare un ecosistema integrato per l'innovazione didattica, potenziando competenze pedagogiche dei docenti, strutture di supporto e infrastrutture tecnologiche, in coerenza con una visione inclusiva, digitale e interdisciplinare della formazione.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Implementazione degli ambiti di attività del Centro di Ateneo per la Formazione Docenti e Innovazione didattica	Numero di ambiti del Centro attivati ogni anno	1	1	1	0	Relazione annuale Centro d'Ateneo	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Progettazione ed erogazione degli interventi formativi per docenti universitari	Numero di interventi erogati annualmente	1	3	3	3	Relazione annuale Centro d'Ateneo Firma di frequenza dei partecipanti agli interventi	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Rafforzare la sostenibilità della docenza stabile e ottimizzare l'utilizzo degli spazi didattici
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo mira a consolidare la sostenibilità della docenza per assicurare una capacità didattica stabile e a ottimizzare l'utilizzo di spazi didattici, garantendo continuità, qualità e accessibilità dell'offerta formativa in tutte le sedi dell'Ateneo.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 - Valore formativo (cura della formazione); VP 4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Analisi di sostenibilità dei CdS	Numeri di incontri del GdL Sostenibilità	2	4	4	4	Report di seduta	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica
Implementazione presso tutti i Dipartimenti del software applicativo d'Ateneo per l'ottimizzazione dell'orario delle lezioni e dell'utilizzo degli spazi	Incremento annuale di Completamento del progetto (valore annuale da raggiungere)	64%	12% (76%)	12% (88%)	12% (100%)	Report Software applicativo	Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la governance delle politiche del personale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare la governance delle politiche del personale promuovendo una gestione complessiva dei diversi strumenti (incentivazioni, indennità, progressioni, formazione, ecc...).

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Favorire una costante operatività del tavolo di contrattazione integrativa	Incontri di contrattazione integrativa almeno ogni due mesi	Assenza di tempistica nella programmazione di incontri di contrattazione integrativa	Calendario di incontri ogni due mesi	Calendario di incontri ogni due mesi	Calendario di incontri ogni due mesi	Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Definizione di priorità condivise nelle politiche del personale e di misure di supporto nelle politiche di Ateneo	Confronti e accordo con le OO.SS. ed R.S.U. su tali tematiche	Assenza di una specifica attenzione su tali temi	Almeno un confronto e/o accordo	Almeno un confronto e/o accordo	Almeno un confronto e/o accordo	Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Pianificazione della formazione a partire dai bisogni e dalle	Individuazione iter istruttorio per la	Iter istruttorio prevalente	Studio sulla predisposizione di iter	Messa in opera di	Verifica efficacia	Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e	Ripartizione del personale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
esigenze organizzative	pianificazione della formazione a partire dai bisogni e dalle esigenze organizzative		istruttorio efficace	nuovo iter istruttorio	nuovo iter istruttorio		Innovazione Organizzativa	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promozione della cura del benessere e miglioramento delle condizioni lavorative e di vita nell'Università di Perugia
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa del personale attraverso la costruzione di un sistema strutturato di supporto, orientamento e welfare, capace di accompagnare le persone nelle diverse fasi del percorso professionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Istituzione Ufficio per cura, benessere e crescita del personale tab, con funzioni di ascolto, orientamento e supporto	Istituzione e funzionamento dell'Ufficio	Assenza Ufficio	Istituzione	Realizzazione obiettivi performance in materia di servizi di accompagnamento nel percorso lavorativo	Realizzazione obiettivi performance in materia di servizi di accompagnamento nel percorso lavorativo	Provvedimenti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Nomina Disability Manager, per supporto per situazioni di fragilità e disagio lavorativo, inclusi accomodamenti ragionevoli	Nomina e operatività Disability Manager	Assenza Disability Manager	Nomina	Relazione su attività svolte	Relazione su attività svolte	Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Supporto all'attuazione di misure assegnatarie delle risorse del bilancio partecipativo relative al personale tab	Supporto all'attuazione delle misure	Individuazione misure da attuare	Realizzazione delle attività di supporto di competenza per l'anno 2027			Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Sviluppo di strumenti di monitoraggio del benessere organizzativo e di rilevazione dei fabbisogni	Sviluppo strumenti	Assenza strumenti di monitoraggio	Avvio istruttoria	Elaborazione materiale raccolto in fase istruttoria	Formulazione proposta di strumenti di monitoraggio	Relazioni sull'argomento	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promuovere processi di innovazione organizzativa attraverso il coinvolgimento della comunità accademica
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a innovare l'organizzazione dell'Ateneo attraverso un processo partecipato di revisione delle strutture, dei ruoli e dei processi, finalizzato a migliorarne l'efficacia e la coerenza.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Supporto alla Mappatura delle attività e dei processi per individuazione delle funzioni svolte, delle figure professionali necessarie e dei conseguenti fabbisogni	Definizione modello di supporto alla mappatura	Modello di supporto non esistente	Definizione del modello di supporto alla mappatura per avvio di mappatura da parte di tutte le strutture dell'Ateneo	Verifica risultati mappatura per individuazione fabbisogni	Aggiornamento verifica mappatura per individuazione fabbisogni	Provvedimenti e Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale, Direzione Generale - Area Supporto Programmazione Strategica e Operativa, Organi Collegiali e Qualità

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Revisione linee guida organizzative delle Strutture decentrate con il coinvolgimento dei diversi attori istituzionali, con individuazioni di relative dotazioni organiche di riferimento e modelli organizzativi di riferimento	Revisione linee guida	Linee guida esistenti	Elaborazione proposta sperimentale di revisione delle linee guida nelle more del processo di mappatura	Aggiornamento proposta di revisione delle linee guida alla luce della mappatura delle attività	Definizione nuove linee guida all'esito della sperimentazione	Provvedimenti e Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Revisione dell'articolazione e delle strutture e ripartizioni dell'amministrazione centrale	Revisione organizzativa dell'Amministrazione centrale	Organizzazione esistente	Elaborazione proposta sperimentale di revisione dell'organizzazione dell'Amministrazione centrale	Aggiornamento proposta di revisione dell'organizzazione e dell'Amministrazione centrale alla luce della mappatura delle attività	Definizione nuova organizzazione dell'Amministrazione centrale	Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale,

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la valorizzazione delle competenze e il riconoscimento delle responsabilità del personale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare la valorizzazione delle competenze e delle responsabilità del personale attraverso strumenti strutturati di incentivazione, premialità e sviluppo professionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Revisione della disciplina regolamentare sulla premialità ai sensi dell'art. 9 L. 240/2010	Revisione regolamentare	Regolamentazione vigente	Istruttoria di proposta di revisione regolamentare con la collaborazione della Ripartizione ricerca e della Ripartizione economico finanziaria	Verifica efficienza sotto profilo amministrativo di eventuale revisione regolamentare approvata dagli organi, con la collaborazione della Ripartizione ricerca e della Ripartizione	Verifica efficienza sotto profilo amministrativo di eventuale revisione regolamentare approvata dagli organi, con la collaborazione della Ripartizione ricerca e della Ripartizione	Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale, Ripartizione economico finanziaria, Ripartizione ricerca

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
				economico finanziaria	economico finanziaria			
Revisione della regolamentazione delle progressioni verticali, prevedendo valutazioni comparative integrate da percorsi formativi	Revisione della regolamentazione delle progressioni verticali	Regolamentazione vigente	Istruttoria di una proposta di revisione della regolamentazione delle progressioni verticali, prevedendo valutazioni comparative integrate da percorsi formativi	Verifica efficienza sotto profilo amministrativo di eventuale revisione regolamentare approvata dagli organi,	Verifica efficienza sotto profilo amministrativo di eventuale revisione regolamentare approvata dagli organi,	Atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale
Analisi delle competenze, delle abilità e delle aspirazioni finalizzate a integrare formazione, esigenze organizzative e sviluppo delle professionalità	Predisposizione di un form per l'analisi	Form non esistente	Istruttoria finalizzata alla predisposizione di un form in collaborazione con la Ripartizione SIA	Sperimentazione form ed elaborazione risultati per le finalità indicate	Verifica form e risultati elaborati	Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale, Ripartizione SIA
Monitoraggio degli strumenti di valorizzazione	Predisposizione iter di monitoraggio	Iter non esistente	Prima verifica istruttoria	Valutazioni esiti dell'istruttoria per elaborazione proposte di strumenti di monitoraggio	Individuazione sistemi di monitoraggio	Provvedimenti e atti di Ateneo	Persone, Relazioni e Innovazione Organizzativa	Ripartizione del personale, Ripartizione SIA

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Trasparenza e fiducia
Descrizione Linea di intervento	La trasparenza è uno dei cardini di una comunità accademica che si identifichi come tale: consente di conoscere e partecipare alla vita dell'istituzione, rafforza la fiducia fra le sue componenti. Trasparenza, dunque, non come sinonimo di controllo o di imposizione di vincoli associati a meccanismi sanzionatori ma come strumento di democrazia dell'amministrazione

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 e VP3
Area strategica (AS)	Area 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Avvio revisione delle pratiche e delle procedure considerate critiche, con particolare riferimento a quelle relative agli acquisti	Adozione linee guida operative	0	entro il 31.12.2027			Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale
Revisione del sistema delle garanzie (codice etico, violazioni del codice etico, sanzioni disciplinari e normativa interna di riferimento)	% revisione	0			100% Entro il 31.12.2029	Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Atti convenzionali
Descrizione Linea di intervento	Mira a offrire un quadro chiaro delle diverse tipologie di atti convenzionali che possono essere siglati dall'Università nella persona del Magnifico Rettore, dei Direttori Dipartimenti e dei Direttori dei Centri con autonomia gestionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 e VP 3 VP2
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Effettuare la ricognizione degli atti convenzionali già in uso presso l'Ateneo e analizzare le principali criticità procedurali, redazionali, organizzative e di trasparenza	predisposizione del report di ricognizione e analisi delle criticità entro la scadenza programmata	0	31.12.2027			Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale e Ripartizioni coinvolte <i>ratione materiae</i>

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Individuare le principali tipologie di atti convenzionali da standardizzare	predisposizione dell'elenco delle tipologie convenzionali prioritarie da standardizzare entro la scadenza programmata	0	31.12.2027			Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale
Redigere linee guida operative sulle principali tipologie di atti convenzionali, corredate da modelli standard	predisposizione delle linee guida e dei relativi modelli standard entro la scadenza programmata	0		31.12.2028		Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale
Assicurare la diffusione interna delle linee guida e dei modelli standard relativi agli atti convenzionali, anche mediante sessioni informative e pubblicazione sul sito istituzionale.	Numero attività di diffusione realizzate	0		31.12.2028 Almeno 2		Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Semplificazione e razionalizzazione di regole e processi
Descrizione Linea di intervento	Semplificare processi e ridurre carichi burocratici, potenziando servizi digitali accessibili e sicuri (anche tramite IA), trasparenza, chiarezza delle regole, e uso sostenibile delle risorse: per un'amministrazione che non appesantisce, ma accompagna

