

Università degli Studi di Perugia

Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e
Civiltà Antiche e Moderne

Master Universitario di I livello

IN

Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico

Regolamento didattico



ART. 1 - ISTITUZIONE

Ai sensi del vigente Regolamento di Ateneo dei corsi per master universitario e del D.M. n. 270/2004, presso il Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e Civiltà antiche e moderne dell'Università degli Studi di Perugia è istituito, per l'A.A. 2021-2022, il Master di I livello in «Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico» in collaborazione con Mirabilia Network.

Un aspetto peculiare è la possibilità di effettuare stage formativi in strutture di accoglienza turistica scelte in accordo con il network Mirabilia.

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI QUALIFICANTI

Il Master di I livello in «Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico», di durata annuale/biennale, si articola in 60 crediti formativi e si propone di fornire competenze specifiche ai laureati triennali nell'ambito della valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali per lo sviluppo dell'offerta turistica. In particolare il master è finalizzato a fornire le basi culturali e le competenze tecniche necessarie per formare esperti specializzati in grado di costruire efficaci strategie di gestione del patrimonio materiale e immateriale presente nei territori regionali, con particolare riferimento ai siti UNESCO patrimonio dell'umanità.

Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche, che saranno acquisite al termine del corso, prevedono l'approfondimento della storia delle civiltà dei territori nei vari aspetti culturali (storico-artistici, antropologici, ambientali ed enogastronomici), al fine della loro valorizzazione a scopi turistici.

L'importanza crescente del settore rende le professioni in questo ambito ricercate sul mercato del lavoro. Una preparazione multidisciplinare consente di acquisire strumenti utili per diverse occupazioni nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali.

Si avverte, dunque, la necessità di disporre di tecnici professionali nell'ambito pubblico (musei, aree espositive, siti archeologici) e nei comparti privati (strutture ricettive, organizzazione di eventi).

Le attività laboratoriali costituiscono parte integrante e significativa del percorso curricolare. Sono previste visite didattiche presso i siti UNESCO regionali (Assisi, Spoleto e Campello sul Clitunno) e in altre località ad alto valore turistico-culturale.

Infine, la possibilità di svolgere un periodo di stage presso strutture di accoglienza turistica scelte in accordo con il network Mirabilia, garantisce una formazione completa per un professionista con qualifiche rispondenti alle esigenze delle aziende del settore.

ART. 3 - ACCESSO E DURATA DEL MASTER

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master universitario e del D.M. n. 270/2004, il presente Master si configura come Master di I livello avrà durata annuale/biennale e si svolgerà nell'a.a. 2021-2022. L'accesso al Master è ai laureati in tutte le classi triennali e ai possessori di altro titolo equipollente anche conseguito all'estero in discipline e tematiche attinenti, purché riconosciute idonee in base alla normativa vigente.

La quota d'iscrizione è pari ad € 2.516,00 (di cui euro 16,00 per imposta di bollo).

Per l'attivazione del Master sarà necessario il raggiungimento del numero minimo di 8 iscritti; il numero massimo sarà di 30 partecipanti.

L'ammissione è subordinata all'espletamento di un colloquio motivazionale e di una selezione per titoli, al fine di valutare l'idoneità.

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti e ai fini dell'assegnazione di n. 4 borse di studio, il Collegio dei docenti procederà a nominare una Commissione al fine di procedere alla selezione. La selezione sarà per titoli e colloquio. Al colloquio saranno attribuiti 50 punti, ai titoli 50 punti.

I criteri di attribuzione dei punteggi per i titoli sono i seguenti: *voto di laurea fino a 102= 2 punti; da 103 a 105=4 punti; da 106 a 109=8 punti; 110=9 punti; 110 e lode=10 punti); voto di laurea magistrale o a ciclo unico fino a 102= 4 punti; da 103 a 105=8 punti; da 106 a 109=16 punti; 110=18 punti; 110 e lode=20 punti); master di*



primo livello attinente alle tematiche del master: 10; master di secondo livello attinente 20; master non attinenti alle tematiche del master 5; valutazione complessiva del cv: 10 punti.

ART. 4 – ORGANI DEL MASTER

Organi del Master, ai sensi dell'art. 99 del Regolamento Generale d'Ateneo, sono il Collegio dei Docenti che definisce la programmazione delle attività didattiche e formative, provvede all'organizzazione e svolge ogni altra funzione inerente i fini istituzionali, il Direttore e il Consiglio direttivo composto da 2 docenti, al quale il collegio può delegare parte delle proprie competenze. Il consiglio Direttivo è eletto dal Collegio dei docenti tra i propri membri, è presieduto dal Direttore, dura in carica per la durata del corso e comunque non più di tre anni e i suoi componenti possono essere rieletti consecutivamente una sola volta).

