

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)
Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale

Informazioni Generali

Nome del Corso:

Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale

Link al regolamento didattico:

<https://www.unipg.it/didattica/accesso-corsi-numero-programmato/summer-winter-school?layout=concorso&idConcorso=15858>

Titolo e/o certificazione rilasciata:

attestato di frequenza e riconoscimento di 3 CFU

Bando/Avviso:

<https://www.unipg.it/didattica/accesso-corsi-numero-programmato/summer-winter-school?layout=concorso&idConcorso=15858>

Struttura proponente:

FISSUF – Dipartimento di Filosofia, scienze sociali, umane e della formazione

Anno accademico:

2018-2019

Area disciplinare:

Filosofia

Coordinatore:

Prof. Luca Alici

Durata:

sei giorni

Modalità di erogazione della didattica:

frontale, laboratoriale

Lingua:

italiano

Costo:

310 euro

Caratteristiche

Obiettivi formativi e finalità:

La Spring School in questione si propone di: fornire le basi culturali necessarie per comprendere le dinamiche fondamentali dell'intersoggettività; far conoscere le principali questioni nell'attuale dibattito etico-economico e i meccanismi del processo editoriale e pensarli nel contesto attuale e nelle sue evoluzioni; far apprendere strumenti utili nel campo della progettazione culturale e della comunicazione; far acquisire competenze trasversali alla formazione di professionisti del futuro che intendano proporsi come imprenditori "civili", attenti alla Persona e alla sua motivazione e realizzazione, centro di ogni processo di innovazione. Le conoscenze e le capacità teorico-pratiche che saranno acquisite al termine del corso prevedono l'approfondimento della dimensione etica in dialogo con l'economia, con particolare riferimento alla creazione di nuove imprese e al ripensamento di realtà imprenditoriali che presentano motivi di criticità, sui principi dell'Economia civile – considerando strategico e fondamentale il supporto che lo studio critico della filosofia può fornire alla stessa definizione dell'economia civile per ripensare il nesso che "originariamente" lega l'economia alla realizzazione dell'uomo. La realtà contemporanea impone la necessità di disporre di nuovi imprenditori e figure professionali correttamente formati e soprattutto aggiornati, capaci di svolgere sempre al meglio la loro professione.

Sbocchi (profilo) professionali:

La Spring School si propone di formare profili che sappiano spendersi in azienda e nelle realtà del Terzo Settore e del settore culturale, in virtù di un approfondimento sui temi economici, specialmente quelli relativi

**Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)
Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale**

<p>Scadenza bando/avviso: 20.03.2019</p> <p>Periodo di svolgimento: 8 - 13 aprile 2019</p> <p>Enti in collaborazione: Associazione Stromata Associazione Settepiani Progetto Policoro presso l'Ufficio per i problemi sociali, il lavoro, la giustizia e la pace della Diocesi di Città di Castello Fondazione Lavoroperlapersona Fondamenti Impresa Sociale s.r.l.</p>	<p>all'impresa editoriale, di gestione delle risorse umane, psicologia e filosofia. Inoltre si propone di rinforzare profili intenti ad approfondire categorie e riflessioni sul rapporto tra economia ed etica e sul paradigma dell'economia civile.</p> <p>La spring school è destinata a coloro che vogliono approfondire la conoscenza del mondo editoriale come impresa civile. Ovviamente il percorso formativo aiuta a capire e conoscere ciò che serve per poter lavorare in una casa editrice e nel mondo culturale della "produzione" del libro.</p> <p>Numero partecipanti: min 10, max 30 immatricolati: 12</p> <p>Crediti formativi: 3cfu</p>
<p align="center"><u>Requisiti d'ammissione</u></p> <p>Titoli d'accesso: Diploma di laurea (vedi Regolamento)</p> <p>Criteri di selezione: Titoli e colloquio (Al colloquio saranno attribuiti massimo 15 punti, ai titoli massimo 15 punti. I titoli valutabili sono i seguenti: - Percorsi formativi inerenti la Spring School (Lauree triennali o magistrali, master o altri percorsi formativi inerenti il tema della Spring School "Etica, economia e beni relazionali"; - Dottorato di ricerca; - Pubblicazioni inerenti il tema della Spring School "Etica, economia e beni relazionali" e partecipazione a convegni, scuole; o soggiorni all'estero su tematiche inerenti il tema della Spring School "Etica, economia e beni relazionali". Gli argomenti del colloquio: cultura generale, cultura filosofica, elementi di economia e storia del pensiero economico).</p>	<p align="center"><u>Didattica</u></p> <p>Sede di svolgimento delle attività: Coworking Binario 5 – Fontivegge, Perugia</p> <p>Programmazione didattica degli insegnamenti con elenco dei docenti e n. CFU: La durata del Corso è di n. 70 ore così ripartite: n. 36 ore di lezione frontale (durante la settimana della Spring School); n. 4 ore di attività laboratoriale (durante la settimana della Spring School); n. 30 ore di studio individuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giulia Cenci (Università degli Studi di Perugia) Cultura e dinamiche relazionali sé-altro (2 ore) - Nicoletta Ghigi (Università degli studi di Perugia) Empatia e percezione dell'altro (2 ore) - Luca Alici (Università degli studi di Perugia) Beni relazionali (3 ore)