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 e VP 3
Area strategica (AS)	Area Strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Assicurare la revisione organica del quadro regolamentare di Ateneo, attraverso la ricognizione degli atti vigenti, l'individuazione delle priorità di intervento e la predisposizione delle proposte di aggiornamento	% di regolamenti prioritari revisionati entro il termine programmato	0	≥ 80% entro il 31 dicembre 2027	100% 31.12.2028		Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale e Ripartizioni coinvolte razione materiae
Razionalizzare il processo di formazione, revisione e approvazione degli atti regolamentari, chiarendo fasi, responsabilità e	Documento di mappatura del processo regolamentare	0	Entro il 31.12.2027			Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale e Ripartizioni coinvolte razione materiae

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
ruoli dei diversi soggetti coinvolti								
Semplificare la consultazione degli atti regolamentari attraverso una piattaforma digitale che sostituisca l'attuale sistema (homepage con pdf)	Documento di mappatura del processo di sviluppo della piattaforma	0			Entro il 31.12.2029	Portale d'Ateneo	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale con il supporto della Ripartizione Sistema Informativo di Ateneo
Definire le modifiche dello Statuto di Ateneo, funzionali all'attuazione delle priorità e degli obiettivi della delega, anche previo confronto con le Strutture interessate	predisposizione del testo vigente con le modifiche evidenziate	0	Entro il 31.12.2027 presentazione alla Commissione Statuto e Regolamenti della proposta di modifica			Evidenze documentali	Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Ripartizione Legale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Politiche per i Laboratori Didattici, di Ricerca e di Terza missione
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo principale dell'intervento è quello di prendersi cura delle strutture laboratoriali attraverso la riqualificazione dei laboratori didattici, di ricerca e di terza missione, rendendoli luoghi sicuri, confortevoli e decorosi al fine di garantire percorsi formativi, attività di ricerca e di terza missione di qualità. L'intervento mira a: – prendere coscienza e censire le criticità dei laboratori didattici (prima fase) e di ricerca e di terza missione (seconda fase); – predisporre una graduatoria di priorità d'intervento; – progettare e realizzare la ristrutturazione dei laboratori che presentano maggiore criticità, sulla base delle risorse che sarà possibile allocare. La messa in sicurezza e l'ammodernamento degli spazi laboratoriali, oltre a garantire un maggiore benessere psicofisico per coloro che li frequentano, risulterà in una aumentata attrattività del nostro Ateneo verso studentesse, studenti, ricercatrici e ricercatori.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 Formativo VP2 Scientifico VP3 Sociale e Territoriale VP4 Organizzativo-Istituzionale
Area strategica (AS)	Area Strategica 1 – Didattica e Formazione Area Strategica 4 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Censimento e monitoraggio dei laboratori didattici	% laboratori censiti	0	100%	Aggiornamento annuale	Aggiornamento annuale	Schede di monitoraggio e sopralluoghi	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo; Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica
Definizione della graduatoria delle priorità di intervento	Piano di priorità approvato	Assente	Approvazione piano	Aggiornamento	Aggiornamento	Documentazione tecnica	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione;	Direzione Generale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo; Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	
Riqualificazione dei laboratori didattici ad alta criticità	N. laboratori riqualificati	0	3	6	10	Stato avanzamento lavori	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Delegata per il Settore: Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo; Delegato per il Settore: Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Censimento dei laboratori di ricerca e terza missione	% strutture censite	0	Fase istruttoria	30%	100%	Schede di monitoraggio	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione Ricerca; Sviluppo Scientifico e Crescita Umana Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Tecnica
Realizzazione di interventi su laboratori strategici di ricerca e terza missione	N. laboratori strategici potenziati	0	0	3	6	Monitoraggio investimenti	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione Ricerca; Sviluppo Scientifico e	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Crescita Umana Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	
Miglioramento della sicurezza e conformità normativa	% laboratori conformi agli standard individuati	Baseline da rilevare	+20%	+40%	+60%	Audit e verifiche tecniche	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione Ricerca; Sviluppo Scientifico e Crescita Umana Terza Missione; Innovazione Sociale; Relazioni con i Territori	Ripartizione Tecnica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Processi formativi per lo sviluppo delle pari opportunità in Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo è incrementare in modo concreto e misurabile la consapevolezza sui pregiudizi di genere all'interno dell'Ateneo, promuovendo al contempo l'adozione di comportamenti inclusivi da parte di tutta la comunità universitaria. Questo processo mira a rimuovere progressivamente gli ostacoli di natura organizzativa e culturale, favorendo un ambiente più equo, inclusivo e attento alle pari opportunità.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 - Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Pianificazione di azioni formative sulle pari opportunità	Numero azioni formative realizzate	Una azione formativa	Almeno una azione formativa in favore del pta, una azione formativa in favore del personale docente, una azione formativa in favore degli studenti, con chiara indicazione di	Almeno una azione formativa in favore del pta, una azione formativa in favore del personale docente, una azione formativa in favore degli studenti, con chiara indicazione di	Almeno una azione formativa in favore del pta, una azione formativa in favore del personale docente, una azione formativa in favore degli studenti, con chiara indicazione di	Provvedimenti e Atti di Ateneo	Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	Ripartizione del personale, Ripartizione didattica, CUG

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
			outcome, output e integrate con GEP e Piano delle azioni positive	outcome, output e integrate con GEP e Piano delle azioni positive	outcome, output e integrate con GEP e Piano delle azioni positive			

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Politiche di Partecipazione e Cura condivisa dei Beni comuni di Ateneo
Descrizione Linea di intervento	La linea di intervento mira a rendere strutturale il coinvolgimento della comunità universitaria e degli stakeholder territoriali nei processi decisionali dell'Ateneo attraverso strumenti di consultazione, co-programmazione, co-progettazione e amministrazione condivisa. L'intervento integra bilancio partecipato, cura dei beni comuni materiali e immateriali, innovazione organizzativa e semplificazione amministrativa, con l'obiettivo di accrescere fiducia, trasparenza, qualità delle decisioni e senso di appartenenza.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 Valore formativo (cura della formazione); VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP4 Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Attivazione di processi partecipativi strutturati (consultazioni, tavoli, forum)	N. processi partecipativi attivati	0	2	4	6	Report annuali e verbali	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione	Direzione Generale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Introduzione del Bilancio partecipato di Ateneo	N. cicli di bilancio partecipato conclusi	0	1	2	3	Documentazione di bilancio	Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione Bilancio; Risorse Economico-Finanziarie; Fondazioni	Apposito gruppo di lavoro
Adozione del Regolamento sui beni comuni e patti di collaborazione	Adozione del Regolamento sui beni comuni e patti di collaborazione	0	2	4	6	Atti amministrativi	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Semplificazione Amministrativa; Trasparenza; Atti convenzionali	Direzione Generale
Coinvolgimento della comunità universitaria	N. partecipanti complessivi ai percorsi	0	200	400	600	Piattaforme e registri	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali;	Direzione Generale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Ranking nazionali e internazionali
Descrizione Linea di intervento	La linea di intervento è finalizzata a consolidare e migliorare la presenza dell'Università degli Studi di Perugia nei principali ranking nazionali e internazionali (CENSIS, QS, THE, ranking disciplinari e ranking dedicati alla sostenibilità), attraverso la creazione di un sistema strutturato di governance dei dati, monitoraggio degli indicatori e coordinamento delle attività di rilevazione e valorizzazione delle performance istituzionali. L'intervento prevede la costituzione di un gruppo di lavoro permanente, la progressiva realizzazione di un data warehouse di Ateneo, la definizione di procedure standardizzate per la raccolta e validazione dei dati, il supporto alle strutture coinvolte e la promozione della cultura della qualità e della misurazione delle performance. La partecipazione ai ranking viene inoltre utilizzata come strumento di miglioramento continuo, supporto alla pianificazione strategica, valorizzazione della ricerca, internazionalizzazione, sostenibilità e attrattività dell'Ateneo verso studenti, docenti, ricercatori, imprese e stakeholder nazionali e internazionali.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 Formativo VP2 Scientifico VP3 Sociale e Territoriale VP4 Organizzativo-Istituzionale
Area strategica (AS)	Area Strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche• Supportare la pianificazione strategica dell'ateneo, integrando anche gli obiettivi a supporto delle metodologie di ranking.

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costituzione del Gruppo di Lavoro Ranking e definizione del modello di governance	Gruppo formalmente istituito e operativo	Assente	Costituito	Operativo	Consolidato	Decreto rettorale e report attività	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità;	Direzione Generale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione	
Mappatura e monitoraggio dei principali ranking nazionali e internazionali	N. ranking monitorati sistematicamente	1	3	4	5	Report annuali	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione	Ufficio Statistico/Nucleo di Valutazione
Implementazione del sistema integrato di raccolta dati (Data Warehouse)	Livello di implementazione del sistema (%)	0%	40%	70%	100%	Report ICT e monitoraggio progetto	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche; Ricerca; Sviluppo	Ripartizione Informatica Ripartizione Didattica Ripartizione Ricerca e Terza Missione

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Scientifico e Crescita Umana	
Partecipazione e aggiornamento annuale delle principali piattaforme di ranking	% submission completate entro le scadenze	70%	90%	95%	100%	Piattaforme ranking	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione	Nucleo di Valutazione Ripartizione internazionale Ripartizione Didattica Ripartizione Tecnica
Valorizzazione degli indicatori di sostenibilità	Partecipazione ai ranking di sostenibilità e censimento indicatori ESG	Baseline 2025	Mappatura completata	Primo monitoraggio	Consolidamento e valutazione	Ranking dedicati alla sostenibilità	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali; Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica Green Office (che verrà istituito)
Comunicazione e trasparenza dei risultati	Attivazione portale ranking e pubblicazione report annuali	Assente	Pagina web nel portale d'Ateneo attiva	1° report annuale	2° report annuale	Portale istituzionale	Politiche di Partecipazione; Pari Opportunità; Ranking Internazionali;	Comunicazione

