

Avviso per il finanziamento di Progetti di *Public Engagement* dei Dipartimenti di Ateneo, Edizione 2026

ART.1 PREMESSE E FINALITÀ

L'Università degli Studi di Perugia nel **Manifesto di indirizzo politico-strategico Ricerca e Terza Missione**, approvato dal Senato Accademico il 27 luglio 2021, definisce le direttrici valoriali e le basi attuative della propria programmazione politico-strategica, declinando i seguenti principi ispiratori:

“Gli assi portanti a cui deve ispirarsi una istituzione universitaria pubblica, generalista, responsabile e attuale sono la produzione di differenziale di conoscenza (Ricerca) necessario al progresso universale e lo sviluppo culturale, sociale, economico e produttivo del territorio (Terza Missione).” Direttrice valoriale secondo cui l'Ateneo intende ispirare le proprie azioni di Ricerca e Terza Missione tra cui anche l'ideazione di iniziative di *Public Engagement*, è il principio fondativo di Scienza Aperta in virtù del quale l'Ateneo *“riconosce e rende proprio il principio della libertà di accesso alla letteratura scientifica, ai risultati e dati della ricerca, e ne attua i valori promuovendo politiche di qualità della produzione scientifica, di comunicazione e divulgazione per dare visibilità e fruibilità ai risultati della ricerca a tutti i portatori di interesse. Cooperazione, condivisione dei patrimoni materiali e immateriali e supporto diretto ai ricercatori sono le modalità con le quali l'Ateneo intende caratterizzare tutte le azioni che perseguono obiettivi comuni di Ricerca e Terza Missione.”*

Nella **“Policy di Ateneo per il *Public Engagement*”**, approvata dal Senato Accademico il 25 giugno 2025, viene messo in luce il ruolo del *Public Engagement* come riconoscimento della dimensione sociale del sapere in cui la conoscenza si pone al servizio del benessere collettivo. *“Il *Public Engagement* è pertanto riferito a tutte quelle iniziative volte alla divulgazione e alla valorizzazione della missione scientifica e culturale dell'Ateneo, senza scopo di lucro, in grado di promuovere e condividere la ricerca e i suoi risultati, le competenze accademiche, nonché di influenzare positivamente la società.”*

L'Ateneo nelle **“Linee per la programmazione triennale 2026-2028”** e annuali 2026, per la Terza Missione/Impatto Sociale (obiettivo 3.2) mira ad *“incrementare le azioni di *Public Engagement* il cui scopo è quello di condividere formazione e ricerca accademica anche con tutti coloro che non hanno con l'Università alcuna relazione di studio o lavoro e sono per questo da considerarsi come impegno pubblico. L'Università che dialoga con il territorio oltre che in termini di divulgazione, anche come interazione e ascolto creando così lo sviluppo di nuove competenze e di nuove idee migliorando le finalità della ricerca e promuovendo nuove forme di progettazione”*.

L'Ateneo per l'anno 2026, nelle sedute del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 31 marzo 2026, ha approvato il programma di *Public Engagement* denominato **“Science and the City – Perugia: città della scienza aperta e inclusiva”**.

In considerazione di quanto premesso, le finalità principali del presente Avviso sono:

- 1) favorire la più vasta partecipazione della Comunità Accademica nell'incremento e potenziamento delle attività di *Public Engagement* d'Ateneo;
- 2) dare adeguata valorizzazione alle attività di Ricerca svolte dai Dipartimenti dell'Ateneo attraverso azioni di *Public Engagement*;

3) supportare e incentivare iniziative dipartimentali di *Public Engagement* che abbiano come scopo il coinvolgimento del pubblico non accademico e la divulgazione dei risultati della ricerca;

4) favorire forme diversificate e inedite di coinvolgimento della cittadinanza, tra cui anche azioni di *Citizen Science* e di co-produzione della conoscenza.

ART. 2 OGGETTO

Il presente Avviso disciplina le procedure per l'assegnazione di contributi a sostegno di iniziative di *Public Engagement* presentate dalle Professoressa, dai Professori, dalle Ricercatrici e dai Ricercatori afferenti ai Dipartimenti dell'Università degli Studi di Perugia, secondo le regole definite negli articoli che seguono.

Per iniziative di *Public Engagement* si intendono tutte le attività che partendo da contenuti scientifici di ricerca condotta in seno all'Ateneo, nell'ottica del più ampio registro tematico, possono trovare espressione, a titolo esemplificativo, nelle seguenti tipologie:

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non accademico;
- produzione di programmi radiofonici e televisivi;
- realizzazione di un progetto editoriale di podcast dedicati alle cinque aree tematiche di Ateneo: economico-giuridico-sociale, medico-sanitaria-veterinaria, scientifica, tecnologica, umanistica;
- pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'Ateneo);
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hands-on*, altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policymaking*);
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences*, *citizen panel*);
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science*, *contamination lab*);
- altre iniziative di carattere istituzionale che soddisfino i requisiti individuati.

