

DR**Decreto Rettorale**

Oggetto: Avviso per il finanziamento di Progetti di *Public Engagement* dei Dipartimenti di Ateneo Edizione 2026

Il Rettore

Richiamata la visione europea di “*Responsible Research and Innovation (RRI)*”, che dichiara come principio fondante: “*Engaging in Responsible Research and Innovation (RRI) means involving society in science and innovation in order to align scientific practices and results with collective values. RRI focuses on the relationship between research, innovation and society: it must involve the public, take into account gender issues, promote scientific and ethical education, and adopt a governance model for science*”;

Richiamato il Manifesto di indirizzo politico-strategico Ricerca e Terza Missione dell’Università degli Studi di Perugia che definisce le direttrici valoriali alle quali l’Ateneo deve ispirarsi nella ideazione di iniziative di *Public Engagement*;

Ricordate le “*Linee per la programmazione triennale 2026-2028 e annuale 2026*” dell’Università degli Studi di Perugia, approvate dal Consiglio di Amministrazione in data 26 giugno 2025, che valorizzano, tra le missioni istituzionali dell’Ateneo, il *Public Engagement*, mirando a incrementare le azioni il cui scopo è quello di condividere formazione e ricerca accademica anche con tutti coloro che non hanno con l’Università alcuna relazione di studio o lavoro e sono per questo da considerarsi come impegno pubblico;

Richiamata la “*Policy di Ateneo per il Public Engagement*”, approvata con Delibera del Senato Accademico del 25 giugno 2025, nella quale viene messo in luce il ruolo *del Public Engagement* nella valorizzazione della ricerca, intesa non solo come trasferimento tecnologico ma anche come riconoscimento della dimensione sociale del sapere in cui la conoscenza si pone al servizio del benessere collettivo;

Tenuto conto che il concetto di *Public Engagement* può essere inteso come l’insieme di pratiche che facilitano la partecipazione attiva e consapevole dei cittadini nei processi di ricerca e innovazione, sottolineando il passaggio da un modello lineare, in cui il sapere si trasferisce unidirezionalmente dalla sfera accademica a quella pubblica, a un modello dialogico e circolare, ispirato dalle teorie della democratizzazione della scienza e della co-produzione della conoscenza; **Tenuto conto**, pertanto, che il *Public Engagement* è riferito a tutte quelle iniziative volte alla divulgazione e alla valorizzazione della missione scientifica e culturale dell’Ateneo, anche per il tramite dei Dipartimenti, in grado di promuovere e condividere la ricerca e i suoi risultati, le

**Ripartizione
Ricerca****Dirigente**

Dott.ssa Anna Vivolo

Responsabile Area

Dott.ssa Piera Pandolfi

**Responsabile
del procedimento**

Dott.ssa Marta Lucaroni

competenze accademiche, nonché di influenzare positivamente la società;

Richiamata la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 682 del 22/12/2025 con la quale, per le attività dipartimentali di *Public Engagement*, sono state *ad hoc* stanziati risorse nel Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio 2026, alla voce COAN CA.04.12.01.01.04 "Trasferimenti interni per restituzioni e rimborsi";

Richiamata la Delibera del Senato Accademico n. 162/2026 del 31/03/2026 con la quale veniva approvato per l'anno 2026 il programma di *Public Engagement* denominato "**Science & The City – Perugia: città della Scienza aperta e inclusiva**" e veniva autorizzato il Magnifico Rettore a procedere con propri atti autorizzatori relativi a ogni iniziativa inerente al programma di cui trattasi;

Evidenziato che detto programma prevede, tra le iniziative principali, la pubblicazione di un Avviso per il finanziamento di progetti dipartimentali di *Public Engagement*, di cui all'Allegato sub lett. A) al presente decreto per costituirne parte integrante e sostanziale;

Vista e condivisa la proposta avanzata dai Delegati di riferimento, Prof. Emidio Albertini e Prof. Stefano Capomaccio, di mettere a disposizione di ciascun Dipartimento, per i progetti di cui alla precedente premessa, un importo annuo massimo pari a euro 2.000,00 e che pertanto le risorse complessive da destinare a detta finalità consistono in euro 28.000,00;

Dato atto che con D.D.G. n. 197 del 27/04/2026 è stato rimodulato il PJ: PUBLIC_ENGAGEMENT_2026, UA.PG.ACEN.ATTRICERCA.VALUTRIC del Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio 2026, al fine di dare copertura alla voce COAN CA.04.12.01.01.04 "Trasferimenti interni per restituzioni e rimborsi", fino al raggiungimento di euro 28.000,00 ed è stato accantonato il suddetto importo, mediante scrittura di vincolo n. 3969/2026;

DECRETA

Art. 1

1. È approvato l' "Avviso per il finanziamento di Progetti di *Public Engagement dei Dipartimenti di Ateneo - Edizione 2026*", allegato al presente Decreto per farne parte integrante e sostanziale (Allegato sub lett. A).

ART. 2

1. È disposta la pubblicazione dell'“*Avviso per il finanziamento di Progetti di Public Engagement dei Dipartimenti di Ateneo - Edizione 2026*” nella sezione “Terza Missione”, sottosezione “*Public Engagement*” del sito web dell'Università degli Studi di Perugia.
2. È incaricato l'Ufficio Science and Society di trasmettere il presente Decreto ai Direttori di Dipartimento nonché ai Delegati dipartimentali per il settore *Public Engagement*.

Il Rettore

Prof. Massimiliano Marianelli

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)