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Politiche per i Laboratori didattici, di Ricerca e di Terza missione; Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la Comunicazione di Ateneo tra Valori, Innovazione Digitale e Pianificazione Strategica
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo generale è sviluppare un sistema di comunicazione di Ateneo che sia coerente con i valori istituzionali, centrato sui diversi pubblici e capace di rispondere in modo efficace alle diverse esigenze informative. In questa prospettiva, la comunicazione viene intesa come una funzione da governare in modo strutturato, attraverso strumenti di pianificazione, coordinamento e valutazione. In particolare, si intende: 1. migliorare l'accessibilità e la chiarezza delle informazioni; 2. rafforzare il coordinamento tra le strutture; 3. valorizzare in modo sistematico le attività di ricerca, didattica, terza e quarta missione, internalizzazione; 4. contribuire al posizionamento dell'Ateneo nel contesto nazionale; 5. sviluppare una programmazione stabile e riconoscibile delle attività comunicative. Un ulteriore obiettivo è quello di rendere la comunicazione uno strumento di supporto alle decisioni e alla governance, grazie a un utilizzo più consapevole dei dati e degli strumenti digitali.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Promozione del nuovo servizio newsletter attraverso apposita campagna di	n. comunicazioni inviate a tutti gli utenti interessati	0	Entro il 30/06			Newsletter rivolta a personale già censiti nei sistemi di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
comunicazione interna								
	Aggiornamento della pagina "Policy di Ateneo per l'uso delle newsletter istituzionali"	pagina web descrivente il servizio attualmente presente	Entro il 30/06			Portale di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management
Rafforzare la comunicazione attraverso il coordinamento tra le strutture	n. di attività di sensibilizzazione con i referenti della Comunicazione di Dipartimento	2 incontri annuale in presenza con i referenti	2 incontri	2 incontri in presenza e uno online		atti di designazione	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management
Valorizzare in modo sistematico le attività di ricerca, didattica, terza e quarta missione, internalizzazione	Redazione di un Piano di Comunicazione per le attività di ricerca, di didattica, di terza e quarta missione e di internalizzazione	1 Piano di comunicazione triennale di Ateneo	1 Piano di Comunicazione per attività di didattica	1 Piano di Comunicazione per attività di ricerca e terza missione	1 Piano di Comunicazione per attività di quarta missione; 1 Piano di Comunicazione per attività di internazionalizzazione	Portale di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management
Contribuire al posizionamento dell'Ateneo nel contesto nazionale	n. di campagne di comunicazione istituzionale sulle principali testate giornalistiche cartacee e digitali italiane	5 uscite cartacee sul Corriere della Sera	6 uscite su altro quotidiano nazionale o su altri media a diffusione nazionale	1 spot televisivo per piattaforma YouTube	1 spot televisivo per piattaforme tv nazionali (Prime, Netflix, etc...)	Agenzie di comunicazione, concessionarie pubblicitarie, editori e testate giornalistiche cartacee e digitali	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management
Sviluppare una programmazione stabile e	Redazione di un Piano di Comunicazione	1 Piano di comunicazione	Realizzazione del Piano 2027-2029			Portale di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le	Area Comunicazione

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
riconoscibile delle attività comunicative	triennale di Ateneo	triennale di Ateneo					Sedi; Comunicazione di Ateneo	e Brand Management
Progettazione di un nuovo sito web di Ateneo da presentare nel 2028 per i 720 anni di UniPg	Progettazione del nuovo portale Unipg	Sito web attuale		Presentazione del nuovo sito		Portale di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management
Revisione delle pagine web personali di docenti e ricercatori	% di pagine personali revisionate	Contenuti attuali	50% Pubblicazione di un breve profilo delle aree di ricerca e collegamenti diretti a piattaforme come Scopus, Google Scholar e ORCID	80% Pubblicazione di un breve profilo delle aree di ricerca e collegamenti diretti a piattaforme come Scopus, Google Scholar e ORCID	100% Pubblicazione di un breve profilo delle aree di ricerca e collegamenti diretti a piattaforme come Scopus, Google Scholar e ORCID	Portale di Ateneo	Delegato del Rettore - Politiche per le Sedi; Comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione e Brand Management

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Consolidare una Governance partecipata e inclusiva
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare in modo strutturato la capacità dell'Ateneo di ascoltare, coinvolgere e coordinare le proprie componenti interne ed esterne, migliorando i servizi e le opportunità per la comunità studentesca, promuovendo una presenza riconoscibile sulle politiche per la pace, consolidando le relazioni istituzionali e rendendo più efficace il funzionamento dello staff del Rettore.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese 3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Istituire sedi periodiche di confronto con studenti eletti, rafforzando il coordinamento tra comunità di governo e consiglio degli studenti, attraverso incontri periodici e collettivi	n. incontri l'anno	1	1	1	1	Verbali di incontro	Comunità Studentesca; Politiche per la Pace; Reti Istituzionali; Organizzazione e Coordinamento Staff del Rettore	Area Staff al Rettore

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Istituire riunioni istituzionali con associazioni/sindacati studenteschi	n. riunioni l'anno	1	1	1	1	Verbali di incontro	Comunità Studentesca; Politiche per la Pace; Reti Istituzionali; Organizzazione e Coordinamento Staff del Rettore	Area Staff al Rettore
Istituire un Centro di Ateneo sulla Pace	% stato di avanzamento del progetto	0			100%	Delibere organi collegiali	Comunità Studentesca; Politiche per la Pace; Reti Istituzionali; Organizzazione e Coordinamento Staff del Rettore	Area Staff al Rettore, Ripartizione Legale
Consolidare reti, enti e associazioni nazionali e territoriali anche sui temi della pace e della cooperazione	N. eventi con partecipazione esterna sui temi della pace e cooperazione	20	+4	+4	+4	Evidenze documentali	Comunità Studentesca; Politiche per la Pace; Reti Istituzionali; Organizzazione e Coordinamento Staff del Rettore	Area Staff al Rettore
Ampliare la partecipazione di Atenei esterni nazionali e internazionali alla rete "Università, ponti di pace"	n. adesioni	15	+2	+2	+2	Evidenze documentali	Comunità Studentesca; Politiche per la Pace; Reti Istituzionali; Organizzazione e	Area Staff al Rettore

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							Coordinamento Staff del Rettore	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Sviluppare il bilancio partecipato per rafforzare partecipazione e trasparenza nell'utilizzo delle risorse
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere un modello strutturato di bilancio partecipato, attraverso la definizione di procedure, strumenti e momenti dedicati al coinvolgimento della comunità nelle scelte di allocazione di risorse specifiche, al fine di rafforzare la cultura della partecipazione, accrescere la trasparenza dei processi decisionali e valorizzare il contributo attivo di studenti e personale alla vita dell'Ateneo.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
3.1 Costruire i processi di partecipazione	Elaborazione processo di costruzione del BP (S/N)	N	S	S	S	Elaborazione esperti ed esperienze di altri atenei	Bilancio Partecipazione	Economico / finanziaria Rettorato
	Sviluppo piattaforma dedicata (S/N)	N	S	S	S	Elaborazione esperti ed esperienze di altri atenei	Bilancio Partecipazione	Economico / finanziaria Rettorato/Ripartizione Sistema Informativo di Ateneo
	Formazione on the job	N	S	S	S	Elaborazione esperti ed esperienze	Bilancio Partecipazione	Economico / finanziaria/Ripartizione del Personale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	personale interno (S/N)					di altri atenei		Rettorato
3.2 Attivare azioni di partecipazione	Attivazione percorso di partecipazione annuale (S/N)	N	S	S	S	Documenti di Ateneo	Bilancio Partecipazione	Comunicazione/ Rettorato
	Tasso di partecipazione (% componente docenti, PTA, studenti)	0	10%	20%	20%	Documenti di Ateneo	Bilancio Partecipazione	Ripartizione del Personale o se telematica Ripartizione Sistema Informativo di Ateneo/Rettorato
	Numero di misure attuate tramite processi di BP e risorse (n, ammontare)	0	5 50,000 euro	5 50,000 euro	5 50,000 euro	Documenti di Ateneo	Bilancio Partecipazione	Controllo di Gestione/Rettorato

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la capacità progettuale della ricerca di Ateneo attraverso un ecosistema integrato di supporto, networking europeo e servizi dipartimentali (2026–2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a potenziare in modo sistemico e strutturato la capacità progettuale dell'Ateneo, incrementando il numero, la qualità e il tasso di successo delle proposte presentate nei bandi competitivi nazionali ed europei, migliorando al contempo l'accesso ai servizi di supporto e la partecipazione a reti internazionali.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Formazione del personale di ricerca e di supporto alla ricerca	Numero ore di formazione erogate	0	≥ 40 ore	≥ 60 ore	≥ 60 ore	Interna	Ricerca; Sviluppo Scientifico e Crescita Umana	Ripartizione Ricerca

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a sviluppare un sistema integrato di governance della ricerca basato su indicatori chiari, strumenti digitali avanzati e strategie di comunicazione efficaci, al fine di migliorare la qualità delle decisioni, la trasparenza e la visibilità dell'attività scientifica.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)	Implementazione di un sistema integrato di governance e monitoraggio della ricerca	0	Rilascio dashboard entro il 31.12.2027	Realizzazione tutorial sulle funzionalità del dashboard entro il 30.06.2028	Progettazione tool per la gestione del ciclo di vita del progetto entro il 30.06.2029	Interna	Ricerca; Sviluppo Scientifico e Crescita Umana	Ripartizione Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Sviluppare il capitale umano e sostenere i giovani ricercatori attraverso programmi strutturati di carriera e dottorati innovativi e industriali (2026-2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare in modo strutturato il capitale umano dell'Ateneo, sostenendo i giovani ricercatori e potenziando i dottorati innovativi e industriali, al fine di aumentare la qualità della ricerca, la competitività progettuale e l'integrazione con il sistema dell'innovazione.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Strategia di investimento per chiamate di ricercatori vincitori di programmi di alta qualificazione (L. 230/2005, ss.mm.ii)	Delibera annuale OO.AA. per destinazione punti organico	0	Entro gennaio 2027	Entro gennaio 2028	Entro gennaio 2029	Interna	Ricerca; Sviluppo Scientifico e Crescita Umana	Ripartizione Ricerca - Ripartizione del Personale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Migliorare l'efficacia e l'equità delle fonti di finanziamento
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a massimizzare l'efficacia dell'accesso alle risorse disponibili attraverso l'allineamento sistematico delle scelte di governance ai criteri di finanziamento, la revisione della contribuzione studentesca in chiave di equità e mobilità sociale e la valorizzazione del patrimonio immobiliare, al fine di rafforzare la sostenibilità economica dell'Ateneo, tutelare gli studenti con minore capacità contributiva e migliorare la capacità complessiva di attrarre e consolidare risorse.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Azione 2.1 Coerenza parametri FFO e scelte di governance	Monitoraggio evoluzione indicatori FFO (S/N – cadenza temporale)	N	S (cadenza annuale)	S (cadenza annuale)	S (cadenza annuale)	Documenti ufficiali MUR	Bilancio	Economico-finanziaria/ controllo di gestione
	Report numero di disallineamenti (S/N)	N	S (cadenza annuale)	S (cadenza annuale)	S (cadenza annuale)	Documenti di Ateneo (verbali organi/commissioni)	Bilancio	Economico-finanziaria/ controllo di gestione
	Riduzione disallineamenti/ nuovi allineamenti	0	1	1	2	Documenti di Ateneo (verbali organi/commissioni)	Bilancio	Economico-finanziaria/ controllo di gestione

