

«5 PER MILLE» ESERCIZIO FINANZIARIO 2024

Destinazione e utilizzo del contributo nell'annualità 2025

IMPORTO

Contributo «5 per mille IRPEF – esercizio 2024»

Assegnato da parte del MUR, sulla base degli elenchi predisposti dall'Agenzia delle Entrate



€ 32.385,18

DESTINAZIONE

Il contributo «5 x mille» anno 2024 è stato destinato per la realizzazione delle attività di:



Delibera S.A. n.693/2024 del 29/10/2024
Delibera C.d.A. n.626/2024 del 30/10/2024

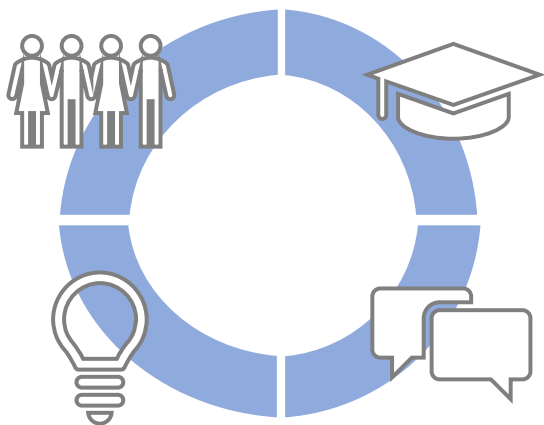
Per aumentare la qualità, la pertinenza, l'accettabilità sociale e la sostenibilità dei risultati della ricerca e innovazione attraverso l'integrazione degli interessi e dei valori dell'Università con la cittadinanza ed il suo territorio di riferimento.

DESTINAZIONE

Che cos'è il Public Engagement?

Tutte le attività rivolte a un pubblico non accademico finalizzate alla diffusione e condivisione dei risultati della ricerca scientifica.

Quali sono le finalità del Public Engagement?



Favorire il **dialogo e l'interazione** con la collettività per stimolare interesse a curiosità per la ricerca nei cittadini, da un lato, e ispirare e arricchire di nuove istanze l'attività dei ricercatori, dall'altro.

Aumentare la **consapevolezza** nella cittadinanza del contributo che la ricerca può apportare alla comunità per un effettivo progresso sociale.

Diffondere la conoscenza scientifica per **responsabilizzare e sensibilizzare** la collettività.

Attivare percorsi di **Citizen Science**.

UTILIZZO

In accordo con le [linee per la programmazione triennale 2025-2027](#) e su proposta del Delegato per il settore Divulgazione Scientifica sono stati organizzati i seguenti eventi di divulgazione e promozione delle attività e dei risultati dei ricercatori e delle ricercatrici d'Ateneo, per la realizzazione dei quali è stato utilizzato il contributo:



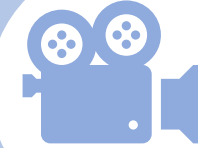
AperiRicerca

La scienza
«da bere»



Il suono della Ricerca

La Scienza
dialoga con la
Musica



Videoscience

La scienza
esce dai muri



APERICERCA

Ciclo di incontri tra i ricercatori di Unipg e il pubblico non accademico per dialogare in maniera rilassata sui progressi della ricerca scientifica davanti a un aperitivo. Format ormai consolidato che, a partire dalla prima edizione nel 2019, viene riproposto annualmente come prezioso momento sociale e di interazione diretta con il pubblico, riscuotendo sempre vivo interesse e partecipazione.

Per saperne di più:

www.apericerca.it
unipg.it/public-engagement/Apericerca

Dati Anno 2025

24 appuntamenti da maggio a dicembre 2025
32 ricercatori coinvolti
1.200 ca. partecipanti
2 città

Quota parte del contributo «5 x mille - esercizio 2024»

€9.264,84

Destinata all'organizzazione di n.11 incontri nel periodo maggio-settembre 2025



IL SUONO DELLA RICERCA



Un programma di incontri in cui i contenuti scientifici si alternano a pregiate esecuzioni musicali, in un dialogo armonico e affascinante tra scienza e musica.

Nel 2025 si è svolta la 5° edizione dove il tema centrale è stato il tempo: presente, passato e futuro. I contributi dei ricercatori hanno spaziato dalla rigenerazione del territorio, al concetto di tempo nell'Economia fino al futuro come proprietà emergente, il tutto accompagnato da esecuzioni musicali appartenenti a diversi generi ed epoche magistralmente eseguite dall' Orchestra da Camera di Perugia.

Per saperne di più:

unipg.it/public-engagement/ilsuono

Dati Anno 2025

3 eventi da luglio a agosto 2025
4 ricercatori coinvolti
450 ca. partecipanti
1 città

Quota parte del contributo «5 x mille - esercizio 2024»

€18.000,00

Destinata alla realizzazione dell'intera rassegna, ed. 2025.



VIDEOSCIENCE

Progetto innovativo in cui la ricerca esce dai confini delle sedi accademiche per mostrarsi tra i palazzi e le facciate della città attraverso spettacolari e coinvolgenti proiezioni in stile videomapping. La prima edizione si è svolta tra marzo e aprile 2025 e ha coinvolto tre quartieri di Perugia che hanno ospitato ognuno un videomapping diverso:

- "Passato e Memoria" in Piazza IV Novembre
- "Società Digitale" in Piazza Birago
- "Cambiamenti Globali" a San Sisto

Sulla scia dell'entusiasmo e della curiosità del pubblico, l'Ateneo ha organizzato, nei mesi di settembre e ottobre 2025, un'edizione estivo-autunnale.

Per saperne di più:

unipg.it/public-engagement/videoscience
youtube.com/videoscience

Dati Anno 2025

21 eventi da marzo a ottobre 2025
12 ricercatori coinvolti
7.840 ca. partecipanti
1 città

Quota parte del contributo «5 x mille - esercizio 2024»

€5.120,00

Destinata alla realizzazione della campagna pubblicitaria della prima edizione.

RIEPILOGO

Destinazione contributo «5 per mille IRPEF – esercizio 2024»

€ 32.385,18

VIDEOSCIENCE

€5.120,34



APERICERCA

€9.264,84



**PUBLIC
ENGAGEMENT**



**IL SUONO DELLA
RICERCA**

€18.000,00



SALDO: €0,00

SOSTIENICI

Comunicare la ricerca per costruire un mondo migliore

Sostieni con il tuo «5 per mille» l'attività di Ricerca e Terza Missione dell'Università degli Studi di Perugia;
un gesto semplice per rendere il sapere sempre più aperto e pubblico.

Come?

Al momento della compilazione della dichiarazione dei redditi, scegli l'Università degli Studi di Perugia firmando l'apposito spazio per la destinazione del 5 per mille e inserendo il codice fiscale **00448820548**.