**Samsung Innovation Camp:**

**al via all’Università degli Studi di Perugia la nuova edizione**

**per promuovere il patrimonio artistico e culturale italiano nel mondo**

*Università degli Studi di Perugia insieme all’Università degli Studi di Catania, Università degli Studi Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Trento e Università degli Studi di Verona i primi atenei coinvolti*

*L’iniziativa offrirà a tutti gli studenti e le studentesse una formazione completa in ambito digitale e la possibilità di collaborare direttamente con realtà locali per valorizzare il territorio*

*Dal 2017 sono oltre 30.000 gli studenti e le studentesse che hanno partecipato all’iniziativa provenienti da 21 atenei in tutta Italia*

*Milano, 22 ottobre 2021* – Samsung Electronics Italia annuncia oggi presso **l’Università degli Studi di Perugia** l’avvio della nuova edizione di [**Samsung Innovation Camp**](https://www.innovationcamp.it/), progetto sviluppato in collaborazione con **Randstad**, agenzia internazionale specializzata in servizi HR, che nasce con l’obiettivo di accompagnare gli studenti e le studentesse delle università italiane in un **percorso formativo dedicato all’innovazione digitale**, volto a offrire quelle competenze sempre più richieste dal mercato del lavoro e prepararli a costruire i profili professionali del futuro.

Focus di quest’anno, **la valorizzazione del patrimonio naturalistico, artistico e culturale attraverso l’innovazione digitale,** con **l’obiettivo di sostenere il settore della Cultura e del Turismo**, duramente colpiti in questo momento storico complesso. Nonostante, infatti, durante i momenti più critici della pandemia, abbiamo assistito a un'esplosione di iniziative per spostare il mondo della cultura dalla dimensione fisica a quella online - l’80% dei musei italiani per esempio ha offerto almeno 1 contenuto digitale durante i periodi di restrizioni (Fonte: [Osservatorio Digital Innovation Politecnico di Milano](https://www.osservatori.net/it/ricerche/comunicati-stampa/musei-italiani-esperienza-estesa)) - entrambi i settori, fortemente connessi tra loro e quanto mai strategici per l’economia del Paese, hanno subito forti perdite. Nel solo 2020, i musei in Italia hanno perso il 75% dei visitatori e il 78% degli introiti (Fonte: [Ufficio Statistica del Sistan](http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_20.htm), Sistema Statistico Nazionale del Ministero della Cultura) mentre sono quasi 64 miliardi le perdite nel settore del Turismo (Fonte: Istat).

In questo scenario si inserisce **Samsung Innovation Camp**, programma giunto alla quinta edizione,che ha formato fino ad ora **oltre 30.000 studenti e studentesse provenienti da 21 atenei in tutta Italia**. L’**Università degli Studi di Perugia è uno dei primi atenei coinvolti,** insieme all’Università degli Studi di Catania, all’Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Trento e Università degli Studi di Verona, con l’obiettivo comune di **dare un contributo al rilancio e alla valorizzazione delle bellezze del nostro Paese**, dando nuovo impulso al settore turistico e dei beni culturali nel prossimo futuro.

**Samsung Innovation Camp** è un progetto che rientra a pieno titolo nella vision di Corporate Social Responsibility di Samsung “Together for Tomorrow! Enabling People”. Offrendo momenti di formazione a vari livelli, Samsung è al fianco di studenti, insegnanti, universitari per aiutarli ad acquisire le competenze fondamentali legate al mondo dell’innovazione e del digitale, per favorire lo sviluppo di soft skill e l’inserimento nel mondo del lavoro e per permettere agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale.