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Azione 2.2 Progressività contribuzione studentesca	Report struttura contribuzione (equità/progressività) (S/N)	N	S	S	S	Ripartizione Didattica	Bilancio	Economico- finanziaria/Ripartizione Didattica
	Eventuale revisione sistema contribuzione (S/N)	N	-		s	Ripartizione Didattica	Bilancio	Ripartizione Didattica/Economico Finanziaria
Azione 2.3 Utilizzo patrimonio immobiliare	Mappatura efficiente utilizzo patrimonio immobiliare (S/N)	N	-	S		Ripartizione tecnica	Bilancio	Ripartizione Tecnica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare la sostenibilità e la funzionalità delle fondazioni alle missioni di Ateneo, promuovendone la razionalizzazione
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare la sostenibilità e l'allineamento delle Fondazioni alle missioni di Ateneo, attraverso il monitoraggio della loro sostenibilità economica, la verifica della coerenza organizzativa e la razionalizzazione degli assetti, al fine di assicurare un utilizzo funzionale delle risorse, migliorare l'efficacia complessiva del sistema e consolidare il contributo delle Fondazioni allo sviluppo istituzionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
4.1 Sostenibilità economica e funzionalità	Numero di bilanci analizzati con indicatori di sostenibilità ed identificazione di criticità	100%	100%	100%	100%	Bilanci / Organi Fondazioni	Bilancio	Economico / Finanziaria
	Report di monitoraggio delle criticità (S/N)	N	S	S	S	Bilanci / Organi Fondazioni	Bilancio	Economico / Finanziaria
4.2 Razionalizzazione fondazioni	Report analisi / scenari di	N	N	N	S	Bilanci / Organi Fondazioni	Bilancio	Economico / Finanziaria/

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	razionalizzazione (S/N)							Ripartizione Legale
	Revisione / aggiornamento statuti (n)	0	0	1	2	Statuti fondazioni	Bilancio	Ripartizione Legale

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Ottimizzare gli impieghi attraverso interventi di efficienza, razionalizzazione e sostenibilità (spending review)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a promuovere una spending review permanente volta ad assicurare efficienza, razionalizzazione e sostenibilità degli impieghi, garantendo trasparenza, accountability e pieno rispetto dei vincoli finanziari, attraverso il rafforzamento dei processi di monitoraggio degli indicatori economico-finanziari, della capacità di spesa e dei meccanismi di riallocazione delle risorse. Ciò al fine di migliorare la qualità delle decisioni strategiche e l'efficacia nell'utilizzo delle risorse, a beneficio delle strutture accademiche, della governance e dell'intera comunità universitaria.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Azione 1.1 Attivazione sistema di monitoraggio continuo su indicatori economico-finanziari: Costo del personale Limiti di spesa	Sistema attivo (S/N) – Frequenza monitoraggio	No	Si – Aggiornamento bimestrale	Si – Aggiornamento bimestrale	Si – Aggiornamento bimestrale	Sistema di contabilità di Ateneo	Bilancio	Personale/Economico-finanziaria
Azione 1.2 Definizione processi per l'allocazione delle risorse (ordinari e straordinari)	N. di processi definiti formalmente con	0	2	2	2	Ripartizione Economico finanziaria	Bilancio	Economico-finanziaria

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Budget Storni di bilancio	note/linee guida							
Azione 1.3 Attivazione sistema di monitoraggio capacità di spesa delle strutture: - Ripartizione tecnica - Ripartizione didattica - Ripartizione ricerca	N. di strutture coperte dal sistema di monitoraggio	0	2	2	2	Ripartizione Economico finanziaria	Bilancio	Controllo di gestione

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento	Rilanciare il ruolo della Medicina e rafforzare il dialogo istituzionale in ambito sanitario regionale
Descrizione Linea di intervento	La linea mira a riaffermare con forza l'identità della medicina universitaria nella didattica, nella ricerca, nella terza e quarta missione, come volano strategico per lo sviluppo culturale e sociale dell'Università degli Studi di Perugia e dell'intera Regione e per la cura della salute dei cittadini.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria);
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rafforzare la convenzione con l'Azienda ospedaliera attraverso il dialogo e la collaborazione istituzionale	Realizzazione di un programma di attività	0	Proposta di istituzione di un tavolo permanente/operativo tra Università e Regione, definizione congiunta di un programma di attività e realizzazione	Realizzazione delle azioni di programma	Realizzazione delle azioni di programma		Sanità	Area Staff al Rettore
Promuovere la creazione di un IRCCS per svolgere attività di ricerca in ambito	Realizzazione di un programma di attività	0	Proposta di istituzione di un tavolo permanente/opera	Realizzazione fasi del piano	Realizzazione fasi del piano		Sanità	Area Staff al Rettore

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
sanitario sviluppando strategie innovative per la diagnosi e il trattamento delle patologie e per fornire evidenze scientifiche utili a migliorare la pratica clinica			tivo tra Università e Regione e definizione congiunta di un progetto di azione					
Potenziare la ricerca biomedica e medico-clinica attraverso l'uso avanzato dell'intelligenza artificiale, migliorando diagnosi e terapie personalizzate	Stato di avanzamento del progetto	0	Implementazione di piattaforme tecnologiche	Messa a regime del nuovo Stabulario quale infrastruttura efficiente per la ricerca preclinica			Sanità	Area Staff al Rettore

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'attrazione, l'accoglienza e la valorizzazione degli studenti incoming in mobilità e degli studenti internazionali e rafforzare l'attrazione qualificata di Visiting Scientist nell'ambito della didattica e della ricerca, attraverso l'integrazione dei servizi, il miglioramento della comunicazione e il coordinamento tra strutture, accrescendo l'attrattività internazionale dell'Ateneo e generando crescita culturale, qualità e innovazione formativa e metodologica nella didattica, nonché produzione scientifica congiunta e cooperazione internazionale nella ricerca.
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare l'attrazione, l'accoglienza e l'integrazione di studenti incoming, Visiting Professor e Visiting Researcher, migliorando il coordinamento con i Dipartimenti e la qualità dei servizi dedicati. Prevede inoltre il potenziamento del Welcome Office e della comunicazione istituzionale, per rendere più accessibili le informazioni, valorizzare le attività internazionali e consolidare le collaborazioni accademiche e scientifiche dell'Ateneo.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo (cura della formazione); VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rafforzamento del sistema di accoglienza e supporto agli studenti internazionali in entrata	Numero di studenti internazionali incoming	Baseline 2025	+5%	+10%	+15%	Banca dati studenti internazionali, Banca dati Erasmus incoming	Didattica e Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Riorganizzazione delle procedure e dei servizi di accoglienza di Visiting Scientists	Numero di Visiting Scientists	Baseline 2025	+10%	+15%	+20%	Banca dati Visiting Scientists	Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Monitoraggio della qualità dell'esperienza degli utenti internazionali	Percentuale di monitoraggio del livello di soddisfazione degli studenti e visiting internazionali	Mai rilevato	60% degli utenti internazionali monitorati	70% degli utenti internazionali monitorati	80% degli utenti internazionali monitorati	Questionari utenti internazionali, report qualità	Didattica e Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziamento della cooperazione scientifica e culturale internazionale di UniPg per la creazione di una società inclusiva, equa e orientata alla pace
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare il ruolo dell'Ateneo come ponte tra territorio e contesto globale, potenziando la cooperazione scientifica e culturale con enti e istituzioni internazionali. Intende inoltre valorizzare l'internazionalizzazione domestica di didattica, ricerca e terza missione, collegandola allo sviluppo sostenibile, alla coesione sociale e alla promozione di una società più inclusiva, equa e orientata alla pace.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo (cura della formazione); VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Sviluppo di iniziative di dialogo interculturale e	Numero complessivo di iniziative interculturali e	Non rilevato	2 eventi/anno	3 eventi/anno	4 eventi/anno	Report attività dipartimentali, eventi di Ateneo,	Internazionalizzazione e Pace	Ripartizione Didattica / Area

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
promozione della pace	di pace promosse dall'Ateneo aperte al territorio					monitoraggio Terza Missione		Relazioni Internazionali
Rafforzamento delle reti di cooperazione	Numero delle reti di cooperazione internazionali	Baseline 2024	+10%	+15%	+20%	Accordi, convenzioni, MoU, e reti formalizzate	Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Valorizzazione della ricerca internazionale con impatto territoriale	Numero di progetti e iniziative di ricerca internazionale con attività di disseminazione rivolte al territorio	Non rilevato	1 progetti/anno	2 progetti/anno	3 progetti/anno	Catalogo progetti, report Terza Missione, eventi di disseminazione	Internazionalizzazione e Ricerca	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali Ufficio Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziare l'internazionalizzazione della didattica. Relazioni internazionali, accordi di cooperazione, CdS in lingua straniera e internazionalizzazione domestica, percorsi congiunti integrati nell'offerta formativa
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa dell'Ateneo attraverso l'attivazione di nuovi corsi internazionali, titoli congiunti e doppi titoli, anche in lingua inglese e con accreditamento europeo. Prevede inoltre il consolidamento di accordi di cooperazione con Università estere, il potenziamento dell'attrattività verso studenti internazionali e una maggiore integrazione tra didattica, ricerca e reti europee.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Sviluppo e qualificazione dei doppi titoli	Numero di programmi di	Baseline 2024	+10%	+15%	+20%	Offerta formativa	Didattica e Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica /

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	doppio titolo attivi					SUA-CdS, banca dati accordi internazionali		Area Relazioni Internazionali
Sviluppo e qualificazione dei titoli congiunti	Numero di programmi di titolo congiunto attivi	0	1 programma attivato	2 programmi attivati	3 programmi attivati	Offerta formativa SUA-CdS, banca dati accordi internazionali	Didattica e Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Potenziamento dei servizi e della comunicazione per l'internazionalizzazione della didattica	Monitoraggio della soddisfazione degli studenti internazionali e iscritti ai programmi di doppio titolo o titolo congiunto	0	60% Programmi monitorati	70% Programmi monitorati	80% Programmi monitorati	Questionari studenti, report qualità	Didattica e Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziamento delle opportunità di mobilità, cooperazione e reti strategiche per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta a rafforzare il sistema di mobilità e partenariati internazionali dell'Ateneo, orientandolo verso maggiore qualità, selettività e attivazione concreta degli accordi. Le azioni previste mirano a migliorare le opportunità di mobilità per studenti, docenti e personale, rendendole più coerenti con il profilo accademico dei partner e più accessibili attraverso servizi di supporto e comunicazione efficaci. Si intende inoltre sviluppare collaborazioni internazionali più strategiche, diversificate geograficamente e allineate al potenziale scientifico dei dipartimenti. Particolare attenzione è data al rafforzamento delle reti extra-UE, alla valorizzazione delle risorse all'estero e al coinvolgimento di imprese e istituzioni. L'obiettivo finale è passare da una mobilità prevalentemente individuale a forme più strutturate di cooperazione internazionale, capaci di generare valore duraturo per l'Ateneo e i suoi stakeholder.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione; Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Qualificazione e sviluppo degli Accordi Erasmus internazionali	% accordi Erasmus strategici (*) sul totale	Non rilevato	20%	25%	30%	Database accordi	Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Rafforzamento della mobilità internazionale breve e dell'attrattività	Numero complessivo di mobilità <i>outgoing</i> (studenti, docenti e staff)	Baseline 2024	+10%	+15%	+20%	Dati Erasmus+, gestionale mobilità, report annuali	Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali
Monitoraggio e integrazione strategica dell'internazionalizzazione	% accordi con mobilità attiva	Baseline 2024	+10%	+15%	+20%	Database accordi	Internazionalizzazione	Ripartizione Didattica / Area Relazioni Internazionali

(\*) È strategico l'accordo che soddisfa almeno 2 di questi criteri:

- coerenza scientifica: partner allineato al profilo disciplinare/di ricerca del dipartimento (collaborazioni o pubblicazioni congiunte esistenti);
- mobilità effettivamente attiva: almeno un flusso in entrata o uscita negli ultimi 2 anni (non un accordo "dormiente");
- multidimensionalità: l'accordo va oltre la sola mobilità studentesca (include ricerca, staff, o doppi/congiunti titoli);
- area geografica prioritaria: partner in aree-obiettivo dell'Ateneo (es. extra-UE strategiche);
- qualità del partner: partner di standing riconosciuto (ranking, alleanze universitarie europee, reti accreditate).

