

DOCUMENTO ATTUATIVO DEL PIANO STRATEGICO 2014-2015

Ricerca e Trasferimento tecnologico

(approvato dal SA il 22 ottobre 2014 e dal CDA il 23 ottobre 2014)

Premessa

Nella seduta del 26 marzo 2014 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano Strategico di Ateneo 2014-2015. Per quanto concerne i settori Ricerca e Trasferimento Tecnologico, tale piano ha stabilito i seguenti obiettivi di base:

- 1. Potenziare la ricerca di base in tutti i campi della conoscenza*
- 2. Sostenere la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera*
- 3. Potenziamento delle attività di terza missione*
- 4. Potenziare il piano di comunicazione delle attività scientifiche*

La formulazione di tale Piano Strategico si è limitata ad enunciare e descrivere, pur con precise motivazioni e elevato livello di dettaglio, gli intenti di carattere generale della nuova governance di Ateneo appena insediatasi, rinviando ad un secondo momento la predisposizione di un Documento Attuativo che ne articolasse le volontà espresse in un piano di azioni operative, misurabili, monitorabili e valutabili nel breve e nel medio-lungo periodo. Questo differimento dell'articolazione attuativa del piano si è resa necessaria per evitare che essa venisse impropriamente e inefficacemente formulata prima del completamento del riassetto organizzativo e istituzionale dell'Ateneo dettato dalla Legge 240/2010.

L'entrata in vigore solo nel luglio 2012 dello Statuto di autonomia dell'Ateneo e dal marzo 2013 del collegato Regolamento Generale, con notevole ritardo rispetto ai tempi indicati dalla Riforma, ha rallentato tutti i processi connessi e conseguenti tra i quali occorre sottolineare, in particolar modo, l'attivazione dei nuovi Dipartimenti e dei loro organi di governo, propedeutici alla definizione dei nuovi organi collegiali di amministrazione: Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione. Anche il differimento dell'elezione del nuovo Rettore, dal giugno all'ottobre 2013, ha determinato un allungamento dei tempi di consolidamento del sistema delle deleghe attribuite ai Delegati del Rettore. A contribuire al differimento

tra i tempi di pianificazione strategica e la sua esplicitazione attuativa è stato anche il rimando della definizione delle Politiche della Qualità di Ateneo con tutte le previste articolazioni dei processi di Assicurazione della Qualità.

Strumenti e metodologie di contesto generale

Al fine di rendere operativi gli obiettivi strategici previsti nel Piano ed articolati nel presente Documento attuativo, si ritiene preliminarmente imprescindibile definire i necessari strumenti metodologici di contesto, e in particolare:

1. su un piano politico-strategico, l'adozione, entro il 31 dicembre 2014, di **un Modello di autovalutazione** che consenta di misurare:
 - l'efficacia degli investimenti diretti ed indiretti del governo centrale;
 - la capacità di recepimento delle linee di indirizzo strategico e delle sue articolazioni operative da parte delle strutture dipartimentali;
 - la performance dei singoli ricercatori e dei gruppi di ricerca, a partire dall'espressione progettuale delle loro attività scientifiche fino all'esito più sintetico e complesso, ovvero la produzione scientifica;
 - lo stato di avanzamento, in termini di monitoraggio di macro- e microprocessi di ogni obiettivo di taglio annuale o pluriennale che sia rappresentato nei documenti di programmazione;

2. su un piano normativo, l'adozione, entro il 31 dicembre 2014, di **un Regolamento per ricerca e terza missione** che consenta:
 - di disciplinare le regole condivise di funzionamento di tutti i processi di interesse;
 - di stabilire le strategie per la distribuzione delle risorse, anche secondo quanto previsto nel documento attuativo;
 - di ottimizzare gli investimenti definiti nella programmazione di governo sia a livello centrale che a livello delle strutture dipartimentali;
 - di razionalizzare i servizi a vantaggio dei ricercatori e dei gruppi di ricerca;
 - di standardizzare processi amministrativi e modelli applicativi, nel rispetto delle autonomie gestionali e negoziali dei Dipartimenti;

