

**Università degli Studi di Perugia**

Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature  
e Civiltà Antiche e Moderne

**Master Universitario di I livello**

IN

TEXTUALITIES

Regolamento didattico

## **ART. 1 - ISTITUZIONE**

Ai sensi del vigente Regolamento di Ateneo dei corsi per master universitario e del D.M. n. 270/2004, presso il Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e Civiltà Antiche e Moderne e dell'Università degli Studi di Perugia è istituito, per l'a.a 2022/2023, il Master di I livello in «TEXTUALITIES» in collaborazione con Arci Spazio Humanities APS e La Società Dante Alighieri.

Il Master si inserisce nelle attività della Convenzione tra l'Università degli Studi di Perugia e Arci Spazio Humanities APS, stipulata a partire dall'a.a. 2022/2023 e soggetta a proroga o rinnovo su richiesta di anche una delle due parti entro l'inizio del nuovo anno accademico.

## **ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI QUALIFICANTI**

Il Master di I livello in «TEXTUALITIES», di durata annuale, si articola in 60 crediti formativi e si propone di fornire competenze specifiche sulla testualità – ideazione/creazione, produzione e distribuzione del testo, esercitato a vari livelli formativi competenze tecniche e sociali – ed è rivolto ai laureati (in possesso di laurea triennale o di titoli conformi alle normative del vecchio ordinamento) in materie umanistiche e/o scientifiche che vogliono fare della testualità l'ambito della propria professione e ai professionisti che vogliono aggiornarsi a tutti i livelli sulle pratiche della testualità. Il corso offre conoscenze e strumenti tecnici in campi diversi per una formazione innovativa, che offre inoltre uno sguardo completo sui settori editoriale, delle comunicazioni, della formazione, della docenza e delle risorse umane.

In particolare il Master è finalizzato a fornire le basi culturali necessarie per lo sviluppo delle competenze di scrittura, lettura, analisi e uso dei linguaggi testuali a vari fini professionali e ha l'obiettivo di far esercitare soprattutto i campi che riguardano: 1) i rapporti fra la storia della cultura/letteratura e il campo editoriale, per arrivare agli aspetti più materiali dell'oggetto/prodotto editoriale con approfondimenti sulla storia del libro anche nell'ambito di realtà tipografiche; 2) lo sviluppo di competenze tecniche e sociali soprattutto in relazione alla realtà aziendale; 3) la formazione dei docenti, sia per i corsi di aggiornamento degli insegnanti in servizio, sia per l'adempimento dei crediti necessari ai futuri docenti ai fini del punteggio necessario secondo le indicazioni ministeriali per l'esercizio della docenza, sia per l'adempimento dei crediti utili agli studenti per il proseguo degli studi con l'obiettivo di svolgere la professione della docenza.

Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche, che saranno acquisite al termine del corso, prevedono l'approfondimento di: 1) ideazione/creazione del testo, con un'attenzione dedicata non solo alle pratiche di scrittura creativa, ma anche alle scritture non creative tecnico/professionalizzanti, supportate da conoscenze di linguistica e di stilistica; 2) produzione del testo, con un'analisi dei sistemi dell'editoria e del mercato editoriale, oltre che dei supporti informatici e digitali; 3) distribuzione/fruizione del testo, con un'analisi della testualità libraria e extralibraria, in particolare quella dei canali di comunicazione dei testi, compresa la comunicazione a fini commerciali, per arrivare a un profilo sull'evoluzione delle modalità di lettura e comprensione dei testi.

L'importanza crescente della testualità è evidente in tutti i contesti formativi, istituzionali, mediatici, commerciali e tecnologici che vogliono essere innovativi e competitivi, in prospettiva locale/internazionale.

La realtà contemporanea impone la necessità di disporre di professionisti in possesso di strumenti di produzione e comprensione della testualità in rapporto a pratiche formative, mediatiche, commerciali, tecnico/digitali nonché a settori privati che ricorrono alla testualità, correttamente formati e soprattutto aggiornati, capaci di svolgere sempre al meglio la loro professione, sia in ambito pubblico (istruzione/formazione, gestione e comunicazione istituzionale), sia in ambito privato (redazione, editoria, media, formazione, content management, turismo, risorse umane).

Infine, la possibilità di svolgere un periodo di stage presso ambiti editoriali diversificati e realtà aziendali che lavorano con la testualità, garantisce una formazione completa per un professionista con qualifiche rispondenti alle esigenze delle aziende e delle istituzioni.

