

Università degli Studi di Perugia

Dipartimento di
FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE

SPRING SCHOOL

IN

**ETICA, ECONOMIA E BENI RELAZIONALI
L'IMPRESA EDITORIALE**

REGOLAMENTO DIDATTICO

ART. 1 - ISTITUZIONE

A seguito dell'ultima edizione della Summer School in «ETICA, ECONOMIA E BENI RELAZIONALI. CRESCITA DELLE IMPRESE E REALIZZAZIONE PERSONALE», istituita (ai sensi del vigente Regolamento di Ateneo dei corsi per master universitario e del D.M. n. 270/2004) per l'a.a. 2017-2018, presso il Dipartimento di FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE dell'Università degli Studi di Perugia, in collaborazione con l'Associazione Stromata, la Fondazione Lavoroperlapersona e il Progetto Policoro Umbria (presso Diocesi di Città di Castello),

si istituisce per l'a.a. 2018-2019 la Spring School in «**ETICA, ECONOMIA E BENI RELAZIONALI. L'IMPRESA EDITORIALE**», in convenzione con l'Associazione di promozione sociale settepiani, con Fondamenti Impresa Sociale srl, con l'Associazione Stromata, la Fondazione Lavoroperlapersona e il Progetto Policoro Umbria (presso Diocesi di Città di Castello).

La Spring School, in continuità con le due edizioni della Summer School in «ETICA, ECONOMIA E BENI RELAZIONALI. CRESCITA DELLE IMPRESE E REALIZZAZIONE PERSONALE», intende proporre un percorso volto alla formazione di persone capaci di leggere criticamente gli attuali cambiamenti economici e promuovere una cultura dell'innovazione che abbia come centro la crescita e la realizzazione della Persona in tutte le sue dimensioni.

Le sfide sociali e culturali lanciate dal mondo contemporaneo, data l'attuale crisi economica mondiale, spingono a un ripensamento di modelli consolidati. La Spring School intende contribuire a tale ripensamento, a partire da un proficuo dialogo tra Filosofia, Economia e Scienze Umane, nella prospettiva dell'Economia Civile: una via nuova che, come insegnano i maggiori interpreti e studiosi in Italia, trae origini dal passato affondando le sue radici nella riflessione filosofica greca, nella scuola francescana e nell'umanesimo civile italiano: la sfida è quella di portare al centro un'economia che scopra il ruolo dei beni relazionali quali elementi capaci di dare nuova linfa all'economia e alla vita civile. A tale fine lo scopo è tentare nuove vie di fondazione del sistema economico a partire da principi alternativi rispetto a quelli vigenti e predominanti, in modo da ricalibrare il rapporto tra necessità del profitto e felicità personale, da cui soltanto può seguire una vera motivazione al cambiamento. Il centro del percorso proposto è in ogni caso la Persona, e la sua relazione costitutiva con il lavoro, l'attenzione al suo profilo psicologico, il contesto sociale in cui vive e infine le prospettive di senso e di realizzazione personale che sono a fondamento di ogni possibile cambiamento sociale e innovazione d'impresa.

In questa nuova edizione la Spring School, per realizzare tali obiettivi, intende focalizzarsi sul settore dell'industria culturale e in particolare sull'imprenditoria del settore editoriale, quale possibile modello di impresa per l'economia civile ed esempio di sfida culturale, economica e sociale del contemporaneo, oltre che terreno

di prospettiva occupazionale non trascurabile per quanti si sono formati in un percorso di studi dal connotato umanistico: il settore dell'editoria, che ampiamente ha risentito dalla crisi economica attuale, rappresenta anche terreno di opportunità e stimoli per la diffusione di una cultura d'innovazione che si inneschi su radici antiche per muoversi oltre i modelli economici e culturali tradizionali, verso un'imprenditorialità sostenibile e consapevole, che sappia sfruttare le risorse del tempo in cui si trova. L'obiettivo è dare coscienza ai partecipanti di un ambito professionale dinamico, radicato nella cultura del Paese ma allo stesso tempo aperto e ricettivo alle innovazioni e evoluzioni dell'era contemporanea, ponendo l'occhio anche alle risorse della sfera digitale, incessante fucina di opportunità di lavoro creativo e alternativo; creare nei partecipanti una coscienza attiva, capace di sfruttare possibilità e strumenti del settore e pensarne di nuovi proponendo nuove vie di crescita; motivare lo studente a immaginare un sé professionale, attraverso l'incontro concreto con esperti e professionisti del settore.

