



Aperta la prima Call For Impact di Get it! su Welfare, Health & Wellness

*Partnership tra Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore
e Cariplo Factory per accelerare l'innovazione e l'imprenditorialità
a impatto sociale*

*La piattaforma Get it! nasce nell'ambito di Cariplo Social Innovation, il
programma di Fondazione Cariplo dedicato alla crescita e al
rafforzamento del Terzo Settore e allo sviluppo dell'Impact Investing*

Milano, 1 marzo 2018 - Al via la prima Call For Impact di Get it!, l'iniziativa promossa da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory per sostenere la nascita, lo sviluppo e il rafforzamento delle start-up a vocazione sociale, ambientale e culturale in Italia.

Gli obiettivi di Get it! sono:

- Incentivare la nascita di nuove realtà innovative in grado di **generare impatto sociale intenzionale**;
- Contribuire alla crescita di organizzazioni a impatto sociale con **modelli di business sostenibili**;
- **Supportare gli incubatori/acceleratori** partner perché possano sostenere le migliori palestre imprenditoriali;

Nel corso del 2018 Get it! si farà promotrice di 5 Call For Impact per affrontare le più importanti sfide sociali, ambientali e culturali in Italia.

Quattro di queste **Call For Impact saranno attivate con cadenza trimestrale**:

- Call For Impact #1 | Welfare, Health & Wellness - **aperta dall'1 marzo 2018 al 30 aprile 2018**
- Call For Impact 2# | Turismo Sostenibile/Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale
- Call For Impact #3 | Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment
- Call For Impact #4 | Education & Job Opportunities

La quinta invece, focalizzata sul tema delle tecnologie abilitanti, sarà sempre aperta e rivolta anche a soggetti internazionali:



- Call For Impact #5 | Key Enabling Technologies applicata alla Social Innovation

Tutte le Call For Impact di Get it! (a cui è possibile applicare sia in italiano sia in inglese sul sito getit.cariplofactory.it) sono **aperte a team di innovatori e start-up che generino impatto sociale, culturale o ambientale intenzionale** nelle diverse aree di interesse e abbiano nel team almeno una persona di età inferiore ai 35 anni.

Per ogni Call saranno individuati, attraverso un processo di selezione, fino a un massimo di 10 team/start-up che accederanno a un **percorso di accelerazione o incubazione**, che si terrà presso uno dei partner della rete di Get it!, sulla base delle specifiche esigenze dei soggetti selezionati e della loro localizzazione geografica.

Al termine del percorso di incubazione o accelerazione, i team/start-up avranno accesso a una **mentorship dedicata per usufruire di ulteriori consulenze** e di servizi per lo sviluppo del proprio progetto d'impresa.

«Con Get it! nasce un centro di riferimento per il supporto all'imprenditoria sociale in Italia. Con questo progetto Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore intende mettere a disposizione competenze e risorse per le migliori idee in grado di generare innovazione sociale, investendo nella crescita delle start-up più promettenti e stimolando l'ingresso di nuovi investitori nell'ambito dell'impact investing», sostiene Rinaldo Canzi, per Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.

«Siamo orgogliosi di mettere a disposizione il know-how e il network di Cariplo Factory per un progetto che sostiene l'innovazione e sviluppa l'imprenditorialità sociale. Get it! è un'iniziativa inclusiva ed ambiziosa che attiva un ecosistema unico nel panorama nazionale composto da professionisti, partner tecnici, investitori e da una rete di incubatori ed acceleratori diffusi su tutto il territorio. Per questo motivo riteniamo che Get it! abbia le carte in regola per diventare un asset in grado di abilitare l'impact investing in Italia e sviluppare una nuova economia sociale», commenta Riccardo Porro, Chief Operations Officer di Cariplo Factory.

#

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore nasce nell'ambito del programma Cariplo Social Innovation con l'obiettivo di alimentare lo sviluppo di un ecosistema di impact investing e la diffusione della cultura degli investimenti a impatto sociale in Italia. Attualmente ha una dotazione di circa 8,5 milioni di euro che può impiegare per realizzare investimenti in iniziative innovative a impatto sociale e ambientale e social impact funds italiani. Può anche fornire servizi di advisory per il rafforzamento dei diversi soggetti che fanno parte o che entreranno nel settore.



Cariplo Factory

Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di generare 10 mila job opportunities in tre anni e favorire la scale-up delle startup italiane più innovative. Cariplo Factory è un ecosistema aperto e dinamico che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale.

@ @ @

Per informazioni:

Cariplo Factory

Matteo Scarabelli

Tel. 348-2545447

@ matteo.scarabelli@cariplofactory.it