### **ART. 3 - ACCESSO E DURATA DEL MASTER**

Nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo per i corsi per Master universitario e del D.M. n. 270/2004, il presente Master si configura come Master di I livello avrà durata annuale e si svolgerà nell'a.a. 2022/2023. L'accesso al Master è aperto a laureati in possesso almeno di un diploma di laurea triennale in materie umanistiche e scientifiche. Il master è aperto anche ai possessori di altro titolo equipollente conseguito all'estero in discipline e tematiche attinenti, purché riconosciute idonee in base alla normativa vigente.

La quota d'iscrizione è pari ad € 3000.

Per l'attivazione del Master sarà necessario il raggiungimento del numero minimo di **5** iscritti; il numero massimo sarà di **30** partecipanti.

Sono previste borse di studio.

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti, il Collegio dei docenti procederà a nominare una Commissione al fine di procedere alla selezione. La selezione sarà per titoli e colloquio.

L'assegnazione delle borse di studio sarà condotta sulla base della valutazione dei seguenti aspetti: voto di laurea e colloquio orale (in cui si esamineranno anche la tesi di laurea e la conoscenza di una seconda lingua).

Al colloquio saranno attribuiti 5 punti, ai titoli 5 punti, rispetto ad una votazione massima complessiva di 10 punti.

I criteri di attribuzione dei punteggi per i titoli sono i seguenti: voto di laurea fino a 102 = 1 punto; da 103 a 105 = 2 punti; da 106 a 109 = 3 punti; 110 = 4 punti; 110 e lode = 5 punti.

### **ART. 4 – ORGANI DEL MASTER**

Organi del Master, ai sensi dell'art. 99 del Regolamento Generale d'Ateneo, sono il Collegio dei Docenti che definisce la programmazione delle attività didattiche e formative, provvede all'organizzazione e svolge ogni altra funzione inerente i fini istituzionali, il Direttore e (eventuale) il Consiglio direttivo (*la proposta istitutiva può prevedere anche un Consiglio Direttivo al quale il collegio può delegare parte delle proprie competenze. Il consiglio Direttivo è eletto dal Collegio dei docenti tra i propri membri, è presieduto dal Direttore, dura in carica per la durata del corso e comunque per non più di tre anni e i suoi componenti possono essere rieletti consecutivamente una sola volta*).

Il Direttore è eletto dal Collegio dei docenti, a maggioranza assoluta dei suoi componenti, tra i professori del Collegio stesso. Il Direttore è nominato con provvedimento del Rettore, dura in carica per la durata del corso e comunque per non più di tre anni e può essere eletto consecutivamente una sola volta.

Il Collegio dei docenti è composto dai docenti responsabili delle aree disciplinari del Master universitario, è presieduto dal Direttore ed è nominato dal Rettore.

### **ART. 5 - ATTIVITÀ FORMATIVE E CREDITI CORRISPONDENTI**

La durata del Corso per il conseguimento del titolo di Master è di 1500 ore così ripartite: 260 ore di lezione frontale – con parte di e-learning e videoconferenza interattiva - e assistita, 25 ore di laboratorio, 340 ore per studio individuale, 250 ore per l'elaborato finale e 625 ore per la partecipazione al periodo di stage.

Al raggiungimento degli obiettivi e alla maturazione delle conoscenze e capacità operative e relazionali di cui all'art. 2, corrisponde il conseguimento di 60 crediti formativi universitari.

Le attività formative del corso di Master sono articolate in moduli, come da programma. Non è previsto il riconoscimento di crediti per esami già sostenuti nei corsi di studio precedenti seguiti dagli iscritti.