“*Da 30 anni Samsung si impegna per la diffusione della cultura del digitale in Italia, contribuendo concretamente alla causa con diversi progetti formativi che si prefiggono di offrire a diverse fasce della popolazione tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l'empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia,* ha commentato**Anastasia Buda, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.** *“Tra le iniziative rivolte agli studenti universitari spicca Innovation Camp.* *La nuova edizione di questa iniziativa è stata pensata per rispondere a due diverse necessità, entrambe quanto mai urgenti: da un lato è fondamentale ridurre il cosiddetto skill mismatch ovvero il divario sempre più ampio tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili. Il digitale infatti sta creando nuove professioni e nuovi profili che le imprese pubbliche e private faticano a trovare sul mercato perché mancano le competenze adeguate. Dall’altro, dobbiamo ridare nuovo slancio alle economie locali con il turismo, duramente colpito in questi mesi di pandemia attraverso la valorizzazione delle bellezze del nostro territorio, trovando nuove modalità per promuoverle nel mondo, in primis con i nuovi strumenti digitali. Con Innovation Camp, insieme alle Università e alle istituzioni locali lavoriamo per aiutare i nostri i giovani a esprimere il loro talento e a farsi promotori di un cambiamento sociale positivo, attraverso l’innovazione, a sostegno della crescita e del rilancio dell’Italia”*.

“*In una regione con spiccata vocazione al turismo culturale, questa iniziativa coniuga l’attenzione rivolta dall’Università degli Studi di Perugia al proprio territorio con l’interesse dell’Ateneo nei confronti delle azioni finalizzate all’acquisizione di competenze strategiche per la spendibilità della preparazione accademica dei propri laureati* – ha sottolineato il **Prof. Roberto Rettori, Delegato del Rettore per il Settore orientamento, tutorato e divulgazione scientifica dell’Università degli Studi di Perugia**. “*Migliorare l’occupabilità fornendo nuovi strumenti per un più efficace approccio al mondo del lavoro è uno degli obiettivi strategici del nostro Ateneo. Particolarmente interessante l’apertura interdisciplinare del percorso agli studenti e ai laureati di tutti i dipartimenti*”.

**Samsung Innovation Camp: i dettagli dell’iniziativa, le tappe e modalità di partecipazione**

Innovation Camp è un vero e proprio corso di formazione che si integra con i percorsi universitari già avviati e che consentirà agli universitari partecipanti di **sviluppare nuove competenze digitali ma anche manageriali e di marketing**, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale. Organizzato in più fasi e aperto agli studenti di tutte le facoltà, il corso prevede **un primo modulo di 30 ore di formazione online** dedicato a **nuove tecnologie e strategie digitali**, **nozioni di business ed ecosistemi digitali** oltre a **lezioni dedicate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano**. A chiusura di questo primo modulo aperto a tutti gli iscritti, seguirà un test, una serie di workshop e l’assegnazione di un **project work commissionato** da una realtà turistica e culturale locale, per promuovere una frequentazione più consapevole del territorio.

Per partecipare e scoprire i dettagli del progetto, è possibile iscriversi direttamente sul sito Samsung.

Qui il sito di Innovation Camp: <https://innovationcamp.it/>

Qui i dettagli per l’iscrizione: <https://www.innovationcamp.it/iscriviti>

**Samsung Electronics**

*Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione* [Samsung Newsroom](https://news.samsung.com/it/) *su* [www.samsung.com](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.samsung.com&data=02|01|Stefano.Licciardi@edelman.com|b815a7b6b2024ca5477108d4f932055d|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636407440632351610&sdata=Z3k0cdhNWDIzx5Htd15j0zIrpSbBCKkpALLlKzPwCOI%3D&reserved=0)*.*

*In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” ("Abilitare le persone"). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Ci impegniamo a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l'empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.*

*In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung Solve for Tomorrow e Samsung Innovation Camp, per gli studenti e le studentesse delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell’educazione digitale dei senior.*

*Samsung Electronics Italia*

*Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano*

*Tel. +39 02 921891*

*Luca Sbarra* [l.sbarra@samsung.com](mailto:l.sbarra@samsung.com)

*Ufficio Stampa*

*Burson Cohn & Wolfe*

Marta Grassini: [marta.grassini@bcw-global.co](mailto:marta.grassini@bcw-global.co)m. +39 346 9565753

Rachele Rodolfi: rachele.rodolfi@bcw-global.com +39 345 6532097