ART. 3 SOGGETTI PROPONENTI

Soggetti proponenti dei progetti di *Public Engagement* sono i Dipartimenti dell'Ateneo.

Potranno presentare richiesta di sostegno, con riferimento al rispettivo Dipartimento di afferenza, le Professoresse, i Professori, le Ricercatrici e i Ricercatori, anche a tempo determinato purché in servizio alla data prevista per l'iniziativa, che rivestiranno il ruolo di Referente Scientifico della proposta progettuale. Il Referente Scientifico potrà avvalersi di un team di progetto, composto da altri ricercatori dell'Ateneo, anche appartenenti ad altri Dipartimenti, ivi comprese figure non strutturate (ad esempio: dottorandi, collaboratori, studenti).

Ciascuno potrà presentare, in qualità di Referente Scientifico della proposta, non più di una proposta progettuale, mentre in qualità di componente di un team, potrà partecipare a più di una proposta.

ART. 4

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali dovranno:

- a) riguardare attività, senza scopo di lucro, di divulgazione e promozione delle conoscenze e coinvolgimento della cittadinanza in coerenza con le definizioni, gli obiettivi e le tipologie del *Public Engagement* riportate agli articoli 1 e 2 del presente Avviso;
- b) essere rivolte a categorie di pubblico identificabili quali: istituzioni, imprese, mondo della scuola, categorie speciali o svantaggiate, terzo settore/ONG, altro;
- c) essere realizzate entro il 31 marzo 2027;
- d) valorizzare prevalentemente contenuti di ricerca sviluppati dalle Professoresse, dai Professori, dalle Ricercatrici e dai Ricercatori dell'Ateneo;
- e) essere progettate secondo un modello: obiettivi-target-risorse disponibili-risultati attesi.

I Dipartimenti nella selezione delle proposte da presentare in risposta al presente Avviso sono invitati a favorire le iniziative che prevedano:

- a) il coinvolgimento attivo dei pubblici destinatari delle azioni;
- b) il coinvolgimento diretto di componenti della comunità universitaria (personale accademico, tecnico-amministrativo, PhD, studenti) che a vario titolo contribuiscano all'ideazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative;
- c) l'uso di strumenti di comunicazione e modalità di coinvolgimento del pubblico originali e innovativi;
- d) azioni di dialogo con gli attori presenti nel territorio di riferimento, al fine di favorire la partecipazione attiva;
- e) la realizzazione di processi di *Citizen Science*, co-produzione e co-progettazione della ricerca finalizzati alla riduzione della distanza tra cittadini e ricerca accademica;
- f) l'adozione di strumenti e modalità di monitoraggio dell'impatto, dei benefici e della rilevanza sociale, economica e culturale dell'iniziativa;
- g) il bilanciamento di genere e di ruolo all'interno del gruppo di proponenti del progetto.

ART. 5

MODALITA' DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE

Nell'ambito del presente Avviso, ciascun Dipartimento potrà presentare un massimo di n. 2 proposte, sulla base delle seguenti scadenze:

- entro il 29 maggio 2026;
- entro il 29 settembre 2026;
- entro il 29 dicembre 2026.

Le proposte progettuali, compilate secondo il modello allegato (Allegato 1), dovranno essere approvate in sede di Consiglio di Dipartimento.

Le Delibere di approvazione, di cui le proposte progettuali dovranno costituire un Allegato, come parte integrante e sostanziale, dovranno essere trasmesse a cura della Segreteria amministrativa del Dipartimento di afferenza del Referente Scientifico della proposta, tramite protocollo TITULUS, inserendo quale destinatario l'Ufficio Science and Society – Area Progettazione, Valorizzazione, Promozione e Valutazione della Ricerca- Ripartizione Ricerca ed indicando nell'oggetto **“Avviso per il finanziamento di Progetti di *Public Engagement* dei Dipartimenti di Ateneo - Edizione 2026 – Nome e Cognome del/la Referente Scientifico/a, Dipartimento di Afferenza”**.

Le proposte progettuali complessivamente ricevute in corrispondenza di ciascuna delle scadenze sopra indicate, verranno esaminate entro 30 giorni naturali e consecutivi successivi alle scadenze sopra indicate, dal Delegato per la Terza Missione, dal Sottodelegato per il *Public Engagement* di Ateneo e dall'Ufficio Science and Society che verificheranno la rispondenza ai requisiti richiesti nel presente Avviso.

Una volta effettuata tale verifica, l'Ufficio Science and Society procederà a comunicare gli esiti al Dipartimento proponente.

ART. 6

RISORSE DISPONIBILI E CONTRIBUTO FINANZIABILE

Le **risorse stanziato** per il finanziamento dei progetti nell'ambito del presente Avviso ammontano a euro 28.000,00.

Le proposte progettuali ammesse a finanziamento potranno beneficiare di un contributo nella misura massima del 50% del budget di previsione di spesa e comunque per un importo non superiore a euro 1.000,00.