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promuovere e sostenere il benessere, salute mentale e qualità della vita per la Comunità accademica
Descrizione Linea di intervento	Promuovere e tutelare in modo sistemico il benessere psicologico della comunità accademica attraverso azioni integrate di prevenzione, supporto e sviluppo di ambienti di studio e lavoro sani, al fine di migliorare in modo duraturo la qualità della vita, il successo formativo e la soddisfazione lavorativa.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l’inclusione, l’accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all’equilibrio tra vita personale e professionale; 1.2 Promuovere l’accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<b>Azione 1 – Studenti e studentesse</b> <i>Le azioni sono orientate al</i>							Benessere e Salute della comunità;	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<i>monitoraggio, alla prevenzione e al supporto del benessere psicologico della popolazione studentesca</i>							Quarta Missione	
Realizzare survey periodiche sul benessere psicologico degli studenti e delle studentesse (in linea con PRO-BEN) e monitorarne gli andamenti nel tempo	N. survey di Ateneo	0	1	1	1			
Potenziare il Servizio Focus-Psi, ampliandone la diffusione territoriale e diversificando l'offerta per ridurre le barriere alla carriera universitaria	N. contratti per attività relative a Focus	2	3	4	4			
Consolidare e ampliare il Laboratorio Me.Mo, sviluppando nuovi domini, percorsi e moduli specifici sul benessere psicologico e le competenze trasversali	N. percorsi/moduli attivati	1	2	2	3			
Attivare un Servizio di Psicoterapia accessibile alla comunità studentesca	Attivazione Servizio a tariffa agevolata per studenti/studentesse	0	1	1	1			

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<b>Azione 2 – Personale</b> <i>Le azioni sono finalizzate alla promozione del benessere organizzativo e al supporto psicologico del personale</i>							Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	
Attivare il Servizio di Counseling Psicologico (PE-PSY) gratuito per il personale	Attivazione servizio e mantenimento	0	1	1	1			
Istituire il Laboratorio Focus@Work per la promozione del benessere organizzativo e lo sviluppo di competenze trasversali	Istituzione e attivazione Laboratorio	0	0	1	1			
Progetto di istituzione e avvio del Teaching Learning Centre (TLC) di Ateneo	Progettazione e attivazione del servizio dedicato	0	entro il 30/06	-	-			
	N. azioni formative di innovazione didattica a supporto dei corsi di studio e della docenza	0	1	1	1			
Valorizzare e ampliare il Servizio di Psicoterapia per dipendenti e famiglie (Centro Clinico) a tariffa agevolata.	Diffusione del Servizio attraverso i canali istituzionali dell'Ateneo	0	1	1	1			

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<b>Azione 3 – Integrazione, rete e sviluppo istituzionale</b> <i>Le azioni sono volte a garantire integrazione, sostenibilità e sviluppo sistemico degli interventi</i>							Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	
Rafforzare la comunicazione istituzionale sui servizi e le iniziative di benessere	Numero di comunicazioni istituzionali pubblicate	0	2	3	5			
Integrare il tema del benessere nei percorsi didattici (moduli su benessere e soft skills nei corsi di studio)	N. lezioni/seminari su temi del benessere	0	1	1	1			
Consolidare la collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), la Consigliera di Fiducia e i servizi interni (es. Sportello Antiviolenza)	N. eventi in collaborazione	0	1	1	1			
Sviluppare sinergie con i servizi socio-sanitari territoriali, il Centro C.U.R.I.A.M.O. e la comunità	N. eventi in collaborazione	0	1	1	1			

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Promuovere azioni di contesto e culturali attraverso gruppi di confronto, iniziative anti-stigma (festival, cineforum, giornate tematiche, workshop)	Numero di attività	3	4	4	4			

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promuovere l'equità e rafforzare l'inclusione
Descrizione Linea di intervento	Promuovere un sistema universitario equo, accessibile e inclusivo attraverso la rimozione delle barriere e il potenziamento dei servizi e delle competenze, adottando un approccio sistemico e proattivo all'inclusione basato su accessibilità universale, integrazione e progettazione inclusiva, al fine di garantire pari opportunità di partecipazione, benessere e successo formativo per tutti, in particolare per studenti e studentesse con disabilità e DSA, migliorando al contempo la qualità dell'esperienza universitaria e il senso di appartenenza.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Revisione Regolamento studenti con disabilità e/o DSA a favore di un nuovo	Revisione del Regolamento	0	1				Benessere e Salute della Comunità;	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Regolamento per studenti con BES							Quarta Missione	
Incontri periodici con i referenti di Dipartimento	N. incontri annuali	4	4	4	4		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Numero di studenti con disabilità che accedono a servizi di mobilità attraverso il bonus trasporti	N. bonus rilasciati	3	3	3	3		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Corsi di formazione specifici rivolti al personale docente e tecnico-amministrativo	N. corsi attivati	1	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Stesura di un regolamento per il comodato d'uso delle tecnologie presenti nel laboratorio Inl@b	Stesura del Regolamento	0	1	0	0		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Corso di formazione per i tutor alla pari e specializzati assegnati a studenti con disabilità, ADHD e/o DSA	N. corsi attivati	1	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Contratto di collaborazione a favore dei percorsi di autonomia e competenze tiflodidattiche per studenti/sse con disabilità visiva	N. contratti attivati	0	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Rinnovo licenza Sensus Access	N. licenze attivate	1	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Realizzazione di un seminario tematico da dedicare alle sfide inclusive dell'Università	N. seminari promossi	0	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Incontro con gli studenti nominati nella Commissione per il diritto allo studio	N. incontri organizzati	1	2	2	2		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Attivazione tavolo di confronto sull'Occupabilità dei Laureati con Disabilità	N. incontri organizzati	0	1	1	1		Benessere e Salute della Comunità; Quarta Missione	
Incontro di orientamento con i referenti per	N. incontri organizzati	1					Benessere e Salute della Comunità;	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
l'inclusione delle scuole umbre			1	1	1		Quarta Missione	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Promuovere la salute della Comunità
Descrizione Linea di intervento	Promuovere un Ateneo orientato alla salute, attraverso l'integrazione strutturata di azioni di prevenzione, promozione dei sani stili di vita e attività motoria, al fine di migliorare il benessere psicofisico della comunità accademica e incidere sui determinanti della salute.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 – Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<b>Azione 1 – Salute e sani stili di vita</b>							Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Realizzare una survey su salute e stili di vita rivolta all'intera comunità accademica, per la costruzione di un sistema di dati e indicatori	N. di rilevazioni condotte	0	1	1	1		Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	
Promuovere sani stili di vita (attività motoria e sportiva, alimentazione equilibrata, prevenzione del fumo e delle nuove dipendenze), attraverso azioni integrate che coinvolgono servizi, strutture e partner esterni (aziende, enti e istituzioni)	N. di iniziative/eventi di promozione della salute	0	1	1	1		Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	
Valorizzare il Centro C.U.R.I.A.Mo per attività di prevenzione, valutazione e intervento rivolte a studenti e personale.	N. di iniziative sostenute dal Centro CURIAMO per studenti e/o dipendenti	0	1	1	1		Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	
<b>Azione 2 – Dispositivi normativi e regolamentari per sport e salute</b>								
Sviluppare un branding di Ateneo dedicato (es. “Unipg Salute”) per rafforzare identità e visibilità delle iniziative	Creazione logo	0	1	0	0			

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Istituire e approvare un Regolamento per la Dual Career, a supporto degli studenti-atleti;	Stesura regolamento	0	0	1	0			
Aderire a reti nazionali (es. UNISport) per favorire lo scambio di buone pratiche;	N. di adesioni a reti nazionali o internazionali e mantenimento	0	1	1	1			
Mappare, aggiornare ed estendere le convenzioni con strutture sportive per studenti, docenti e personale	N. di convenzioni attive	10	12	13	14			
Introdurre la valutazione medico-sportiva e la prescrizione dell'attività fisica nell'ambito della sorveglianza sanitaria (medico competente).	Attivazione della valutazione nell'ambito della sorveglianza sanitaria	0	0	1	1			

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare l'inclusione e la giustizia riparativa nei contesti detentivi attraverso didattica, ricerca e impatto territoriale
Descrizione Linea di intervento	Promuovere il ruolo dell'Ateneo nella responsabilità sociale attraverso un approccio sistemico e coordinato che integri inclusione, formazione e giustizia riparativa, rafforzando i percorsi nei contesti di vulnerabilità, penali e detentivi, al fine di favorire l'accesso all'istruzione, la reintegrazione sociale, la partecipazione e la riduzione della marginalità, consolidando al contempo il contributo dell'Ateneo alla coesione sociale e allo sviluppo del territorio.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione;
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA



A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Promuovere una cultura riparativa attraverso iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte alla comunità accademica e al territorio	N. di iniziative	0	1	1	1			
Attivare percorsi formativi specialistici, tra cui master per la formazione di mediatori esperti in programmi di giustizia riparativa, in coerenza con il d.lgs. 150/2022 (Riforma Cartabia)	Stesura accordo sulla Giustizia Riparativa con enti/istituzione preposte (Regione o Comune/i)	0	1	1	1			
Rafforzare le collaborazioni con enti e associazioni impegnati nel settore della Giustizia riparativa e/o ristorativa	N. di iniziative con enti/strutture del terzo settore in tema di giustizia ripartiva e/o ristorativa	0	1	1	1			

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Rafforzare il ruolo dell'Ateneo nei territori: Quarta Missione e Sviluppo Sostenibile
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a strutturare e coordinare in modo sistemico la Quarta Missione dell'Ateneo, attraverso la mappatura, l'integrazione e la governance delle iniziative su salute, benessere e inclusione, al fine di aumentarne visibilità, impatto territoriale e partecipazione degli stakeholder, migliorando il posizionamento dell'Ateneo e la qualità delle relazioni con il territorio in un'ottica bidirezionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Progetto di ricognizione, sistematizzazione e monitoraggio delle iniziative di Ateneo sui temi della salute, del benessere e	Completamento della mappatura progettuale e aggiornamento delle relative	0	Mappatura progettuale entro il 31/12	Aggiornamento entro il 31/12	Aggiornamento entro il 31/12		Benessere e Salute della comunità; Quarta Missione	