In tal senso la Spring School intende proporre un percorso formativo che, tra lezioni frontali, dialogo e studio individuale, possa consentire l'acquisizione di competenze, capacità critiche e conoscenze richieste nel settore in una direzione professionalizzante.

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI QUALIFICANTI

La Spring School si propone di: fornire le basi culturali necessarie per comprendere le dinamiche fondamentali dell'intersoggettività; far conoscere le principali questioni nell'attuale dibattito etico-economico e i meccanismi del processo editoriale e pensarli nel contesto attuale e nelle sue evoluzioni; far apprendere strumenti utili nel campo della progettazione culturale e della comunicazione; far acquisire competenze trasversali alla formazione di professionisti del futuro che intendano proporsi come imprenditori "civili", attenti alla Persona e alla sua motivazione e realizzazione, centro di ogni processo di innovazione.

Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche che saranno acquisite al termine del corso prevedono l'approfondimento della dimensione etica in dialogo con l'economia, con particolare riferimento alla creazione di nuove imprese e al ripensamento di realtà imprenditoriali che presentano motivi di criticità, sui principi dell'Economia civile – considerando strategico e fondamentale il supporto che lo studio critico della filosofia può fornire alla stessa definizione dell'economia civile per ripensare il nesso che "originariamente" lega l'economia alla realizzazione dell'uomo.

La realtà contemporanea impone la necessità di disporre di nuovi imprenditori e figure professionali correttamente formati e soprattutto aggiornati, capaci di svolgere sempre al meglio la loro professione.

ART. 3 - STRUTTURA, ACCESSO E DURATA DEL CORSO

La Spring School si articola in una settimana (dal lunedì al sabato) e conferisce 3 CFU.

Periodo: Aprile

Ipotesi settimana:

8 - 13 aprile 2019

Accesso:

Possono partecipare alla Spring School coloro che siano in possesso di una Laurea triennale, magistrale, specialistica e vecchio ordinamento o che siano comunque inseriti in un percorso di studi universitario volto all'acquisizione di tali titoli.

Non vi sono vincoli di provenienza da Facoltà specifiche né di anno accademico di conseguimento del titolo.

Quota di iscrizione: 310 €

Numero minimo iscritti: 10 partecipanti

Numero massimo iscritti: 30 partecipanti

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti, il Comitato scientifico procederà a nominare una Commissione al fine di procedere alla selezione delle domande attraverso una procedura comparativa di valutazione del profilo formativo e professionale dei singoli candidati, basata sulla valutazione del curriculum e dei titoli presentati.

La selezione sarà per titoli e colloquio. Al colloquio saranno attribuiti massimo 15 punti, ai titoli massimo 15 punti. I criteri di attribuzione dei punteggi per i titoli saranno definiti e resi noti dalla commissione prima della selezione.

La domanda di ammissione al Corso, redatta su apposito modulo in carta semplice deve essere compilata in ogni sua parte. Alla domanda di ammissione dovrà essere obbligatoriamente allegato il *curriculum vitae et studiorum*. La domanda di ammissione al Corso dovrà pervenire nei tempi e termini indicati nel Bando pubblicato nel sito dell'Ateneo.

ART. 4 - ORGANI DELLA SPRING SCHOOL

Organi della Spring School sono il Comitato Scientifico, che definisce la programmazione delle attività didattiche e formative, provvede all'organizzazione e svolge ogni altra funzione inerente i fini istituzionali, e il Coordinatore.

Il Comitato Scientifico è composto da:

Prof. Luca Alici

Prof.ssa Nicoletta Ghigi

Prof. Massimiliano Marianelli

Prof.ssa Claudia Mazzeschi

Prof.ssa Elisa Del Vecchio

ART. 5 - ATTIVITÀ FORMATIVE E CREDITI CORRISPONDENTI

La durata del Corso è di n. 70 ore così ripartite:

n. 36 ore di lezione frontale (durante la settimana della Spring School);

n. 4 ore di attività laboratoriale (durante la settimana della Spring School);

n. 30 ore di studio individuale.

