

## **Hill's pet Nutrition Italia - Progetto di formazione internship -**

### **Obiettivo:**

La risorsa sarà inserita nel nostro team di Marketing, sotto la supervisione del tutor, dovrà creare un programma educativo con training in classe o virtuali e con lo sviluppo di materiale di supporto per elevare le competenze tecnico scientifiche in materia di etichettatura, claims e traduzioni delle medesime in linea con le normative vigenti ed i regolamenti FEDIAF.

### **Principali attività**

#### **Formazione Personale Hill's su normativa in materia di etichettatura**

- Studio approfondito della normativa su etichettatura EU e locale e delle implicazioni nell'ideazione di comunicazioni e traduzioni
- Supporto nella preparazione training per personale Hill's con diversi moduli e certificazione finale
- Valutazione dell'efficacia dei claims rispetto alla normativa esistente

#### **Supporto nella verifica dei testi in lingua straniera per etichettatura prodotti**

- Riferimento per revisione in lingua straniera di: packaging prodotti, ingredienti e benefici dei prodotti, o testi riguardanti la nutrizione di cani e gatti anche di tipo scientifico da utilizzare su siti istituzionali, e-commerce, newsletters o materiale cartaceo

### **Key Requirements:**

- Laurea in veterinaria o biotecnologie veterinarie
- Italiano lingua madre e fluente in inglese
- Rispetto delle scadenze e capacità organizzative, proattività, attenzione ai dettagli e capacità di concentrazione, capacità di lavorare per obiettivi ed in autonomia
- Esperienza in digital, veterinaria sono dei plus
- Strong computer skills

Il ruolo riporterà al A-PVA Manager e collaborerà attivamente con il responsabile ecommerce, Brands mgrs.

La funzione può essere svolta completamente in remoto, ma saranno previsti degli incontri periodici sulla base delle necessità di business.