Il Direttore è eletto dal Collegio dei docenti, a maggioranza assoluta dei suoi componenti, tra i professori del Collegio stesso. Il Direttore è nominato con provvedimento del Rettore, dura in carica per la durata del corso e comunque per non più di tre anni e può essere eletto consecutivamente una sola volta.

Il Collegio dei docenti è composto dai docenti responsabili delle aree disciplinari del Master universitario, è presieduto dal Direttore ed è nominato dal Rettore.

ART. 5 - ATTIVITÀ FORMATIVE E CREDITI CORRISPONDENTI

La durata del Corso per il conseguimento del titolo di Master è di 1500 ore così ripartite: così ripartite: 364 ore di lezione frontale – con parte di e-learning e videoconferenza interattiva - e assistita, 836 ore per studio individuale ed elaborato finale e 300 ore per la partecipazione al periodo di stage.

Al raggiungimento degli obiettivi e alla maturazione delle conoscenze e capacità operative e relazionali di cui all'art. 2, corrisponde il conseguimento di 60 crediti formativi universitari.

In particolare, la ripartizione fra i crediti formativi è la seguente:

n. 45 crediti formativi per attività didattica frontale, assistita/laboratoriale e studio individuale;

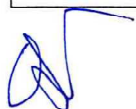
n. 3. crediti formativi per l'elaborato e la prova finale; n. 12. crediti formativi per lo stage.

Le attività formative del corso di Master sono articolate in moduli, come da programma. Non è previsto il riconoscimento di crediti per esami già sostenuti nei corsi di studio precedenti seguiti dagli iscritti.

PROGRAMMA DEL MASTER

Progetto di articolazione delle attività formative

ATTIVITÀ FORMATIVA (Insegnamento, laboratorio, tirocinio, stage, esame finale)		ORE ⁽¹⁾		
Denominazione con relativo settore scientifico disciplinare ⁽²⁾	CFU	Didattica frontale ⁽³⁾	Didattica laboratoriale ⁽³⁾	Studio individuale
M-DEA/01 Visite e musei, siti e patrimoni Unesco	0,50		6	6,50
L-ANT/08 Visite a siti Unesco	0,50		6	6,50



L-ANT/07 - Archeologia classica	1,25	10		21,25
L-ANT/08 – Archeologia cristiana e medievale	1	8		17
L-ANT/06 - Gli Etruschi: città, santuari e culti	1,25	10		21,25
L-ART/01 - Storia dell'arte medievale	1,25	10		21,25
L-ART/02 - Storia dell'arte moderna	1,25	10		21,25
L-ART/04 – Museologia	1,25	10		21,25
L-ANT/01 - Siti rupestri e monumenti megalitici protostorici	1,25	10		21,25
M-STO/01 - Storia medievale per il turismo	1,25	10		21,25
INF – Informatica applicata al turismo	1,25	10		21,25
PSI/03 – Psicologia del turismo	1,25	10		21,25
M-STO/02 Storia moderna per il turismo (Il Gran Tour)	1,25	10		21,25
M-STO/04 Storia contemporanea e del patrimonio culturale	1,25	10		21,25
M-STO/07 Santuari, cammini e pellegrinaggi	1	8		17
M-GGR/01 Geografia del turismo	1,25	10		21,25
SECS-P/12 Storia dei viaggi e del turismo	1,25	10		21,25
M-DEA/01 Antropologia dei patrimoni culturali e del paesaggio	0,75	6		12,75

M-DEA/01 Antropologia dei patrimoni culturali e del paesaggio	0,75	6		12,75
M-DEA/01 Antropologia museale	1,25	10		21,25
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	1	8		17
GEO/01 - Paleontologia e paleoecologia	1,25	10		21,25
L-ART/05 - Musica, turismo e spettacolo	1,25	10		21,25
L-ANT/03 - Radici storiche della cucina italiana e mediterranea	1,25	10		21,25
AGR/15 - Turismo e sistemi agroalimentari	1,25	10		21,25
VET/04 - Alimenti, ambiente e turismo	1	8		17
VET/04 – Cibi antichi e cibi tradizionali: valorizzazione e sicurezza alimentare – (Ranucci)	1	8		17
SPS/08 - Strategie della comunicazione turistica	1,25	10		21,25
ICAR/13 - Travel Design	1,25	10		21,25
IUS/21 Diritto del turismo e dei patrimoni culturali	1,25	10		21,25
IUS/04 Diritto e gestione delle imprese turistiche	1,25	10		21,25
SECS-P/07 Economia e gestione delle imprese turistiche	1,25	10		21,25
SECS-P/08 Management delle imprese e del territorio	1,25	10		21,25
SECS-P/09 Finanza per il turismo	1,25	10		21,25
SECS-P/10 Organizzazione delle imprese turistiche	1,25	10		21,25
SECS-S/05 Statistica per il turismo	1,25	10		21,25
L-LIN/12 Lingua inglese	3,75	30		63,75