Al raggiungimento degli obiettivi e alla maturazione delle conoscenze e capacità operative e relazionali di cui agli artt. 1-2, corrisponde il conseguimento di 3 crediti formativi universitari CFU.

La Spring School richiede la frequenza obbligatoria ad almeno 75% delle ore delle attività. Il Consiglio può riservarsi di prevedere il recupero di eventuali assenze giustificate.

Al termine del Corso sarà rilasciato, durante la tavola rotonda organizzata per il sabato pomeriggio, attestato di frequenza sottoscritto dal Rettore dell'Università degli Studi di Perugia con relativo conseguimento dei CFU.

Il Collegio Docenti si riserva la libertà di poter modificare gli insegnamenti.

Qualora dovessero rendersi necessarie sostituzioni di Docenti, sarà il Collegio Docenti della Spring School a determinare le stesse sostituzioni.

Modulo	Insegnamento	SSD	DOCENTE:	DIPARTIMENTO/UNIVERSITÀ	ORE	CREDITI
1 -	Cultura e dinamiche relazionali e altro	M-PSI/07	CLAUDIA MAZZESCHI e ELISA DEL VECCHIO	Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
2 -	Empatia e percezione dell'altro	M_FIL/01	NICOLETTA GHIGI	Università degli studi di Perugia	1	Nel carico dei 3 cfu
3 -	Forme di umanesimo e paradigmi di relazionalità	M_FIL/06	MASSIMILIANO MARIANELLI	Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
4 -	Beni relazionali	SPS/01	LUCA ALICI	Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
5 -	Economia civile e editoria	SECS-P/01	PAOLO POLINORI	Università degli studi di Perugia	3	Nel carico dei 3 cfu
6 -	Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane		GABRIELE GABRIELLI e/o FRANCESCA ZACCARO Codocenza LUCA ALICI	LUISS Guido Carli e Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
7 -	L'impresa socialmente orientata. Un caso concreto: Fair Lab srls		NICOLETTA GASBARRONE	Presidente Fair Lab srls	2	Nel carico dei 3 cfu
8 -	Cenni di storia dell'editoria italiana. Panoramica dell'editoria italiana contemporanea		COSTANZA LINDI e ELENA ZUCCACCIA	settepiani studio editoriale	3	Nel carico dei 3 cfu

9 -	L'impresa editoriale come modello di impresa per l'economia civile. Panoramica dell'intero processo editoriale. La casa editrice dall'interno. Testa e cuore: direttore e linea editoriale; la redazione		MARCO CASSINI	Direttore editoriale edizioni SUR	3	Nel carico dei 3 cfu
10 -	Diritto del lavoro per l'economia civile		LUCA CECCARELLI	Avvocato giuslavorista	2	Nel carico dei 3 cfu
11 -	Diritto per l'editoria: Diritto d'autore; Tutela proprietà intellettuale; Contrattualistica; L'ufficio diritti		ISABELLA FERRETTI	Avvocato e direttore editoriale casa editrice 66thand2nd	2	Nel carico dei 3 cfu
12 -	Cultura digitale		MASSIMO CAPPONI	Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
13 -	L'editoria digitale. Le opportunità e le potenzialità offerte dal mercato digitale. Laboratorio		SILVANO FINISTAURI	Dalia Edizioni	2	Nel carico dei 3 cfu
14 -	Strategie e strumenti di comunicazione per l'economia		FILIPPO COSTANTINI e GIORGIO VICARIO	Giornalisti professionisti, titolari studio	2	Nel carico dei 3 cfu