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
dell'inclusione, finalizzato alla costruzione di un quadro progettuale integrato, aggiornabile e utile alla programmazione delle azioni successive	schede di progetto							
Analisi comparativa di progettazioni simili per individuare elementi trasferibili, criticità ricorrenti, condizioni di successo e vincoli da considerare nella nuova progettazione	Numero di progettazioni simili analizzate e documentate ai fini della definizione del progetto	0	--	50%	70%			
Costruzione di un Ufficio Quarta Missione, con funzioni di coordinamento e governance strategica	Organizzazione Ufficio	0	1	0	0			
Posizionamento dell'Ateneo nei ranking internazionali legati agli SDGs (in particolare SDG3 – Salute e benessere)	Iscrizione di Unipg a ranking salute	1	1	1				

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire il sistema integrato “Biblioteche e Archivio storico di Ateneo” come infrastruttura strategica della conoscenza (per l’identità culturale, la memoria istituzionale e la valorizzazione del patrimonio documentario) e leva di posizionamento competitivo dell’Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L’intervento mira a trasformare Biblioteche e Archivio storico in un’infrastruttura integrata della conoscenza, migliorando accesso, digitalizzazione, servizi e qualità degli spazi a supporto di ricerca e didattica. L’obiettivo è valorizzare il patrimonio documentario e rafforzare il ruolo dell’Ateneo come hub culturale e scientifico, aumentando fruibilità, impatto e connessione con il territorio.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune) VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell’Umbria) VP 4 – Valore organizzativo - istituzionale
Area strategica (AS)	Area strategica 1 Didattica e Formazione Area strategica 3 Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l’innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l’imprenditorialità accademica, dotando l’Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Programma di censimento, catalogazione, riordino e del patrimonio	% patrimonio censito, e/o catalogato e riordinato	60% patrimonio prioritario catalogato e/o censito e riordinato	80% patrimonio prioritario trattato	100% patrimonio prioritario trattato	Ricognizione complessiva	Report Archivio storico; cataloghi SBA; monitoraggio	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CSB (Centro Servizi Bibliotecari di Ateneo) – Archivio storico

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
archivistico e bibliografico								
Digitalizzazione patrimonio bibliografico e archivistico	% patrimonio digitalizzato	5%	15%	35%	50-60%	Report, monitoraggio digitalizzazione	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario – Delega Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	CSB (Centro Servizi Bibliotecari di Ateneo) – Archivio storico
Riqualificazione degli spazi bibliotecari e sviluppo di learning centres	N. interventi di riqualificazione e spazi di studio innovativi attivati	Modello tradizionale di biblioteca	Piano di riqualificazione e 2 interventi avviati	3 interventi completati	4 interventi completati e rete di study hubs attiva	Piano edilizio; relazioni CSB; monitoraggio strutture	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario – Delega Cura del Costruito	CSB
Costituzione del Sistema integrato Biblioteche–Archivio storico e definizione del modello organizzativo	Stato di avanzamento organizzativo del sistema integrato	Esistenza CSB – Centro Servizi; Archivio sotto Direzione Generale	Definizione modello organizzativo e proposta struttura dedicata	Attivazione sistema integrato e coordinamento centrale	Progressivo consolidamento del sistema	Attivazione sistema integrato e coordinamento centrale	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CSB
Attivare il patrimonio come risorsa culturale e pubblica	N. mostre documentarie, seminari, percorsi culturali e	Attività occasionali	5 iniziative annue	10 iniziative annue	15 iniziative annue	Programmazione culturale; relazioni attività	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CSB – Archivio storico

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	iniziative pubbliche							

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire la UNIPG University Press come infrastruttura strategica per le politiche culturali, la ricerca, la terza missione e l'internazionalizzazione
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a creare un ecosistema integrato di editoria scientifica attraverso una University Press e piattaforme digitali open source, superando la frammentazione e garantendo qualità, trasparenza e accesso aperto alla ricerca. L'obiettivo è rafforzare la diffusione e l'impatto della produzione scientifica dell'Ateneo, migliorandone il posizionamento e contribuendo a un sistema della conoscenza più accessibile e inclusivo.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo VP 2 – Valore scientifico VP 3 – Valore sociale e territoriale
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costruire un'infrastruttura	Stato di avanzamento	Assente	Regolamento approvato e	Valutazione delle	Istituzione della UniPG	Delibere OO.AA.	Delega politiche	CSB

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
editoriale di Ateneo (governance, regolamento, comitati scientifici)	dell'infrastruttura editoriale		governance costituita	condizioni di istituzione della UniPg University Press	University Press		culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	
Sviluppare una piattaforma digitale di pubblicazione open access	N. piattaforme e servizi editoriali attivati	1	Integrazione con repository istituzionale	Interoperabilità con sistemi di indicizzazione nazionali e internazionali	Coordinamento con altri repository a livello internazionale	Report tecnici e bibliometrici	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario - Delega Intelligenza Artificiale	CSB
Valorizzare la produzione scientifica (anche di dottorandi e studenti meritevoli) dell'Ateneo tramite la piattaforma integrata open access	N. attività formative realizzate	Assente	Conferimento riviste esistenti nella piattaforma	Creazione nuova collana monografica	Pubblicazione prima serie monografie	Catalogo UP	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CSB
Sostenere la formazione alla scrittura e comunicazione scientifica	N. attività formative realizzate	Assente	2 workshop	4 workshop	6 workshop e programma permanente	Relazioni annuali	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale,	CSB

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							archivistico e bibliotecario	
Rafforzare il ruolo pubblico dell'Università nella diffusione della conoscenza	N. accordi e reti editoriali attivate	0	Analisi panorama nazionale, internazionale	Attivazione 1/3 accordi	Inserimento stabile a reti nazionali e internazionali	Convenzioni e accordi	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CSB

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Sviluppare e promuovere una visione sistemica dello studio quale infrastruttura strategica e sinecologica dell'Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a sviluppare e consolidare una politica culturale di Ateneo capace di riconoscere e valorizzare la cultura dello studio quale infrastruttura strategica e sinecologica della comunità universitaria, promuovendo luoghi, pratiche, relazioni, immaginazione e memoria come condizioni essenziali per la produzione, la trasmissione e la condivisione della conoscenza. In questa prospettiva, le politiche culturali non si limitano all'organizzazione di iniziative ed eventi, ma concorrono alla costruzione dell'Universitas Studiorum come comunità intellettuale aperta, inclusiva e generativa, rafforzando il dialogo tra ricerca, formazione, patrimonio culturale e società.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo VP 2 - valore scientifico VP 3 - Valore sociale e territoriale VP 4 – Valore organizzativo - istituzionale
Area strategica (AS)	Area strategica 1 - Didattica e Formazione Area strategica 2 - Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Rafforzare l'ecosistema dello studio e creare una	Stato di avanzamento	Assente						

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
piattaforma culturale integrata di Ateneo	della piattaforma culturale		Piattaforma istituita e piano culturale approvato	Programmazione coordinata di Ateneo	Integrazione stabile nella pianificazione strategica	Atti, relazioni, convegni	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	In assenza di una ripartizione specifica il riferimento è la Delegata
Valorizzare il tempo dello studio attraverso programmi permanenti	N. cicli seminariali e programmi annuali	0	5	10	15	Report attività	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	In assenza di una ripartizione specifica il riferimento è la Delegata
Sviluppare politiche culturali dell'immaginazione e Public Humanities	N. festival, laboratori e iniziative interdisciplinari	0	5	10	20	Report eventi	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	In assenza di una ripartizione specifica il riferimento è la Delegata
Promuovere comunità di studio tra studenti, studiosi e Alumni	N. gruppi di lettura, comunità e programmi attivati	0	5	10	20	Relazioni annuali	Delega politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	In assenza di una ripartizione specifica il riferimento è la Delegata

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire un Sistema Museale d'Ateneo come infrastruttura culturale integrata per la valorizzazione del patrimonio mobile e immobile e il rafforzamento dell'identità culturale dell'Ateneo
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a creare un Sistema Museale d'Ateneo integrato, accreditabile e digitalmente interoperabile, superando la frammentazione nella gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. L'obiettivo è migliorare tutela, accessibilità e fruizione di collezioni e spazi, rafforzando il ruolo dell'Università come infrastruttura culturale e aumentandone visibilità e opportunità di collaborazione.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo (cura della formazione) VP 2 – Valore scientifico VP 3 – Valore sociale e territoriale VP 4 – Valore organizzativo- istituzionale
Area strategica (AS)	Area strategica 2 Ricerca e Innovazione Area strategica 3 Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Catalogazione e documentazione scientifica delle collezioni	% collezioni censite e catalogate	Da rilevare	40%	60%	100%	Report	Politiche culturali, valorizzazione del patrimonio	CAMS

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							museale, archivistico e bibliotecario	
Digitalizzazione delle collezioni e accesso online	% collezioni digitalizzate	Assente	15%	30%	50%	Sistema informativo museale	Politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CAMS
Integrazione delle collezioni con didattica e ricerca	Integrazione delle collezioni con didattica e ricerca	0	5	10	20	Relazioni annuali	Politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CAMS
Apertura pubblica, divulgazione e valorizzazione	N. mostre, eventi e percorsi museali	0	10	20	30	Monitoraggio attività	Politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CAMS
Accreditamento e partecipazione a reti museali	Stato avanzamento accreditamento	assente	Adeguamento requisiti MOBA (I fase)	Adeguamento requisiti MOBA (II fase)	Verifica presentazione domanda di accreditamento	Atti regionali e ministeriali	Politiche culturali, valorizzazione del	CAMS

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	
Costituzione del Sistema Museale di Ateneo	Stato di avanzamento organizzativo	Esistenza CAMS Centro di Servizi	Progetto SMA definito	Verifica condizioni di creazione	Predisposizione personale amministrativo e governance	Delibere OO. AA.	Politiche culturali, valorizzazione del patrimonio museale, archivistico e bibliotecario	CAMS

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituire il Centro per l'Intelligenza Artificiale di UNIPG e il relativo osservatorio e avviare l'adozione di strumenti IA nella ricerca, nella didattica e nei servizi amministrativi
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) istituire un Centro IA di Ateneo con una sede fisica, personale dedicato, un catalogo condiviso di strumenti e licenze disponibili; (b) lanciare progetti pilota interdipartimentali (almeno 3: uno STEM, uno Humanities, uno Biomedico) entro il secondo anno; (c) mettere in funzione entro 12 mesi un helpdesk automatizzato e un sistema RPA per almeno 3 processi amministrativi ripetitivi; (d) pubblicare entro il primo anno un rapporto dell'osservatorio sull'uso dell'IA nella didattica e nella ricerca di UNIPG; (e) fornire percorsi formativi specifici ai ricercatori per l'utilizzo avanzato degli strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura ottimizzata di proposte progettuali.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 1 - Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Erogazione di percorsi formativi ai ricercatori per l'utilizzo avanzato di strumenti IA applicati alla ricerca e alla stesura di proposte progettuali competitive.	N. di ricercatori e gruppi di ricerca formati su strumenti IA per la ricerca e il grant writing (Ateneo)  Assegnazione unità di personale formato;	0 – formazione non strutturata; l'indagine interna evidenzia un'ampia domanda di formazione  0 - unità di personale formata;	≥3 gruppi tematici e ≥60 ricercatori formati unità personale assunta  n. 1 Assegnazione e formazione di una unità personale alla ripartizione ricerca dedicata a questa linea di intervento.	≥150 ricercatori formati; moduli su progettazione europea assistita da IA	Offerta formativa consolidata e avvio del programma permanente (a regime entro il 2030/2031)		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione Ricerca (in raccordo con la ripartizione personale)

