

## Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

### INSERIRE TITOLO

<u>Informazioni Generali</u>	<u>Caratteristiche</u>
<p><b>Nome del Corso:</b> Master in Progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale.</p> <p><b>Link al regolamento didattico:</b> <a href="http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it/wp-content/uploads/2019/12/all-punto-23-regolamento_didattico_rev.pdf">http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it/wp-content/uploads/2019/12/all-punto-23-regolamento_didattico_rev.pdf</a></p> <p><b>Titolo e/o certificazione rilasciata:</b> Diploma universitario di master di primo livello in “Progettazione e Accesso ai Fondi Europei per la Cultura, La Creatività ed il Multimediale”</p> <p><b>Bando/Avviso</b> caricare il documento in formato PDF: <a href="https://www.unipg.it/didattica/accesso-corsi-numero-programmato/master?layout=concorso&amp;idConcorso=20991">https://www.unipg.it/didattica/accesso-corsi-numero-programmato/master?layout=concorso&amp;idConcorso=20991</a></p> <p><b>Struttura proponente:</b> Dipartimento di Scienze politiche</p> <p><b>Anno accademico:</b> 2019/2020</p> <p><b>Area disciplinare:</b> Area 13 - Scienze economiche e statistiche; Area 14 - Scienze politiche e sociali (prevalenti)</p> <p><b>Livello:</b> I<sup>o</sup></p> <p><b>Direttore/Coordinatore:</b> Prof. Fabio Raspadori</p> <p><b>Durata:</b> 15 mesi</p> <p><b>Modalità di erogazione della didattica (6):</b> frontale (155 ore), laboratoriale (145 ore); erogazione in streaming pari al 20% di 300 ore, ossia 60 ore.</p> <p><b>Lingua:</b> Italiano</p> <p><b>Costo:</b> 3.650 Euro</p> <p><b>Scadenza rate (eventuale):</b> NO</p> <p><b>Scadenza bando/avviso:</b> 10/02/2020</p> <p><b>Inizio e fine immatricolazione/iscrizione (7):</b></p> <p><b>Periodo di svolgimento:</b> marzo 2020 – luglio 2021</p> <p><b>Sito del Corso:</b> <a href="http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it">http://progettazioneculturaeuropa.unipg.it</a></p> <p><b>Eventuali borse:</b> L’eventuale erogazione di borse di studio per la frequenza del Master sarà valutata da parte del Collegio dei Docenti.</p> <p><b>Eventuali Atenei/Enti in collaborazione:</b> Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l’Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo (RAI)</p> <p><b>Eventuale residenza:</b> NO</p>	<p><b>Obiettivi formativi e finalità:</b> Il percorso formativo del Master intende rispondere alla crescente domanda di profili innovativi nel campo della progettazione europea e dell’accesso ai fondi indiretti erogati dall’Unione, laddove per Europrogettazione si intende l’intervento specifico in risposta ad un fabbisogno attraverso il contributo economico di un ente finanziatore (nel caso di specie, l’Unione europea) per mezzo dell’elaborazione e della gestione di una progettualità. Approfondimenti specifici saranno in particolare rivolti ai settori culturale, multimediale ed audiovisivo. L’offerta didattica mira a costruire, per i partecipanti, una spendibilità immediata di competenze teoriche e tecnico-gestionali utili ad innovare gli approcci professionali nei settori sopra citati. La finalità formativa è quella di formare specialisti in grado di presentare domande di finanziamento per la realizzazione di progetti integrati che siano innovativi e caratterizzati da un forte valore aggiunto europeo e si propongano come iniziative trasversali tra i vari settori e le attività culturali e/o multimediali ed audiovisive.</p> <p><b>Sbocchi (profilo) professionali:</b> La figura professionale uscente, più in generale, avrà competenze adeguate nella progettazione, promozione e gestione di progetti ed eventi culturali. Possibili sbocchi occupazionali, congruenti al piano didattico del Master, sono individuabili con riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni culturali;</li> <li>• Istituzioni ed amministrazioni pubbliche;</li> <li>• Imprese culturali private e pubbliche;</li> <li>• Musei, pinacoteche, gallerie, Fondazioni Culturali;</li> <li>• Società di formazione FSE e organizzazione congressi/convegni, APT, PIT territoriali, Istituzioni europee;</li> <li>• Professionisti inquadrabili in società di consulenza, progettazione e fundraising;</li> <li>• Imprese dell’informazione e della comunicazione e delle tecnologie relative (TIC)</li> </ul> <p><b>Numero partecipanti:</b> minimo 12, massimo 25 iscritti.</p> <p><b>Crediti formativi:</b> 74</p>
<u>Requisiti d'ammissione</u>	<u>Didattica</u>
	<p><b>Sede di svolgimento delle attività:</b> Il Master si svolge a Perugia e consta di due sedi, da utilizzarsi a seconda della numerosità della classe.</p>

## Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

### INSERIRE TITOLO

**Titoli d'accesso:** Il Master è aperto ai possessori di laurea triennale e di laurea specialistica o magistrale o vecchio ordinamento conseguita in qualsiasi disciplina.

**Criteri di selezione:**

Qualora pervenissero un numero di domande di partecipazione come uditori superiori al numero massimi di uditori previsti (4), il collegio dei docenti procederà a nominare una commissione per effettuare una selezione per titoli.

I criteri di attribuzione dei punteggi per i titoli sono i seguenti:

- Voto di laurea fino a 102= 2 punti ; da 103 a 105=4 punti; da 106 a 109=8 punti; 110=9 punti; 110 e lode=10 punti.
- Conoscenza lingua inglese certificata (B1=2 punti; B2= 4 punti; C1 = 6 punti; C2=8 punti). In caso di sistemi di certificazione differenti, la Commissione si riserva di valutarne l'equivalenza.
- Possesso di altri titoli relativi a percorsi formativi pertinenti all'oggetto del Master e pubblicazioni in materia fino ad un massimo di 10 punti a giudizio della Commissione.

**Data di selezione:** alla chiusura del bando

Aula universitaria "LEPA" collocata al 3° piano dell'Edificio del Dipartimento di Scienze Politiche, Via Pascoli 20, Perugia  
Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Villa Orintia Carletti Bonucci Via Giacomo Puccini, 253 PG

**Programmazione didattica degli insegnamenti con elenco dei docenti e n. CFU:** (inserire una descrizione sintetica delle attività, non inserire tabelle)

4 moduli totali:

MODULO I Progettazione e accesso ai fondi europei  
120 ore

MODULO II Cultura e creatività 80 ore

MODULO III Multimediale e Audiovisivo 80 ore

MODULO IV Gestione di Progetto e Sviluppo di progettualità 20 ore

Totale 300 ore, 48 CFU.

Elenco docenti:

Fabio Raspadori  
Lorenzo Medici  
Massimo Bartoli  
Marco Liviantoni  
Elena Gentilini  
Roberto Cippitani  
Federico Zanettin  
Marco Mazzoni  
Enrico Carloni  
Fabio Marcelli  
Rita Passerini  
Enrico Tassini  
Luca Pieroni  
Domenico Sturabotti  
Romina Surace  
Dora di Francesco  
Andrea Pignatti  
Stefania Averni  
Paolo De Lorenzi  
Roberto Revello  
Alexandra Storari  
Enrico Menduni  
Stefano Bisignano  
Simone Moraldi  
Giuseppina Bonerba  
Gianluca Sciarra  
Francesca Caprioli  
Nicola Caligiore  
Marzia Santone  
Alessandra Gariboldi  
Stefania Papa  
Alessandro Dattilo

## Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

**INSERIRE TITOLO**

**Frequenza** (% obbligatorietà): 75%  
**Tirocinio** (durata e n. CFU): 400 ore, 16 CFU  
**Prova finale** (tipologia e n. CFU):  
10 CFU,

### Contatti

**Nome e Cognome:** dott.ssa Diletta Paoletti (Coordinatrice)

**Indirizzo postale:**

**Telefono:**

**Indirizzo mail:** [diletta.paoletti@unipg.it](mailto:diletta.paoletti@unipg.it)

**Ufficio Amministrativo di riferimento:**

**Tel., ubicazione, orari:** 3470360791