**Comunicazione di invenzione**

da utilizzare per le invenzioni comunicate a partire dal **23/08/2023**

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAZIONI GENERALI | |
| Titolo dell’invenzione: |  |
| Contesto di ricerca in cui è stata conseguita l’invenzione: | * ricerca libera * progetto di ricerca finanziato da enti pubblici * progetto di ricerca finanziato da enti privati * progetto di ricerca collaborativa * contratto di ricerca conto terzi * altro |
| Descrizione di dettaglio del contesto di ricerca:  *(se opportuno, allegare documentazione a supporto)* |  |
| INVENTORI/AUTORI | |
| Inventore/autore di riferimento | *(NOME, COGNOME, EMAIL, N. DI TELEFONO)* |
| Struttura di afferenza dell’inventore/autore di riferimento |  |
| Altri inventori/autori (specificare struttura/ente di afferenza) | *(NOME, COGNOME, EMAIL, N. DI TELEFONO)* |
| Altri contitolari |  |
| INVENZIONE | |
| Descrizione dell’invenzione  (*1. Descrivere l’invenzione “reale” elencandone tutte le caratteristiche, possibilmente evidenziando quelle ritenute essenziali.*  *2. Indicare quale si ritiene che sia l'aspetto/i dell'invenzione più interessante sotto un profilo commerciale.*  *3. Fornire un glossario che spieghi chiaramente il significato di eventuali termini tecnici utilizzati in settori altamente specialistici.*  *4. Indicare eventuali teorie o meccanismi d’azione che spieghino gli effetti prodotti dall’invenzione (facoltativo).*  *5. Riportare eventuali dati sperimentali che dimostrino la bontà dell’invenzione*) |  |
| Parole chiave  *(Inserire tutte le parole chiave o altre informazioni che identificano il lavoro a scopo di ricerca documentale)* |  |
| Descrizione della letteratura nota agli inventori/autori o già pubblicata o divulgata dagli stessi  *(articoli, brevetti, poster, presentazioni orali, tesi, divulgazioni pubblicitarie o commerciali, …).*  ***(max 2 pagine)*** |  |
| Aree di applicazione principali: |  |
| Modello NABC | |
| Nel modello NABC che segue descrivere: | |
| NEED | Identificare la “**necessità**” (o bisogno) correlata all’invenzione:   * Perché avete creato il prodotto/metodo oggetto di invenzione? * Qual è il problema che l’invenzione può risolvere? |
| APPROACH | Identificare l’“**approccio**” unico fornito dall’invenzione:   * Quale è la principale caratteristica innovativa dell’invenzione nell’approccio alla soluzione della “necessità”? * Come intendete affrontare la “necessità” con il vostro “approccio” unico? * Quale è il percorso per realizzare e valorizzare commercialmente l'invenzione? |
| BENEFIT | Identificare il “**benefit**” (o vantaggio) introdotto dall’invenzione:   * L’invenzione consente di risparmiare tempo/denaro/….? * L’invenzione risolve un problema specifico? * L’invenzione, come migliorerà la vita degli utilizzatori finali? |
| COMPETITION | Identificare i “**competitors**” (o concorrenti) e descrivere i loro prodotti/metodi:   * Chi sono i competitors? * Quali sono i punti di debolezza e di forza dei loro prodotti/metodi? * Quali sono le principali differenze tra l’innovazione e i prodotti/metodi utilizzati dai concorrenti? |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**NEED**

**APPROACH**

**COMPETITION**

**BENEFIT**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**IMPEGNO RISERVATEZZA**

Il/i sottoscritto/i ………………..

dichiara/no di aver mantenuto e si impegna/no a mantenere assoluta riservatezza in merito all’oggetto dell’invenzione ……………………………….., oggetto della presente comunicazione, salvo la possibilità di pubblicare/divulgare i relativi dati in un momento successivo alla data di deposito della domanda di privativa a tutela della stessa, previa autorizzazione del/i titolare/i.

Data e firma/e

…………………………………………………………………

**Trattamento dei dati:**

Si autorizza, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali contenuti nella presente comunicazione nell’ambito delle finalità della comunicazione stessa.

Data e firma/e

…………………………………………………………………