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Potenziamento e modernizzazione dell'ecosistema dei Sistemi Informativi di Ateneo: infrastruttura, architettura applicativa, integrazione servizi e smart campus
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) ottenere l'assunzione di nuove unità di personale (non meno di 5) in tempi brevi, con profili adeguati in base alle esigenze degli uffici con maggiore criticità; (b) rafforzare strutturalmente l'area sistemistica e di sviluppo, includendo competenze su containerizzazione (Docker/Podman), architettura applicativa e integrazione con i servizi CINECA; (c) aggiornare in qualità e capienza di banda la rete interna UNIPG con la collaborazione della Ripartizione Tecnica per la parte impiantistica entro 3 anni; (d) avviare una negoziazione con il GARR per l'integrazione di UNIPG nel LOOP principale dell'infrastruttura dati verificando la realizzazione di un ramo di collegamento appenninico; (e) approvare e implementare il Piano di sicurezza digitale di Ateneo entro 18 mesi; (f) razionalizzare licenze e servizi digitali, riducendo eventuali costi dovuti a duplicazioni o obsolescenze.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA 4.3 Rafforzare la coesione istituzionale, la fiducia nell'organizzazione e la partecipazione, promuovendo semplificazione, processi di innovazione organizzativa e digitale, trasparenza e razionalizzazione dei processi decisionali, attraverso il coinvolgimento della comunità universitaria 4.2 Valorizzare le persone attraverso la formazione continua, il riconoscimento delle competenze, lo sviluppo professionale e sistemi trasparenti di incentivazione, favorendo percorsi di crescita coerenti e sostenibili nel tempo

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Riconfigurazione della ripartizione SIA, potenziamento dell'organico e delle competenze specialistiche, sulla base dell'analisi dei carichi di lavoro e di benchmark di atenei comparabili.	N. di nuove unità di personale assunte nei SIA con profili specialistici; ore di formazione/anno per addetto (Ateneo) Riconfigurazione della ripartizione	Struttura di organizzazione Organico SIA attuale sotto-dimensionato; 4 nuove unità da reperire	Piano di fabbisogno approvato; prime 2 unità assunte	4 nuove unità assunte; avvio della formazione continua	4 unità operative; organico SIA potenziato e formazione continua avviata (assetto a regime dal 2030/2031)		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione SIA – in raccordo con la Ripartizione del Personale
Approvazione e implementazione del Piano di sicurezza digitale di Ateneo, a presidio del rischio di trasformazione digitale (R2).	Approvazione e stato di implementazione del Piano di sicurezza digitale (asset, policy, backup/DR, formazione) (Ateneo)	Policy frammentate; rischio R2 “trasformazione digitale” classificato ad alta priorità e assegnato alla delega DR5	Prima bozza del Piano (inventario asset, analisi vulnerabilità, policy di base); approvazione entro 18 mesi	Piano approvato e in implementazione; formazione obbligatoria sulla security awareness (≥4 h/anno)	Piano pienamente implementato; continuità operativa e sicurezza perimetrale consolidate (certificazione dal 2030/2031)		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione SIA

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Realizzare il data center HPC di Ateneo, ampliare i C-LAB e avviare il progetto “Dati Solari” per un calcolo scientifico sostenibile
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) installare e rendere operativo il primo nucleo HPC di Ateneo entro 12 mesi, con gestione aperta e code di calcolo accessibili a tutti i dipartimenti; (b) ampliare i C-LAB da 4 a 8 ambiti tematici entro 3 anni, con sistema di prenotazione online; (c) implementare un repository FAIR per i dati di ricerca di UNIPG; (d) completare la progettazione del data center “Dati Solari” entro 2 anni e avviarne la costruzione; (e) attivare almeno 3 servizi tecnologici a pagamento per imprese e PA del territorio.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

### 3. SINTESI OPERATIVA

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Realizzazione e messa in esercizio del primo nucleo HPC di Ateneo ad accesso aperto.	Nucleo HPC operativo ad accesso aperto; capacità di calcolo disponibile e interconnessioni attive (Ateneo)	Assente – UNIPG non dispone di un data center HPC centralizzato	Nucleo HPC installato e in esercizio (SLURM) con servizio di supporto tecnico dedicato	HPC interconnesso con CINECA e con $\geq 1$ centro di calcolo europeo	HPC pienamente operativo con utilizzo tracciato; avvio del funzionamento a regime		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione Ricerca

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Costruire un'offerta formativa completa e integrata sull'IA: nuovi corsi di laurea interdisciplinari; formazione interna basata su training teorico, applicati e critico; laboratori per le scuole e AI Contest
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) integrare il progetto formativo di almeno 20 corsi di laurea esistenti con contenuti IA, entro il secondo anno; (b) avviare un corso di laurea triennale interdisciplinare AI-oriented entro il terzo anno; (c) attivare percorsi IA trasversali per tutte le scuole di dottorato e proporre un dottorato in IA; (d) formare almeno 200 unità di personale tecnico-amministrativo sull'uso di strumenti IA entro i primi 2 anni; (e) organizzare ogni anno laboratori IA per almeno 10 scuole superiori e realizzare un AI Contest aperto agli studenti.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 – Valore formativo (cura della formazione); VP 2 – Valore scientifico VP 3 – Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio 1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento 1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarietà, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica;

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Progettazione e attivazione di nuovi corsi di studio AI-oriented (LT interdisciplinare; prospettiva di LM e di dottorato in IA)	N. di CdS AI-oriented attivati e n. di immatricolati ai nuovi corsi (DI01 – MUR; Ateneo)	0 – nessun corso di laurea dedicato all'intelligenza artificiale	Progettazione del LT completata (comitato scientifico, ordinamento, profilo in uscita)	1 LT AI-oriented attivato con la prima coorte di studenti	Prima coorte in corso; proposte di LM e di dottorato in IA presentate (attivazione dal 2030/2031)		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Costruire 4 infrastrutture di ricerca ad accesso aperto (CAOS, Scienze della Vita, Digitalizzazione museale, Ambiente) e inserirle nelle reti ESFRI
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a: (a) portare CAOS allo status di infrastruttura di ricerca riconosciuta con accesso aperto entro 2 anni; (b) definire e avviare la costituzione di altre 3 infrastrutture (Scienze della Vita, Digitalizzazione/Museo, Ambiente/Clima) entro 3 anni; (c) ottenere dalla Regione Umbria l'inserimento di almeno 2 infrastrutture UNIPG nel quadro regionale; (d) inserire almeno 1 infrastruttura in un consorzio ESFRI o in una rete nazionale entro il mandato; (e) avviare la progettazione del centro IA.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 – Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 – Valore sociale e territoriale VP 4 – Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA; 2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Riconoscimento del laboratorio CAOS come infrastruttura di ricerca ad accesso aperto: completamento, regolamento di accesso, catalogo dei servizi, accordi internazionali.	Stato di CAOS come infrastruttura di ricerca ad accesso aperto (regolamento, catalogo, accordi) (Ateneo)	0 – Lab. CAOS non è una parte di una infrastruttura riconosciuta secondo la def ESFRI	Costituzione di CAOS come centro autonomo di ricerca e servizi; regolamento di accesso aperto approvato e catalogo servizi pubblicato	almeno n.1 accordo internazionale firmato;	≥3 accordi internazionali firmati; CAOS Attivazione procedure per l'adesione all'infrastruttura Europea ESFRI "Einstein telescope";		Intelligenza Artificiale; Infrastrutture di Ricerca e Tecnologiche	Ripartizione Ricerca (in raccordo con la ripartizione legale)

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Valorizzazione e potenziamento della sede didattica UniPG di Foligno e Assisi, con rafforzamento dei rapporti con il territorio e sviluppo dell'offerta formativa
Descrizione Linea di intervento	Rafforzare l'identità, la visibilità e la qualità della sede, migliorando i servizi e favorendo lo sviluppo dell'offerta formativa. In particolare, assume un ruolo strategico l'attivazione di una laurea magistrale in Ingegneria aerospaziale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Miglioramento della visibilità e della comunicazione dell'offerta formativa	Comunicati e promozione social attraverso i canali dell'Ateneo, per ciascuna sede	0	1	1	1		Politiche per le sedi; comunicazione di Ateneo	Area Comunicazione

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Potenziamento dei servizi agli studenti (portineria, trasporti, alloggi, sport e benessere)	N. servizi attivati/potenziati per sede	0	1	0	0		Politiche per le sedi; comunicazione di Ateneo	Ripartizione del Personale
Promozione di collaborazioni con altri Atenei	N. collaborazioni attivate per sede	0	1	0	0		Politiche per le sedi; comunicazione di Ateneo	Ripartizione Didattica
Progettazione di nuovi percorsi formativi coerenti con le esigenze del territorio (in particolare, magistrale in Ingegneria aerospaziale)	N. corsi di laurea e post laurea attivati per sede	0	0	1	0		Delega per il Settore: Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Ripartizione Didattica

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Istituzione a Terni del quindicesimo Dipartimento dell'Università degli Studi di Perugia, denominato "Dipartimento di Benessere, Innovazione e Salute"
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo principale dell'intervento è l'istituzione di un nuovo Dipartimento capace di aggregare, coordinare e valorizzare le competenze già presenti nella sede di Terni e Narni, rafforzando il ruolo del territorio all'interno della governance di Ateneo. In particolare, il nuovo Dipartimento consentirà di: garantire una rappresentanza istituzionale del polo ternano nel Senato Accademico; migliorare il coordinamento tra corsi di studio e attività di ricerca; favorire la crescita qualitativa e quantitativa dell'offerta formativa; attrarre nuove risorse, progettualità e collaborazioni; rafforzare il posizionamento del polo ternano nel sistema universitario nazionale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio; 1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento; 4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Istituzione e attivazione del Dipartimento	Istituzione e attivazione	0	0	31/12	0		Politiche per le sedi;	Ripartizione Legale

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
							comunicazione di Ateneo	
Attivazione nuovo corso di laurea su IA	Prima attivazione corso	0	30/09				Didattica; Alta Formazione; Relazioni con il Sistema Formativo	Ripartizione Didattica
Promozione del Dipartimento di nuova attivazione e della sua offerta formativa	Comunicati e promozione social attraverso i canali dell'Ateneo	0	1	1	1		Politiche per le sedi; comunicazione di Ateneo	Area comunicazione

