

Relazione illustrativa della destinazione del contributo "5 per mille" - Esercizio Finanziario 2024

Con nota del 24/09/2024, la Ripartizione Gestione Risorse Finanziarie dell'Università degli Studi di Perugia ha comunicato che con sospeso di entrata n. 15163 del 23/09/2024 stato assegnato da parte del MUR, sulla base degli elenchi predisposti dall'Agenzia delle Entrate, il contributo "5 per mille IRPEF – esercizio 2024", pari ad euro 32.385,18.

Successivamente, con delibere del SA n. 693/2024 del 29/10/2024 e del CdA n. 626/2024 del 30/10/2024, organi statutariamente competenti per le decisioni a riguardo, è stata autorizzata la destinazione del contributo "5 per mille IRPEF – anno 2024" per la realizzazione delle attività di *Public Engagement* di Ateneo in quanto si è ritenuto che l'integrazione degli interessi e dei valori dell'Università con la cittadinanza ed il suo territorio di riferimento possano aumentare la qualità, la pertinenza, l'accettabilità sociale e la sostenibilità dei risultati dei processi di ricerca e innovazione.

Sulla scorta delle decisioni assunte dagli organi di indirizzo politico di Ateneo, in accordo con le Linee per la programmazione triennale 2025-2027 dell'Università degli Studi di Perugia, sono stati organizzati eventi di divulgazione e promozione delle attività e dei risultati dei ricercatori dell'Ateneo, anche attraverso l'utilizzo del web, dei social networks e dei media, con l'obiettivo di restituire all'università il suo ruolo di componente fondamentale della cultura moderna.

In particolare, su proposta del Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica, sono state realizzate le seguenti attività:

- **Il suono della ricerca – Quinta edizione:** Una rassegna di concerti a scopo divulgativo, promossa dall'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con l'Orchestra da Camera di Perugia, in cui i contenuti scientifici si alternano a esecuzioni musicali, in un dialogo armonico tra scienza e musica.

La tematica culturale che ha ispirato la quinta edizione è stata: Presente, Passato, e Futuro, rispetto alla quale i ricercatori dell'Ateneo perugino, Marco Pizzi, Maria Cristina Montesi, Piero Dominici sono intervenuti fornendo un contributo divulgativo proveniente da diverse prospettive disciplinari.

Gli appuntamenti si sono svolti nei mesi estivi in luoghi caratteristici e significativi dal punto di vista artistico e culturale della città di Perugia. L'ingresso al pubblico è gratuito, previa prenotazione.

Quota parte del contributo 5 per mille- anno finanziario 2024 pari a euro 18.000,00 euro è stata destinata alla realizzazione di tale rassegna articolata in n. 3 concerti secondo il seguente calendario:

- 08 luglio 2025 presso il Chiostro di Palazzo Murena, Piazza Università 1, Perugia;
- 29 luglio 2025 presso il Chiostro della Cattedrale di San Lorenzo, Perugia;
- 05 agosto 2025 presso l'Arena del Borgo Bello, via del Castellano, Perugia.

Apericerca: Ciclo di incontri organizzati dall'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con imprese specializzate nella comunicazione scientifica e il patrocinio del Comune di Perugia, connotati da una condivisione conviviale, tra ricercatori e cittadinanza, di momenti di scienza partecipativa su tematiche di ricerca attuali di interesse emergente.

Si tratta di un format ormai consolidato che, a partire dalla prima edizione nel 2019, viene riproposto annualmente come momento sociale e di interazione con il pubblico non accademico, con la finalità di:

- Ridurre le distanze tra mondo accademico e cittadinanza, favorendo un incontro diretto e di socializzazione con i ricercatori e le ricercatrici, in un ambiente informale, per far conoscere l'attività di ricerca e quanto questa possa trattare tematiche attuali e di interesse comune;
- Creare occasioni di dialogo e scambio tra pubblico e ricercatori e ricercatrici, capace di dare nuovi impulsi e idee alla ricerca da un lato, e chiarire dubbi e soddisfare curiosità dall'altro.

Quota parte del contributo 5 per mille- anno finanziario 2024 pari a euro 9.264,84 euro è stata destinata alla organizzazione di n. 11 incontri nel periodo maggio 2025- settembre 2025.

- **VideoScience** : progetto sperimentale che si è sostanziato nella realizzazione di 3 cicli di proiezione di brevi video commentati in stile videomapping in cui i ricercatori dell'Ateneo di Perugia hanno raccontato la loro attività di ricerca.

Sono stati scelti come luoghi di proiezione non sedi accademiche ma pareti ed edifici in luoghi nevralgici della città di Perugia con l'obiettivo di:

- raggiungere un pubblico più vasto e diversificato possibile, anche distante o addirittura scettico rispetto alla vita culturale e accademica, noti in letteratura come hard-to-reach audiences;
- tradurre e sintetizzare in poco tempo l'attività della ricerca utilizzando una forma comunicativa accattivante e accessibile;
- valorizzare in chiave di fruizione sociale i luoghi cittadini aperti a tutti, da quelli centrali e iconici fino a quelli più periferici e anche inusuali per un'attività di divulgazione scientifica.

Il progetto si è svolto nei mesi di marzo ed aprile 2025.

Quota parte del contributo 5 per mille- anno finanziario 2024 pari a euro 5.120,34 euro è stata destinata alla campagna pubblicitaria di tale progetto.