	civile. Comunicazione e ufficio stampa per l'editoria: Comunicare un progetto culturale.			associato Mg2 Comunicazione		
15 -	Grafica e comunicazione visuale. Trasformare visivamente i valori dell'economia civile		DANIELE PAMPANELLI	Graphic designer e art director presso Archi's Comunicazione	2	Nel carico dei 3 cfu
16 -	Linguaggio e tempo della narrazione		SIMONA TIBERI	Università degli studi di Perugia	2	Nel carico dei 3 cfu
17 -	Attività laboratoriale: narrazione e storytelling		ROSSANO GAGLIARDI	Coach e formatore nel campo delle abilità comunicative	2	Nel carico dei 3 cfu
18 -	La parte commerciale del processo editoriale: L'ufficio commerciale; La promozione; La filiera distributiva e il marketing operativo.		ALESSANDRO BANDIERA	Direzione commerciale edizioni SUR	2	Nel carico dei 3 cfu
19 -	La libreria: altro modello di impresa civile e altro esempio di sfida del contemporaneo. Virtuosità e storture della		CARLO SPERDUTI	Titolare libreria Mannaggia – Libri da un altro mondo	2	Nel carico dei 3 cfu

	macchina editoriale. La libreria indipendente. Un esempio concreto: (Mannaggia – Libri da un altro mondo)					

Extra:

Il sabato pomeriggio si terrà una tavola rotonda con editori umbri (Aguaplano, Gran Via, Dalia Edizioni, Edizioni dell’Urogallo) + editori ospiti ancora da definire.

In occasione della tavola rotonda si effettuerà la consegna dell’attestato di frequenza conferente i cfu ai partecipanti.

LUN	MAR	MERC	GIO	VEN	SAB
<i>Le scienze umane per l'economia civile:</i>	<i>Economia civile e impresa sociale:</i>	<i>L'impresa editoriale come modello d'impresa per l'economia civile:</i>	<i>Diritto per l'economia civile. Diritto per l'editoria:</i>	<i>Comunicare l'impresa civile. Comunicare un progetto culturale:</i>	<i>L'impresa civile e editoriale nel mercato:</i>
			Diritto del lavoro per l'economia civile 2 ore 9-11	Strategie e strumenti di comunicazione per l'economia civile. Comunicazione e ufficio stampa per l'editoria. 2 ore 9-11	Parte commercial e del processo editoriale 2 ore 9-11
Cultura e dinamiche relazionali sé-altro 2 ore 10-12	Economia civile e editoria 3 ore 10 -13	Cenni di storia dell'editoria italiana. Panoramica editoria contemporanea 3 ore 10-13			
			Diritto per l'editoria 2 ore 11-13	Grafica e comunicazione visuale 2 ore 11-13	La libreria 2 ore 11-13
Empatia e percezione altro 1 ora 12-13					
Pausa 13-15	Pausa 13-15	Pausa 13-15	Pausa 13-15	Pausa 13-15	Pausa 13-15
			<i>Cultura digitale:</i>		
Forme di umanesimo e paradigmi di relazionalità 2 ore 15-17	Organizzazione aziendale e gestione risorse umane 2 ore 15-17	L'impresa editoriale 3 ore 15-18	Cultura digitale 2 ore 15-17	Linguaggio e tempo della narrazione 2 ore 15-17	Tavola rotonda
Beni relazionali 2 ore 17-19	L'impresa socialmente orientata 2 ore 17-19		L'editoria digitale Laboratorio 2 ore 17-19	Laboratorio: narrazione e storytelling 2 ore 17-19	
7 h (10-13/15-19)	7h(10-13/15-19)	6 h (10-13/15-18)	8h(9-13/15-19)	8 h (9-13/15-19)	4 h (9-13)
TOTALE = 40 ORE [16 ATENEO = 40% 14 DIP= 35% 2 ATENEO 24					

RIEPILOGO INSEGNAMENTI PER MACRO-AREE TEMATICHE E IPOTESI DI INSERIMENTO NELLA SETTIMANA

Le scienze umane per l'economia civile (lunedì):

• **Cultura e dinamiche relazionali sé-altro**

CLAUDIA MAZZESCHI E ELISA DEL VECCHIO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

M-PSI/07

Ore: 2 (lunedì mattina 10-12)

• **Empatia e percezione dell'altro**

NICOLETTA GHIGI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

M-FIL/01

Ore: 1 (lunedì mattina 12-13)

• **Forme di umanesimo e paradigmi di relazionalità**

MASSIMILIANO MARIANELLI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

M-FIL/06

Ore: 2 (lunedì pomeriggio 15-17)

• **Beni relazionali**

LUCA ALICI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

SPS/01

Ore: 2 (lunedì pomeriggio 17-19)