3. su un piano tecnico-operativo, compatibilmente con i tempi tecnici imposti dal processo, l'adozione di uno *strumento informativo-gestionale* ad alta interoperabilità che consenta di raccogliere, relazionare e gestire:
 - i metadati relativi alle risorse e al management delle stesse;
 - i metadati relativi ad attività, progetti e programmi;
 - il catalogo istituzionale della produzione scientifica di Ateneo;
 - le competenze della ricerca, in termini di expertises and skills;
 - i processi di valutazione quantitativa e qualitativa della ricerca definiti sulla base di algoritmi di Ateneo;

4. su un piano amministrativo-gestionale, entro il 31 dicembre 2014, il *potenziamento e riallineamento dei servizi dedicati* quali strumenti di supporto a tutti gli obiettivi rappresentati nella programmazione strategica in materia.

Articolazione attuativa del Piano Strategico in obiettivi specifici

Obiettivo base 1 - Potenziare la ricerca di base in tutti i campi della conoscenza					
Obiettivo specifico 1.1: Innalzamento del livello della Ricerca di base					
Stimolare la crescita dei singoli ricercatori e dei gruppi di ricerca e consolidare le eccellenze esistenti indirizzando verso:					
<ul style="list-style-type: none"> - l'aumento progressivo dello "sforzo progettuale" - il miglioramento della qualità della produzione scientifica 					
Presìdi	Destinatari	Azioni entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Senato Accademico	Ricercatori Gruppi di Ricerca	1.1.1 – Finanziamento di Progetti di Ricerca di base di Ateneo.	1.1.1 - Bando competitivo annuale per Progetti di Ricerca di Base.	1.1.1a – Distribuzione delle Risorse dell'Obiettivo di Bilancio di Previsione esercizio 2014 entro il 2015	1.1.1a – Sì
Consiglio di Amministrazione				1.1.1b – Obiettivo di Bilancio di Previsione, esercizio 2015.	1.1.1b – Sì
Dipartimenti				1.1.2 – Istituzione, per ciascuna delle Macroaree scientifiche, del Premio annuale dedicato ai giovani studiosi alla migliore pubblicazione.	1.1.2 - Sistema interno di recensione critica e assegnazione del Premio, su operato di Commissioni di valutazione <i>ad hoc</i> per Macroarea scientifica.
Delegati alla Ricerca					
Delegato alle Biblioteche					

		1.1.3 – Formazione sulla scelta della collocazione editoriale dei prodotti scientifici.	1.1.3 – Percorsi formativi erogati dalle strutture amministrativo-gestionali dedicate (centrali/Dipartimentali), su progetto dei Delegati di settore.	1.1.3 – Realizzazione di n° 2 percorsi formativi distinti per settori <i>bibliometrici</i> e <i>non bibliometrici</i> entro il primo semestre 2015.	1.1.3 – Sì
		1.1.4 - Formazione tramite tutorial online sull'uso dei Cataloghi (WOS, SCOPUS, etc).	1.1.4 – Predisposizione di corsi online a libero accesso dei ricercatori, su progetto dei Delegati di settore.	1.1.4 – Realizzazione di n° 2 corsi online entro il primo semestre 2015.	1.1.4 – Sì
		1.1.5 -Razionalizzazione dei Laboratori.	1.1.5 – Ricognizione e messa in rete dei laboratori.	1.1.5 - Adozione del Programma entro il 2015.	1.1.5 - Sì
		1.1.6 - Potenziamento delle Strutture amministrativo-gestionali.	1.1.6 - Reclutamento di n° 5 assegnisti di ricerca sulla base di progetti di Ateneo (tipologia a) di taglio scientifico-gestionale.	1.1.6 - Attivazione di n° 2 ruoli entro il 2014. Attivazione di n° 3 ruoli entro il primo semestre 2015.	1.1.6 - Sì

Obiettivo specifico 1.2: Verso l'internazionalizzazione della Ricerca fondamentale

Favorire il carattere internazionale dei singoli ricercatori e dei gruppi di ricerca e consolidare i paradigmi esistenti indirizzando verso:

