

Codice T 960

TIROCINIO EXTRACURRICULARE CON INDENNITÀ DI 450 € MENSILI

Area aziendale di inserimento: CHIMICO-FARMACEUTICO

Profilo professionale ricercato: STAGISTA IN E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING

Attività che il/la candidato/a dovrà svolgere:

- **SUPPORTO AL TEAM ECOMMERCE E DIGITAL MARKETING NELLE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI CANALI DIGITALI E NEI MARKETPLACE**
- **AGGIORNAMENTO CATALOGHI PRODOTTO, COMPILAZIONE SCHEDE PER AMZON**
- **GESTIONE CONTENUTI ON LINE**
- **MONITORAGGIO DEL MERCATO**
- **ATTIVITÀ VARIE DI SUPPORTO OPERATIVO, LOGISTICO E ORGANIZZATIVO LEGATE AL CANALE DIGITALE**

Competenze necessarie:

- **COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE, IN PARTICOLARE UTILIZZO DI EXCEL**
- **CONOSCENZA DI BASE DI DIGITAL MARKETING, DEI SOCIAL MEDIA E DEI CANALI ON LINE**
- **BUONA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE**
- **CAPACITÀ DI LAVORARE IN TEAM E COLLABORARE CON DIVERSE FUNZIONI AZIENDALI**

Ulteriori requisiti richiesti: /

- **CONOSCENZE GRAFICHE DI BASE**
- **UTILIZZO DI SOFTWARE COME PHOTOSHOP, INDESIGN E CANVA**

Preferenza tipologia di laurea del/della candidato/a:

LAUREA AMBITO MARKETING, COMUNICAZIONE O ECONOMIA

INIZIO DELL'ATTIVITÀ: NOVEMBRE 2025

SEDE DEL TIROCINIO: VIA ENRICO MATTEI, 35 ZONA INDUSTRIALE ALTOMARE SAN GIUSTINO (PG)

Per inviare la candidatura inviare una email a servizio.jobplacement@unipg.it indicando nell'oggetto il CODICE e **allegando il tuo cv in formato PDF.**

Se questa è la tua prima candidatura, compila anche il modulo di **ISCRIZIONE AL SERVIZIO JOB PLACEMENT** <https://forms.office.com/e/tZd97Rr9pR>