L'economia civile e l'impresa sociale (martedì):

• **Economia civile e editoria**

PAOLO POLINORI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

SECS-P/01

Ore: 3 (martedì mattina 10-13)

• **Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane**

GABRIELE GABRIELLI E/O FRANCESCA ZACCARO in codocenza LUCA ALICI

LUISS Guido Carli e UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

Ore: 2 (martedì pomeriggio 15-17)

• **L'impresa socialmente orientata. Un caso concreto: Fair Lab srls**

Docente esterno: Nicoletta Gasbarrone, Presidente di Fair Lab srls

Ore: 2 (martedì pomeriggio 17-19)

Sfide del contemporaneo: il settore editoriale

L'impresa editoriale come modello di impresa per l'economia civile (mercoledì):

• **Cenni di storia dell'editoria italiana.**

Panoramica dell'editoria contemporanea italiana

Docente esterno: Costanza Lindi e Elena Zuccaccia, settepiani studio editoriale

Ore: 3 (mercoledì mattina 10-13)

- **L'impresa editoriale come modello di impresa per l'economia civile.**

Panoramica dell'intero processo editoriale.

La casa editrice dall'interno. Testa e cuore: il direttore e la linea editoriale; la redazione

Docente esterno: Marco Cassini, direttore editoriale edizioni SUR

Ore: 3 (mercoledì pomeriggio 15-18)

Diritto per l'economia civile. Diritto per l'editoria (giovedì mattina):

- **Diritto del lavoro per l'economia civile**

Docente esterno: Luca Ceccarelli, Avvocato giuslavorista

Ore: 2 (giovedì mattina 9-11)

- **Diritto per l'editoria:**

Diritto d'autore; Tutela proprietà intellettuale; Contrattualistica; L'ufficio diritti

Docente esterno: Isabella Ferretti, Avvocato e direttore editoriale 66thand2nd

Ore: 2 (giovedì mattina 11-13)

Cultura digitale (giovedì pomeriggio):

- **Cultura digitale**

MASSIMO CAPPONI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

Ore: 2 (giovedì pomeriggio 15-17)

- **L'editoria digitale. Le opportunità e le potenzialità offerte dal mercato digitale**

Docente esterno: Silvano Finistauri, Dalia Edizioni

Ore: 2 (giovedì pomeriggio 17-19)

Comunicare l'impresa civile. Comunicare un progetto culturale (venerdì):

- **Strategie e strumenti di comunicazione per l'economia civile.**

Comunicazione e ufficio stampa per l'editoria: Comunicare un progetto culturale

Docente esterno: Filippo Costantini e Giorgio Vicario, Giornalisti professionisti, titolari studio associato Mg2 Comunicazione

Ore: 2 (venerdì mattina 9-11)

- **Grafica e comunicazione visuale. Trasformare visivamente i valori dell'economia civile**

Docente esterno: Daniele Pampanelli, Graphic designer e art director presso Archi's Comunicazione

Ore: 2 (venerdì mattina 11-13)

- **Linguaggio e tempo della narrazione**

SIMONA TIBERI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

M-FIL 05

Ore: 2 (venerdì pomeriggio 15-17)

• **Attività laboratoriale: narrazione e storytelling**

Docente esterno: Rossano Gagliardi, Coach e formatore nell'ambito delle attività comunicative

Ore: 2 (venerdì pomeriggio 17-19)

L'impresa civile nel mercato (sabato mattina):

• **La parte commerciale del processo editoriale:**

L'ufficio commerciale; La promozione; La filiera distributiva e il marketing operativo.

Lanciare un prodotto sul mercato: Strumenti di analisi; Target di riferimento

Docente esterno: (Alessandro Bandiera, direzione commerciale edizioni SUR)

Ore: 2 (sabato mattina 9-11)

• **La libreria: altro modello di impresa civile e altro esempio di sfida del contemporaneo. Virtuosità e storture della macchina editoriale.**

La libreria indipendente. Un caso concreto: (Mannaggia – Libri da un altro mondo)

Docente esterno: Carlo Sperduti, libraio presso libreria Mannaggia

Ore: 2 (sabato mattina 11-13)

ART. 6 - FREQUENZA

La Spring School richiede la frequenza obbligatoria di almeno 75% delle ore delle attività in aula. Il Consiglio può riservarsi di prevedere il recupero di eventuali assenze giustificate.