		Totale ore:	Totale ore:	Totale ore:
	45	352	12	761
Stage/tirocinio 300 ore - Il tirocinio si svolgerà presso strutture di accoglienza turistica scelte in accordo con il network Mirabilia.	12	300		
Prova/e finale/i Presentazione e discussione di una tesi su tematiche legate a turismo e patrimoni culturali	3	75		
	Totale CFU: 60	Totale Ore 1500		

- (1) Ogni CFU corrisponde a 25 ore complessive di lavoro per lo studente. Il numero complessivo delle ore di ogni attività formativa va ripartito nelle colonne sottostanti.
- (2) L'indicazione del settore scientifico-disciplinare è richiesto solo per gli insegnamenti e i laboratori disciplinari. In caso di insegnamento modulare inserire fra parentesi la parola "modulo" dopo la denominazione dell'insegnamento.
- (3) Le ore di didattica laboratoriale devono essere sommate alle ore di didattica frontale per il calcolo delle percentuali previste dall'art.9 del Regolamento in materia di corsi per master universitario e corsi di perfezionamento.
- (4) Se l'insegnamento è affidato ad un esperto di chiara fama riportare solo la dizione: "esperto esterno"

Le attività didattiche del corso inizieranno presumibilmente in data 10 gennaio 2022 e termineranno in data 30 giugno 2022.

Al termine del corso, i candidati in regola con gli adempimenti formali e sostanziali (tasse, verifiche in itinere, frequenze, etc...) dovranno sostenere, di fronte ad una Commissione composta da almeno sette e non più di undici docenti dell'ateneo, proposta dal Collegio dei Docenti e nominata con decreto rettorale, una prova finale così articolata: **Presentazione di un progetto di valorizzazione e gestione turistica di un oggetto d'interesse del corso.**

A coloro i quali supereranno l'esame finale sarà rilasciato il titolo di diploma universitario di Master di I livello in Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico firmato dal Rettore dell'Università degli Studi di Perugia, e verranno attribuiti 60 CFU.

I 12 crediti formativi relativi agli stage ed i 3 per la preparazione della tesi di Master potranno essere acquisiti, oltre che presso l'Università degli Studi di Perugia e le sedi consociate, anche presso altre sedi, ai sensi della Legge n. 196 del 24/6/1997 e del Decreto attuativo n. 142 del 25/3/1998.

ART. 6 - FREQUENZA

La frequenza di almeno il 70 % delle attività d'aula, di laboratorio e di stage è obbligatoria ed il conseguimento dei crediti è subordinato alla verifica delle competenze acquisite oltre che delle frequenze. Le ore di assenza non sono cumulabili in un unico modulo. Coloro che non siano in regola con le frequenze o che non abbiano sostenuto la prova finale entro la data fissata dal Collegio dei docenti sono considerati decaduti.

ART. 7 - RISORSE E AMMINISTRAZIONE

L'attività didattica sarà svolta presso le strutture universitarie di Perugia, Terni, Castiglione del Lago, Gubbio, Assisi, Foligno, Narni. La gestione finanziaria e contabile, per tutte le pratiche amministrative relative alla retribuzione dei compensi e rimborsi dei docenti del Master nonché le procedure relative al reclutamento dei docenti esterni secondo i regolamenti di Ateneo e gli atti relativi ai contratti di docenza, sarà affidata alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Lettere - Lingue, Letterature e Civiltà antiche e moderne.

La funzione di tutor d'aula e di coordinamento, organizzazione e gestione del periodo di stage sarà affidata ad una unità di personale reclutata secondo le norme vigenti.

La gestione della carriera degli iscritti al corso del Master è affidata all'Ufficio Dottorati, Master e Corsi post lauream.

È prevista l'erogazione di 4 borse di studio per la frequenza al Master, di cui 2 finanziate dall'ente finanziatore e 2 dall'Ateneo.