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Pianificazione attività per la cura e la manutenzione ordinaria e straordinaria del patrimonio edilizio
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo è ottenere una conoscenza completa e digitalizzata del patrimonio immobiliare per programmare in modo efficace gli interventi di manutenzione, dando priorità alla sicurezza, all'efficienza energetica e alla riqualificazione degli impianti. Il piano mira inoltre a ottimizzare le risorse disponibili, individuare eventuali finanziamenti e definire interventi nel breve, medio e lungo periodo, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione) VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costituire il presidio operativo Delega-Ripartizione Tecnica; censire e validare le informazioni sugli immobili; predisporre schede digitali e cruscotto; approvare il Piano pluriennale di manutenzione con priorità su sicurezza, accessibilità, continuità dei servizi, efficienza energetica e comfort degli spazi universitari.	% immobili censiti con scheda validata; % dati completi e aggiornati; cruscotto operativo (si/no); Piano manutenzione approvato (si/no); % fabbisogni prioritari classificati;	Baseline 2026 da consolidare: patrimonio esteso e datato; informazioni tecniche non ancora ricondotte a un quadro unico; assenza di cruscotto PIAO per monitoraggio integrato; Piano manutenzione	100% immobili censiti; almeno 60% schede validate; cruscotto attivo; Piano manutenzione (1 intervento per dipartimento approvato);	80% schede validate; aggiornamento annuale del Piano; almeno 20% interventi prioritari programmati avviati o conclusi; eseguiti gli interventi programmati (1 per	Sistema di monitoraggio consolidato; 100% schede validate; 100% dati completi; almeno 30% interventi prioritari programmati avviati o conclusi; eseguiti gli interventi	Base line 2026 e Geoweb	Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
	% interventi programmati realizzati;	pluriennale da approvare;	eseguiti gli interventi programmati (1 per dipartimento 2027) 100% fabbisogni classificati per priorità; almeno 5% interventi prioritari programmati avviati;	dipartimento 2028)	programmati (1 per dipartimento 2029)			

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Riqualificazione del patrimonio per la sostenibilità e l'efficientamento energetico
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo strategico è migliorare l'impatto ambientale dell'Ateneo attraverso la riduzione dei consumi, delle emissioni e la diffusione di una cultura della sostenibilità, in linea con principi di efficienza, decarbonizzazione, innovazione e coinvolgimento della comunità. La strategia si concentra sulla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente, in gran parte datato, puntando all'efficientamento energetico, all'uso di fonti rinnovabili e al miglioramento del comfort degli ambienti, garantendo adeguate condizioni di lavoro e studio. Gli interventi privilegiano la manutenzione e l'ammodernamento rispetto alla nuova costruzione, attraverso un approccio multidisciplinare e sistemico che coinvolga tutti i dipartimenti. Centrale è anche la semplificazione dei processi di manutenzione ordinaria, promuovendo ambienti sicuri, accessibili e decorosi e rafforzando il senso di responsabilità condivisa nella loro cura.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese  Orizzonte temporale: sessennio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Costruire l'anagrafe energetica e impiantistica digitale del patrimonio	% edifici con consumi validati; kWh/mq anno e tCO2/anno; % APE validi/digitalizzati;	Baseline 2026 da definire su consumi,	Baseline energetica-emissiva approvata;	APE scaduti/mancanti aggiornati al 100%;	Monitoraggio digitale su almeno 80% edifici	Baseline 2026 e Geoweb	Cura del Costruito; Sostenibilità	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
<p>edilizio; integrare dati di edifici, impianti, APE, POD/PDR e consumi energetici; definire la baseline energetica ed emissiva di Ateneo; sviluppare dashboard e sistemi di monitoraggio a supporto delle decisioni; individuare anomalie gestionali e opportunità di risparmio; programmare interventi di efficientamento energetico e decarbonizzazione; valutare Comunità Energetiche Rinnovabili, impianti da fonti rinnovabili e opportunità di finanziamento attraverso Conto Termico 3.0 e altri strumenti incentivanti; promuovere iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento della comunità universitaria.</p>	<p>% edifici classificati per prioritari' energetica; % edifici monitorati; kWp FER programmati/installati; % riduzione consumi; numero di anomalie individuate e risolte numero di interventi candidati a Conto Termico; n. iniziative di sensibilizzazione/formazione.</p>	<p>emissioni, APE e stato impianti; monitoraggio energetico non omogeneo; necessita' di classificare prioritari' e potenziale FER; cultura della sostenibilità da integrare nel ciclo della performance e nei servizi agli utenti.</p>	<p>almeno 70% edifici con consumi storici validati; 80% APE censiti e digitalizzati; 100% edifici classificati per prioritari'; avviate le verifiche sui sistemi di controllo e supervisione degli impianti e le prime azioni di ottimizzazione gestionale; potenziale FER mappato; studio CER/incentivi completato; almeno 1 iniziativa di sensibilizzazione realizzata.</p>	<p>100% edifici con consumi storici validati; monitoraggio digitale su almeno 40% edifici energivori/prioritari; attuazione degli interventi di ottimizzazione gestionale e regolazione degli impianti sugli edifici prioritari; interventi LED/impianti efficienti avviati su almeno 20% edifici prioritari; riduzione consumi specifici almeno 5% rispetto alla baseline; almeno 2 iniziative annue.</p>	<p>prioritari; almeno 30% potenziale FER programmato o in realizzazione; riduzione consumi specifici almeno 10% rispetto alla baseline; riduzione emissioni almeno 8%; almeno 2 iniziative annue e report pubblico di avanzamento.</p>	<p>Bollette energetiche APE Prelievi energia elettrica orari</p>	<p>Energetica; Sicurezza</p>	

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Riqualificazione del patrimonio per la sicurezza
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo strategico è migliorare la sicurezza dell'Ateneo attraverso un approccio integrato e continuo, adeguato alla complessità e all'elevata frequentazione degli edifici universitari. Le azioni principali riguardano la valutazione della vulnerabilità sismica degli edifici e la pianificazione di interventi di miglioramento e adeguamento, oltre al potenziamento delle misure di prevenzione incendi, sia passive che attive, e alla corretta gestione delle vie di esodo. Fondamentale è anche la diffusione di una cultura della sicurezza tramite formazione, esercitazioni e attività di sensibilizzazione rivolte a tutta la comunità accademica, insieme al coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti. Nel complesso, l'obiettivo è garantire ambienti sicuri e tutelare persone e patrimonio nel lungo periodo, migliorando la qualità della vita universitaria.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale  Orizzonte temporale: sessennio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Aggiornare il quadro conoscitivo su rischio sismico, antincendio, accessibilità e gestione emergenze;	% edifici con screening sicurezza completato; % edifici con classe/priorità di	Baseline 2026 da consolidare: patrimonio eterogeneo, vetusto e ad	Screening sicurezza completato su almeno 60% edifici; 100% immobili prioritari con	Screening sicurezza completato sul 100% edifici; almeno 30% edifici prioritari con	Almeno 75% edifici prioritari con progettazione/lavori avviati o conclusi; almeno 90%	Baseline 2026; Geoweb; Documenti di	Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
classificare gli immobili per prioritari'; programmare interventi di adeguamento/miglioramento; digitalizzare segnalazioni e presidi; rafforzare formazione, esercitazioni e cultura della sicurezza.	rischio assegnata; % edifici prioritari con progettazione o lavori avviati; % presidi/impianti verificati; %personale formato/aggiornato; n. esercitazioni; riduzione criticita'/incidenti.	alta frequentazione; verifiche sismiche, antincendio e accessibilita' da ricondurre a matrice unica di rischio; sistema digitale e indicatori di sicurezza da integrare nel monitoraggio PIAO.	classe/priorita' assegnata; sistema digitale segnalazioni attivo; almeno 70% personale interessato formato/aggiornato; almeno 1 esercitazione per struttura prioritaria.	progettazione o lavori avviati; piano interventi sicurezza approvato; almeno 85% personale formato/aggiornato; riduzione criticità ricorrenti del 10%; almeno 2 campagne annue.	50% edifici prioritari con progettazione o lavori avviati; 100% personale soggetto a obbligo aggiornato; riduzione criticità ricorrenti del 20%; riduzione incidenti/segnalazioni gravi del 15%; almeno 2 campagne annue.	valutazione dei rischi		

## A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

### 1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento:	Nuovi edifici e nuovi servizi strategici che rispettano i requisiti di sostenibilità energetica e sicurezza
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a realizzare nuovi edifici e servizi strategici progettati secondo elevati standard di efficienza energetica e sicurezza, con l'obiettivo di migliorare la qualità, la sostenibilità e l'affidabilità delle strutture e dei servizi offerti. Prevede l'adozione di tecnologie innovative, materiali sostenibili e sistemi intelligenti, oltre all'integrazione di soluzioni digitali per una gestione più efficiente. Particolare attenzione è rivolta alla sicurezza, garantendo conformità alle normative antisismiche e antincendio e migliorando la capacità di risposta alle emergenze. I benefici attesi riguardano, da un lato, un miglioramento della qualità della vita per utenti e comunità grazie a spazi più sicuri e confortevoli, e dall'altro una riduzione dei costi e dell'impatto ambientale per le amministrazioni, misurabile attraverso minori consumi energetici ed emissioni.

### 2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune) VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese  Orizzonte temporale: sessennio

### 3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
Mappare aree e immobili idonei a nuovi servizi, ampliamenti o riqualificazioni strategiche;	% aree/immobili mappati; n. aree idonee individuate;	Baseline 2026 da definire: domanda di spazi e servizi	100% aree/immobili potenzialmente interessati mappati;	Almeno 3 progetti/interventi strategici avviati o in iter autorizzativo;	Almeno 5 progetti/interventi strategici avviati o in iter avanzato; almeno 6	Geoweb e piano strategico 2026	Cura del Costruito; Sostenibilità Energetica; Sicurezza	Ripartizione Tecnica

A - ALLEGATI ALLE LINEE DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2027-2029 E ANNUALE 2027

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029	Fonte dati	Delega Rettorale	Ripartizione di riferimento
svolgere studi di fattibilità tecnico-economica; programmare interventi sostenibili, sicuri e accessibili; attivare nuovi servizi per studenti, personale e territorio; integrare ricerca, terza missione e gestione del patrimonio.	n. studi di fattibilità approvati; n. progetti avviati; n. nuovi servizi attivati; mq riqualificati/destinati a servizi; % utenza servita; tasso utilizzo spazi; soddisfazione utenti; n. partnership/attività di terza missione.	strategici da rilevare; aree potenziali da mappare; progettualità da ordinare per priorità, sostenibilità, sicurezza, sostenibilità economica e impatto su comunità universitaria e territorio.	almeno 2 aree idonee individuate; studi di fattibilità avviati sull'30% delle aree prioritarie; matrice priorità-costi-benefici approvata	almeno 2 nuovi servizi attivati; almeno 2 living lab/casi studio gestione-ricerca	eventi/anno di terza missione collegati.			