

## OTX International Marketing – Tirocinio Extra-curriculare

Dal 1978, noi di Aboca lavoriamo ogni giorno per migliorare la salute dell'uomo e del pianeta. Siamo una healthcare company italiana che si occupa di cura della salute attraverso prodotti naturali efficaci e sicuri, basati su evidenze scientifiche e sviluppati secondo l'approccio della Systems Medicine.

Aboca opera su 1.700 ettari di superficie, coltiva più di 60 specie di piante medicinali ed è la titolare di 21 brevetti nazionali e internazionali. Esporta in 17 paesi e i suoi prodotti sono distribuiti attraverso farmacie, parafarmacie ed erboristerie. In azienda tra Italia ed Estero lavorano oltre 1.600 dipendenti.

Offriamo un'opportunità di tirocinio all'interno dell'area *International Marketing Management*, in particolare per la parte di Project Management, in tutte le attività di pianificazione, progettazione, monitoraggio, controllo e chiusura di un progetto.

In particolare, in affiancamento al tutor, il/la tirocinante sarà chiamato/a a svolgere le seguenti attività:

1. Supporto al controllo e monitoraggio dei progetti marketing gestiti dai Country Specialist.
2. Supporto alla realizzazione della programmazione di tutte le attività di prodotto e merchandising del marketing estero.
3. Attivare progetti marketing attraverso l'uso del tool software Applicativo marketing.
4. Consultazione come utente evoluto del software gestionale SAP.
5. Supporto al controllo dei file di forecast prodotto vendita e campione.
6. Supporto alla elaborazione dei file budget merchandising in acquisto.
7. Supporto al controllo degli stock di magazzino del merchandising.
8. Contributo alle attività di programmazione 'change' esecutivi.
9. Partecipazione allo sviluppo fustelle per nuovi materiali di merchandising richiesti dalla country.
10. Info di base per la consultazione della reportistica interna 'web report' e dati sell out, Flexview&Dataview IQVIA.
11. Supporto nell'attività di reportistica, verbalizzazione meeting e archiviazione

### **Requisiti indispensabili:**

- Laurea in Economia o Ingegneria Gestionale (conseguita da meno di 12 mesi);
- Master in Marketing (nice to have);
- Ottima conoscenza del pacchetto Office.
- Inglese (fluente) più l'ottima conoscenza di una lingua tra Francese, Spagnolo e Tedesco.
- Spirito d'iniziativa, orientamento al risultato, ottime doti relazionali, comunicative e organizzative, flessibilità, motivazione, multitasking, capacità analitiche e resistenza allo stress. Propensione allo studio e all'approfondimento.

- Patente B.
- Domicilio in Valtiberina (AR/PG)

Il Gruppo Aboca si impegna per la diversità e l'inclusione e offre un ambiente di lavoro rispettoso, esente da discriminazioni e molestie. I candidati sono selezionati senza distinzione di razza, colore, religione, sesso, origine etnica e indipendentemente da disabilità, stato di gravidanza, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, di uno Stato beneficiario dell'assistenza pubblica, della divulgazione dello stipendio o delle relative discussioni, o di qualsiasi altra classificazione protetta.