In occasione della tavola rotonda del sabato pomeriggio si effettuerà la consegna dell'attestato di frequenza conferente i relativi cfu ai partecipanti.

ART. 7 - RISORSE E AMMINISTRAZIONE

La sede dell'attività didattica sarà presso FONDAMENTI Impresa sociale srl, all'interno dei locali del Coworking Fontivegge, Piazza Vittorio Veneto – Perugia. Alcune attività potranno essere svolte anche presso la sede dell'Università degli Studi di Perugia e/o presso altre sedi indicate dagli enti convenzionati.

La gestione finanziaria e contabile, per tutte le pratiche amministrative relative alla retribuzione dei compensi e rimborsi dei docenti nonché le procedure relative al reclutamento dei docenti esterni secondo i regolamenti di Ateneo e gli atti relativi ai contratti di docenza, sarà affidata alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento di FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE.

La funzione di tutor d'aula e di coordinamento, organizzazione sarà affidata ad una unità di personale reclutata secondo le norme vigenti.

La gestione della carriera degli iscritti è affidata all'Ufficio Gestione Carriere Scuole di Area non sanitaria, Master e Corsi di Formazione per insegnanti.

L'eventuale erogazione di borse di studio per la frequenza sarà valutata da parte del Comitato Scientifico.

Piano finanziario

Contributo pro-capite per l'iscrizione:

Studente ordinario: €310

Uditore: € (massimo 10 uditori)

PIANO FINANZIARIO (*riferito al numero minimo di partecipanti: n. 10 studenti*)

RISORSE FINANZIARIE		<i>Importo</i>
Ente finanziatore:	€	.000,00
Quote di iscrizione (n. 10 studenti x Euro/studente 310 euro)	€	3100,00
TOTALE RISORSE	€	3100,00
COSTI DI GESTIONE		<i>Importo</i>
COSTI DIRETTI(*)		
Docenti (35 ore x 65€ l'ora)		2275
1 Tutor (euro 35 x 10 ore)		350
	Totale COSTI DIRETTI	2625,00
COSTI INDIRETTI		
<i>Amministrazione centrale (ai sensi dell'art.5, co.3 del regolamento in materia di corsi per master universitario e corsi di perfezionamento non può essere inferiore al 10% del totale della contribuzione a carico degli studenti iscritti).</i>		
	€	315,00
<i>Quota dipartimento (ai sensi dell'art.5, co.3 del regolamento in materia di corsi per master universitario e corsi di perfezionamento non può essere inferiore al 5% del totale della contribuzione a carico degli studenti iscritti)</i>		
	€	160,0
	Totale COSTI INDIRETTI	475,0
TOTALE COSTI	€	3100,00

PIANO FINANZIARIO (riferito al numero massimo di partecipanti: n. **30** studenti)

RISORSE FINANZIARIE	Importo
Ente finanziatore:	0
Quote di iscrizione (n. 30 studenti x Euro/studente 310 euro)	9300,00
TOTALE RISORSE	9300,00
COSTI DI GESTIONE	Importo
COSTI DIRETTI	
Costo Docenti (EURO 65/ORA PER 35 ORE)	2275,00
Costo Tutor (EURO 35/ORA PER 40)	1400,00
Spese di pubblicità	800
Rimborso spese docenti	500
Spese evento extra	325
Visite guidate	600
Materiale didattico o varie e eventuali	300
Totale COSTI DIRETTI	6200,00
COSTI INDIRETTI	
Amministrazione centrale (ai sensi dell'art.5, co.3 del regolamento in materia di corsi per master universitario e corsi di perfezionamento non può essere inferiore al 10% del totale della	1700,00

contribuzione a carico degli studenti iscritti).

Quota dipartimento (ai sensi dell'art.5, co.3 del regolamento in materia di corsi per master universitario e corsi di perfezionamento non può essere inferiore al 5% del totale della contribuzione a carico degli studenti iscritti)

1400,00

Totale COSTI INDIRETTI

3100,00

TOTALE COSTI

9300,00