

Si chiede cortesemente di:

- non modificare colore e carattere dei titoli per uniformare i documenti pubblicati sulla pagina web di Ateneo;
- compilata la scheda, eliminare le note riportate in fondo al format e il loro numero accanto alle singole voci.

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

Master Universitario di II livello

in

Etica, Economia e management.

Organizzare per creare valore condiviso

Informazioni Generali

Nome del Corso: Master Universitario di II livello in Etica, Economia e management. Organizzare per creare valore condiviso

Link al regolamento didattico: verrà reso noto alla pagina dedicata ai master di Unipg
<https://www.unipg.it/didattica/master-e-corsi-di-perfezionamento>

Titolo e certificazione rilasciata (1): Diploma universitario di Master di II livello in “Etica, economia e management. Organizzare per creare valore condiviso”.

Bando (2) caricare il documento in formato PDF):.....

Struttura proponente: Università degli Studi di Perugia. Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione.

Anno accademico (3): 2018/2019

Area disciplinare(4): filosofica, psicologica, economica

Livello: II livello

Direttore/Coordinatore (5): verrà eletto alla prima riunione del comitato scientifico.

Durata: 1 anno

Modalità di erogazione della didattica (6): lezione frontale, studio individuale ed elaborato finale

Lingua: italiano

Costo: 2.500 Euro

Scadenza rate (eventuale):

Scadenza bando/avviso: soltanto successivamente alla firma della convenzione con gli enti, verrà emesso il bando.

Inizio e fine immatricolazione/iscrizione (7): indicato nel bando, con le eventuali proroghe ivi indicate.

Periodo di svolgimento: Aprile 2019-Aprile 2020.

Sito del Corso: Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione.

Eventuali borse: max 15 borse di studio da attribuire ai primi 15 candidati secondo l'ordine della graduatoria di merito.

Caratteristiche

Obiettivi formativi e finalità: Il master si propone di:

- fornire competenze specifiche nell'ambito della Filosofia, delle Scienze Umane, Economiche e Giuridiche;

- fornire una visione sistemica ed integrata dei mutamenti sociali in atto, condizione necessaria per saper leggere ed interpretare le sfide sociali e culturali lanciate dal mondo contemporaneo;

- fornire gli strumenti teorici e pratici, tra lezioni frontali, studio individuale e lavori di gruppo, ed al conseguimento di competenze e capacità critiche per ripensare eticamente e criticamente modelli aziendali consolidati, forme di organizzazione proponendo nuove vie di crescita per le imprese.

Il fine del corso è quello di formare persone che potranno sia inserirsi in imprese e aziende già esistenti per ripensarne il modello organizzativo che per promuovere forme di autoimprenditorialità basate su modelli organizzativi innovativi.

Sbocchi (profilo) professionali:

- figure che si inseriranno in imprese e aziende esistenti per ripensarne il modello organizzativo;

- figure che aiutano a creare nuove forme di imprese basate su modelli organizzativi innovativi.

Numero partecipanti: minimo 8, massimo 20

Crediti formativi: 70

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

Master Universitario di II livello

in

Etica, Economia e management.

Organizzare per creare valore condiviso

Eventuali Atenei/Enti in collaborazione: in collaborazione con **SCAI S.p.A, Officina Sociale soc. coop SVILUPPUMBRIA SPA**
Eventuale residenza (8) :

Requisiti d'ammissione

Titoli d'accesso: L'accesso al Master è riservato in via prioritaria ai laureati vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia e Commercio, Filosofia, Psicologia, Sociologia e ai laureati nelle classi 22/S Giurisprudenza, 102/S Teoria e tecniche della normazione e dell'informazione giuridica, LMG/01 Giurisprudenza, 57/S Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali, 60/S Relazioni internazionali, LM-52 Relazioni internazionali, LM-87 Servizio sociale e politiche sociali, 64/S Scienze dell'economia, 84/S Scienze economico-aziendali, LM-56 Scienze dell'economia, LM-77 Scienze economico-aziendali, 17/S Filosofia e storia della scienza, 18/S Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica, 96/S Storia della filosofia, LM-78 Scienze filosofiche, 58/S Psicologia, LM-51 Psicologia, 89/S Sociologia, 49/S Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali, LM-88 Sociologia e ricerca sociale.

Criteri di selezione: La selezione avrà luogo soltanto se i candidati saranno in numero superiore a 15 e sarà effettuata al fine dell'attribuzione della borsa di studio.

Data di selezione: la selezione sarà prevista soltanto qualora si super il numero massimo di studenti. La data sarà comunicata nel portale dell'Ateneo.

Didattica

Sede di svolgimento delle attività: Strutture del Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione dell'Università e eventuali altre sedi individuate dal Collegio dei docenti del Master.