I fondi ammessi a finanziamento verranno trasferiti al Dipartimento di afferenza del Referente Scientifico dell'iniziativa di *Public Engagement*.

ART. 7

MODALITA' DI GESTIONE E RENDICONTAZIONE

La gestione amministrativo-contabile del progetto di *Public Engagement* sarà affidata al Dipartimento di afferenza del Referente Scientifico dell'iniziativa.

A conclusione delle attività sarà richiesta al Referente Scientifico dell'iniziativa una relazione, secondo il modello di cui all'Allegato n. 2 al presente Avviso.

Non sarà richiesta la rendicontazione economico-finanziaria.

ART. 8

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il materiale promozionale collegato alle iniziative ammesse a finanziamento dovrà essere inviato preventivamente in visione all'Ufficio Science and Society che farà da tramite con l'Area Comunicazione e Brand Management al fine di verificare la coerenza con l'identità grafica di Ateneo.

Per l'utilizzo del logo UNIPG i Dipartimenti proponenti delle iniziative ammesse a finanziamento dovranno attenersi al vigente "Regolamento per la concessione del Patrocinio e per l'utilizzo del Logo e di altri Segni Distintivi dell'Università degli Studi di Perugia".

L'Ufficio Science and Society provvederà a pubblicare nella pagina web di Ateneo del *Public Engagement* dedicata alle iniziative dei Dipartimenti i progetti destinatari dei contributi riferiti al presente Avviso.

ART. 9

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali richiesti dal presente Avviso è finalizzato esclusivamente a tutte le attività connesse alla selezione. Tutte le indicazioni di Ateneo in merito al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, sono disponibili al seguente indirizzo: <https://www.unipg.it/ateneo/protezione-dati-personali>

ART. 10

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la Dott.ssa Marta Lucaroni - e-mail: ufficio.scienceandsociety@unipg.it.

ART. 11

PUBBLICITÀ

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito d'Ateneo alla pagina dedicata del *Public Engagement*: <https://www.unipg.it/terza-missione/public-engagement> .

Allegato n° 1 - Modulo per la presentazione delle proposte progettuali di *Public Engagement* - Avviso per il finanziamento di Progetti di *Public Engagement* dei Dipartimenti di Ateneo, Edizione 2026

Delibera del Consiglio del Dipartimento di _____ n. ____ del _____

Sezione 1 – Proponente

Dipartimento:

Referente scientifico:

Eventuale Team di progetto:

Contatti (mail e telefono) di riferimento:

Sezione 2 – Descrizione e obiettivi dell'attività

Titolo:

Eventuale sottotitolo:

Categoria di azione di PE prevalente (scelta tra elenco art.2 dell'Avviso):

Data/periodo di svolgimento:

Luogo di svolgimento:

Breve descrizione dell'iniziativa (max 300 parole):

Destinatari (max 150 parole):

Obiettivi e risultati attesi (es: valore aggiunto per i destinatari; miglioramento in un'ottica sociale, economica, culturale con riferimento al contesto esterno in generale e ai destinatari specifici...) (max 150 parole):

Forme di comunicazione e promozione dell'iniziativa previste (es: sito internet, pagine social, locandine ecc...):

Eventuali collaborazioni con Enti esterni/impresе/Associazioni:

Eventuali collaborazioni con altri Dipartimenti/Centri di Ateneo:

Eventuali componenti della comunità universitaria coinvolti:

Sezione 3 – Previsione di spesa
--

Voce di spesa	Importo
Personale esterno (es. compenso relatori esterni)	
Organizzazione Logistica (es. affitto spazi, catering..)	
Comunicazione (es. materiale divulgativo, locandine)	
Spese di missione (es. spese per relatori esterni)	
Spese promozionali (es. gadget)	
Totale previsione di spesa	

Allegato n° 2 - Modulo per la relazione conclusiva dei progetti di *Public Engagement* beneficiari del contributo

Sezione 1 – Proponente

Dipartimento:

Referente scientifico:

Eventuale Team di progetto:

Sezione 2 – Descrizione dell'attività svolta

Titolo iniziativa:

Data/periodo in cui si è svolta l'iniziativa:

Luogo di svolgimento:

Breve descrizione dell'/delle attività realizzata/e (max 300 parole):

Risultati raggiunti (max 300 parole):

Forme di comunicazione e promozione dell'iniziativa realizzate:

Breve descrizione della tipologia e delle modalità con cui si è concretizzata la collaborazione con Enti esterni/imprese/Associazioni (se applicabile):

Breve descrizione della tipologia e delle modalità con cui si è concretizzato il coinvolgimento di altri Dipartimenti/Centri di Ateneo (se applicabile):

Breve descrizione delle componenti della comunità universitaria coinvolte e delle modalità di coinvolgimento (se applicabile):

Grado di partecipazione	n.
n. eventi e/o incontri	
n. ricercatori Unipg coinvolti	
n. partecipanti (inclusi eventuali cittadini coinvolti attivamente nelle iniziative)	
n. Associazioni/Enti coinvolti	