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)
Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale

Data di selezione:

27.3.2019

(non svolta per iscrizione inferiore al numero massimo)

- Paolo Polinori (Università degli studi di Perugia) Economia civile e editoria (3 ore)
- Gabriele Gabrielli e/o Francesca Zaccaro (Luiss Guido Carli) Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane (2 ore)
- Nicoletta Gasbarrone (Presidente di Fair Lab srls) L'impresa socialmente orientata. Un caso concreto: Fair Lab srls (2 ore)
- Costanza Lindi e Elena Zuccaccia (Settepiani studio editoriale) Cenni di storia dell'editoria italiana. Panoramica dell'editoria italiana contemporanea (3 ore)
- Marco Cassini (edizioni SUR) L'impresa editoriale come modello di impresa per l'economia civile. Panoramica dell'intero processo editoriale. La casa editrice dall'interno. Testa e cuore: il direttore e la linea editoriale; la redazione (3 ore)
- Luca Ceccarelli (Avvocato giuslavorista) Diritto del lavoro per l'economia civile (2 ore)
- Isabella Ferretti (Avvocato e coeditore di 66thand2nd) Diritto per l'editoria: Diritto d'autore; Tutela proprietà intellettuale; Contrattualistica; L'ufficio diritti (2 ore)
- Massimo Capponi (Università degli studi di Perugia) Cultura digitale (2 ore)
- Silvano Finistauri (Dalia Edizioni), L'editoria digitale. Le opportunità e le potenzialità offerte dal mercato digitale (2 ore)
- Filippo Costantini e Giorgio Vicario (Giornalisti professionisti, titolari studio associato Mg2 Comunicazione) Strategie e strumenti di comunicazione per l'economia civile. Comunicazione e ufficio stampa per l'editoria: Comunicare un progetto culturale (3 ore)
- Daniele Pampanelli (Graphic designer e art director presso Archi's Comunicazione) Grafica e comunicazione visuale. Trasformare visivamente i valori dell'economia civile (2 ore)

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)
Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale

- Simona Tiberi (Università degli Studi di Perugia) Linguaggio e tempo della narrazione (2 ore)
- Rossano Gagliardi (Coach e formatore nell'ambito delle attività comunicative) Attività laboratoriale: narrazione e storytelling (2 ore)
- Alessandro Bandiera, direzione commerciale Treccani Libri, La parte commerciale del processo editoriale: L'ufficio commerciale; La promozione; La filiera distributiva. Lanciare un prodotto sul mercato: Strumenti di analisi; Target di riferimento (2 ore)
- Carlo Sperduti (Libraio presso Mannaggia – Libri da un altro mondo) La libreria: altro modello di impresa civile e altro esempio di sfida del contemporaneo. Virtuosità e storture della macchina editoriale. La libreria indipendente. Un caso concreto: Mannaggia – Libri da un altro mondo (1 ora)

Frequenza (% obbligatorietà):
75%

Tirocinio (durata e n. CFU): non previsto

Prova finale (tipologia e n. CFU):
Elaborato scritto, alla fine della cui discussione verranno riconosciuti i 3cfu del corso

Contatti

Nome e Cognome:

Luca Alici

Indirizzo postale:

Dipartimento di Filosofia, Scienze sociali, Umane e della Formazione
Palazzo Peiro,
Via dell'Aquilone 8, Perugia

Telefono:

3395843648

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)
Etica, economia e beni relazionali. L'impresa editoriale

Indirizzo mail:

luca.alici@unipg.it

Ufficio Amministrativo di riferimento:

Dipartimento di Filosofia, Scienze sociali, Umane
e della Formazione

Tel., ubicazione, orari: 0755854971 - Palazzo
Peiro, Via dell'Aquilone 8 - Perugia