Programmazione didattica degli insegnamenti con elenco dei docenti e n. CFU: (inserire una descrizione sintetica delle attività, non inserire tabelle)

Modelli di economia a confronto, Paolo Polinori, 3 CFU; Economia civile e sistemi manageriali

- Il management dell'impresa socialmente orientata
- Il valore dei valori

Organizzazione delle imprese e beni relazionali, Giuseppe Argiolas/ Benedetto Gui, 3 CFU; Dinamiche e meccanismi di alto e di basso livello nei processi di riconoscimento sé-altro, Claudia Mazzeschi, 4 CFU; Psicologia e organizzazione aziendale, Carlo Odoardi, 2 CFU; Incertezza, riduzionismo ed etica nella scienza economica: implicazioni di politica economica, Marcello Signorelli, 2 CFU; Fondamenti dell'Etica. Etica, economia e vita personale, Luigi Cimmino, 3 CFU; Beni relazionali e dialettica del dono. Dall'egoismo alla solidarietà, Marco Moschini, 2 CFU; Modelli di relazionalità e valori condivisi, Massimiliano Marianelli, 2 CFU; La ferita dell'altro e la logica del dono nelle organizzazioni, Emmanuel Gabellieri, 1 CFU; Economia civile e gestione delle organizzazioni non profit, Luca Ferrucci, 1 CFU; Politica e beni relazionali, Luca Alici, 3 CFU; Etica ed Economia I, 1 CFU; Etica ed economia II, Guglielmo Chiodi, 1 CFU; Etica e pubblica amministrazione, Enrico Carloni, 2 CFU; Etica della comunicazione. Comunicazione di marketing e comunicazione organizzativa, 1 CFU; L'Economia civile e l'ibridazione dei modelli giuridici di impresa

- Il confine sempre più labile tra Pubblico, Mercato e Terzo Settore

Scheda Unica del Corso di alta formazione (SU-AF)

Master Universitario di II livello

in

Etica, Economia e management.

Organizzare per creare valore condiviso

	<p>- Il Terzo Settore sempre più imprenditoriale (le imprese sociali e gli ETS imprenditoriali)</p> <p>Il Mercato sempre più civile (dalla CSR alle società benefit, agli obblighi di rendicontazione non finanziaria, al welfare aziendale, alla finanza sociale, ecc.), 2 CFU; Governo societario, l'esperienza italiana tra legge e autoregolamentazione, 3 CFU; Rewarding e sviluppo risorse umane, 3 CFU; Organizzazione aziendale, 2 CFU; Gestione risorse umane, 2 CFU; Comportamento organizzativo, 2 CFU; Creazione e diffusione della conoscenza, 2 CFU; Leadership, 2 CFU; Capabilities e valorizzazione della persona nelle imprese, Fulvio Longato, 2 CFU; Creazione d'impresa e valore dell'organizzazione, 2 CFU; Bilancio sociale e creazione di valore per la società, Alessandro Montrone, 2 CFU; Diseguaglianze e iniquità, Sergio Belardinelli, 1 CFU; Cultura digitale, Massimo Capponi, 2 CFU; L'economia come scienza morale e il paradigma del dono, Francesco Fistetti, 1 CFU; Etica ed Economia III, Massimo Cacciari, 1 CFU; Interesse pubblico e regolazione dell'attività di impresa, Enrico Carloni, 1 CFU.</p> <p>Frequenza (% obbligatorietà): 75% delle attività d'aula, di laboratorio e di stage.</p> <p>Tirocinio (durata e n. CFU): 1 mese 6 CFU</p> <p>Prova finale (tipologia e n. CFU): Elaborato finale su tema definito con i Docenti del Master, 3 CFU.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Contatti</u></p> <p>Nome e Cognome: Luca Alici Indirizzo postale: Piazza Ermini, 1 – 06121 Perugia Telefono: 0755854901 Indirizzo mail: Piazza Ermini, 1 – 06121 Perugia Ufficio Amministrativo di riferimento: Dipartimento, di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione Tel., ubicazione, orari: 075 5854901</p>	

Note:

- (1) Titolo e certificazione rilasciata (applicabile solo per i master), per tutti gli altri corsi è "Certificazione rilasciata"
- (2) Bando (applicabile solo per i master) per tutti gli altri corsi è "Avviso"
- (3) Anno Accademico (applicabile solo per i master)
- (4) Area disciplinare secondo aree disciplinari CUN (applicabile solo per i master)
- (5) Direttore (applicabile solo per i master) per tutti gli altri corsi è "Coordinatore"

- (6) Si riferisce alle modalità di erogazione della didattica: frontale, laboratoriale, assistita, e-learning
- (7) Inizio e fine immatricolazione (applicabile solo per i master) per tutti gli altri corsi "Inizio e fine iscrizione"
- (8) Eventuale residenza (applicabile solo per summer/winter school)