

**Cod. T 641**

**Ambito di interesse:**

**X Tirocinio extracurricolare con possibilità di assunzione**

- Contratto di apprendistato professionalizzante
- Inserimento diretto

**Area Aziendale in cui si intende inserire il candidato: DIPARTIMENTO MARKETING**

**Figura professionale ricercata: JUNIOR PRODUCT MANAGER**

**Mansioni che il candidato dovrà svolgere**

STESURA DEL MARKETING PLAN  
SVILUPPO TECNICO SCIENTIFICO DEI PRODOTTI  
FORMAZIONE DELLA SALES FORCE  
ANALISI DI MERCATO  
ELABORAZIONE E MONITORAGGIO FORECAST DI PRODUZIONE E VENDITA  
SVILUPPO DEI MATERIALI PROMOZIONALI A SUPPORTO  
INDIVIDUAZIONE E VALUTAZIONE NUOVI TREND E NUOVE OPPORTUNITÀ DI MERCATO  
SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI LANCIO

**Preferenza circa l'indirizzo di laurea del candidato: - LAUREA IN DISCIPLINE SCIENTIFICHE (FARMACIA, CTF, BIOTECNOLOGIE). SI VALUTANO ANCHE LAUREATI IN ECONOMIA/MARKETING MA SOLO CON ESPERIENZA NEL RUOLO ACQUISITA IN AZIENDE FARMACEUTICHE.**

**Requisiti**

PREFERIBILE MASTER IN MARKETING FARMACEUTICO  
BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE  
SARÀ CONSIDERATO REQUISITO PREFERENZIALE L'ESPERIENZA IN DIPARTIMENTI MARKETING DI AZIENDE DEL SETTORE FARMACEUTICO/FITOTERAPICO.

**Data indicativa inizio attività: /**

**Sede del tirocinio: BASTIA UMBRA (PERUGIA)**