**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA**

**"La promozione turistica e la sfida digitale: l'esperienza di Assisi"**

**Al via i seminari UTH (Umbria Tourism Hub)**

**Mercoledì 16 marzo 2022, ore 16**

Riprendono i seminari **UTH (Umbria Tourism Hub)** organizzati dal Corso di Laurea in Economia del Turismo dell’Università degli Studi di Perugia, con sede in Assisi: **mercoledì 16 marzo 2022,** alle ore **16**, è in programma la conversazione **"La promozione turistica e la sfida digitale: l'esperienza di Assisi".**

Dopo i saluti istituzionali del Magnifico Rettore, Prof. **Maurizio Oliviero**, del Sindaco di Assisi **Stefania Proietti** e dei Proff. **Luigi Farenga**, vicedirettore del Dipartimento di Economia e **Francesco Scaglione**, presidente del Corso di Laurea in Economia del Turismo, l'incontro entrerà nel vivo con la tavola rotonda moderata dal Prof. **Fabio Forlani** (docente di Marketing delle Imprese Turistiche).

All'incontro parteciperanno **Antonella Tiranti**, Dirigente Servizio Turismo, Sport e Film Commission della Regione Umbria; **Fabrizio Leggio**, Assessore al Turismo e alla Promozione del Territorio del Comune di Assisi; **Simone Fittuccia**, Presidente Federalberghi Umbria; **Andrea Caracciolo**, General Manager InformaSistemi S.p.a.

La conversazione UTH-1/22, coerentemente con il tema della giornata, sarà un evento **Phygital**, in cui verranno unite due aule: quella ‘fisica’, ospitata negli studi di InformaSistemi di Assisi-Santa Maria degli Angeli, e quella Digitale UTH, creata nella piattaforma Teams.

Per partecipare è necessario contattare la segretaria organizzativa: pietro.ronca@unipg.it

**Si allega locandina dell’iniziativa**

**Perugia, 14 marzo 2022**