### PROGRAMMA DEL MASTER

<b>Modulo</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>ORE</b>	<b>CREDITI</b>
1	Analisi del testo 1 (Testo, storia, società)	L-FIL-LET /11	<b>15</b>	<b>2</b>
2	Analisi del testo 2 (Testo letterario e linguaggi mediatici/grafici)	L-FIL-LET /11	<b>15</b>	<b>1</b>
3	Analisi del testo 3 (Poesia e narrativa contemporanee)	L-FIL-LET /11	<b>85</b>	<b>4</b>
4	Didattica della letteratura	L-FIL-LET /11	<b>6</b>	<b>0,5</b>
5	Linguistica	L-FIL-LET/12	<b>6</b>	<b>1</b>
6	Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	<b>6</b>	<b>1</b>
7	Drammaturgia	L-ART /05	<b>6</b>	<b>1</b>
8	Sceneggiatura	L-ART /06	<b>6</b>	<b>1</b>
9	Testo economico e delle scienze matematiche	SECS-P/01	<b>6</b>	<b>1</b>
10	Testo e paesaggio/risorse del patrimonio ambientale e culturale/food	SPS / 08	<b>20</b>	<b>2</b>
11	Storia contemporanea	M-STO /04	<b>25</b>	<b>3</b>
12	Storia del libro	M-STO /08	<b>15</b>	<b>2</b>
13	Testo e editoria	L-FIL-LET /11	<b>20</b>	<b>1</b>
14	Brand identity, Pubblicità, Social media management	SECS-P /08	<b>30</b>	<b>3</b>
15	Testo politico fra istituzioni e media	SPS /08	<b>10</b>	<b>0,5</b>
16	Giornalismo e nuovi media	SPS / 08	<b>10</b>	<b>0,5</b>
17	Informatica per i linguaggi della comunicazione aziendale e i media	INF /01	<b>4</b>	<b>0,5</b>
Lezione + Laboratorio			<b>285</b>	
Studio individuale			<b>340</b>	
Stage			<b>625</b>	
Prova finale			<b>250</b>	

TOTALE			<b>1500</b>	<b>60</b>
--------	--	--	-------------	-----------

Al termine del corso, i candidati in regola con gli adempimenti formali e sostanziali (tasse, verifiche in itinere, frequenze, etc.) dovranno sostenere, valutati dalla Commissione composta dai docenti del Master e scelta dal Collegio dei Docenti, *(o dal Consiglio Direttivo, se previsto)* una prova finale così articolata:

- Elaborato scritto (tesina);
- Presentazione orale argomentata dell'elaborato scritto;
- Colloquio con verifica delle conoscenze degli argomenti trattati nel corso.

A coloro i quali supereranno l'esame finale sarà rilasciato il titolo di diploma universitario di Master di I livello in "TEXTUALITIES" firmato dal Rettore dell'Università degli Studi di Perugia, e verranno attribuiti 60 CFU.

### **ART. 6 - FREQUENZA**

La frequenza di almeno il 70 % delle attività d'aula e almeno il 90% delle attività di e-learning e videoconferenza interattiva è obbligatoria ed il conseguimento dei crediti è subordinato alla verifica delle competenze acquisite oltre che delle frequenze.

Per comprovate e documentate esigenze lavorative e/o personali la frequenza dell'attività d'aula può essere di almeno il 20% e di almeno l'80% quella dell'attività di e-learning e videoconferenza interattiva.

Inoltre, solo per comprovate e documentate esigenze lavorative l'attività di stage può essere convertita in un elaborato scritto (tesina) aggiuntivo rispetto a quello già previsto dalla prova finale, anch'esso da discutere e argomentare in sede della medesima prova.

Coloro che non siano in regola con le frequenze o che non abbiano sostenuto la prova finale entro la data fissata dal Collegio dei docenti non riceveranno il titolo di diploma universitario di Master di I livello.

È prevista la possibilità di partecipare al Master come uditore, senza svolgere attività di stage e senza sostenere la prova finale. In tal caso, se saranno seguite le lezioni in conformità con un obbligo di frequenza di 30 ore (50% in presenza e 50% in modalità e-learning), i corsisti riceveranno un attestato di partecipazione, che potrà essere fatto valere per un eventuale riconoscimento di cfu in caso di iscrizione ad un corso di studio.

### **ART. 7 - RISORSE E AMMINISTRAZIONE**

L'attività didattica sarà svolta presso le sedi messe a disposizione da Arci Spazio Humanities APS e dalla Società Dante Alighieri e presso le strutture del Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e Civiltà Antiche e Moderne.

La gestione finanziaria e contabile, per tutte le pratiche amministrative relative alla retribuzione dei compensi e rimborsi dei docenti del Master sarà affidata all'Ufficio Amministrativo del Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Perugia.

Le procedure relative al reclutamento dei docenti esterni secondo i regolamenti di Ateneo e gli atti relativi ai contratti di docenza, saranno affidate all'Ufficio Amministrativo del Dipartimento di Lettere – Lingue, Letterature e Civiltà antiche e moderne.

La funzione di tutor d'aula e di coordinamento, organizzazione e gestione del periodo di stage può essere affidata ad una unità di personale reclutata secondo le norme vigenti.

La gestione della carriera degli iscritti al corso del Master è affidata all'Ufficio Corsi post lauream.