- la mobilità internazionale dei ricercatori fondamentali in ingresso e in uscita
- l'aumento progressivo dello "sforzo progettuale internazionale" tramite l'attivazione e il consolidamento di reti internazionali multidisciplinari di ricercatori fondamentali

Presìdi	Destinatari	Azioni per il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Senato Accademico Consiglio di Amministrazione Dipartimenti Delegati alla Ricerca Delegato al Programma Horizon 2020	Ricercatori Gruppi di Ricerca	1.2.1 - Istituzione del <i>Fondo per la mobilità</i> in ingresso di ricercatori di chiara fama internazionale e in uscita per ricercatori dell'Ateneo che abbiano raggiunto risultati ragguardevoli sul panorama della ricerca fondamentale di taglio internazionale.	1.2.1 - Presentazione "a sportello" delle proposte progettuali di mobilità in ingresso/uscita.	1.2.1 - Obiettivo di Bilancio di Previsione, esercizio 2015.	1.2.1 - Sì
		1.2.2 - Potenziamento delle attività progettuali in partenariato con altre Università/ Centri di ricerca internazionali.	1.2.2 - Ricognizione nei Dipartimenti delle potenzialità di internazionalizzazione delle competenze, ad opera dei Delegati di settore.	1.2.2 - Relazione di ricognizione alla fine del 2015.	1.2.2 - Sì

Obiettivo base 2 - Sostenere la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera

(Nota: sono esclusi dalle modalità di attuazione del presente obiettivo i reclutamenti di cui alle figure di cui alla Delibera del CDA del 25 giugno 2014 nonché le progressioni di carriera della Programmazione 2014)

Obiettivo specifico: Reclutamento e Progressioni di carriera secondo criteri di qualità della ricerca scientifica

Presìdi	Destinatari	Azione entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Senato Accademico	RTD a	2.1 – Predisposizione di Linee Guida di Ateneo finalizzate a definire criteri di indirizzo <i>ex ante</i> quali titoli preferenziali nei reclutamenti e nelle progressioni di carriera.	2.1 - Istituzione di un Gruppo Lavoro composto di esperti delle diverse Aree, incaricato di formulare i criteri di indirizzo, in accordo con i piani strategici della ricerca e della formazione dipartimentali ed in coerenza con i criteri adottati per l'ASN e per il piano TOP Talent del PNR 2014-2020, nonché di valutare gli esiti dei processi di reclutamento anche in termini di adeguatezza dei criteri di indirizzo.	2.1a – Pubblicazione delle Linee Guida entro dicembre 2014	2.1a – Sì
Consiglio di Amministrazione				RTD b	2.1b – Al 31/12/2015 almeno il 60% dei <i>curricula</i> delle unità reclutate o progredite in carriera (escluse le fattispecie riportate nella nota esplicativa dell'obiettivo base) soddisfa i criteri di indirizzo enunciati nelle Linee Guida.
Consigli di Dipartimento	PA				
Delegati alla Ricerca	PO				

Obiettivo base 3 - Potenziamento delle attività di terza missione

Obiettivo specifico 3.1: Potenziamento dei servizi dedicati alle attività di terza missione

Presìdi	Destinatari	Azioni per il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Delegati alla Ricerca Senato Accademico Consiglio di Amministrazione Delegato al TT Delegato all'informatizzazione Direzione Generale	Ricercatori	3.1.1 - Potenziamento dell'ufficio I.L.O. (Industrial Liaison Office) per renderlo adatto ad una maggiore e più frequente interazione con il sistema produttivo (associazioni di categoria imprenditoriali, aziende private e pubbliche, professionisti) in tutte le attività di terza missione.	3.1.1.a - Selezione di un TT Manager con esperienza pluriennale nella gestione delle attività di terza Missione in ambito accademico.	3.1.1.a - Assunzione in ruolo del TT Manager (entro la fine del 2015).	3.1.1.a - Sì
	Gruppi di ricerca				
	Dottorandi				
	Studenti		3.1.1.b - Incremento di organico dell'Ufficio ILO.	3.1.1.b - N° di addetti (entro la fine del 2015)	3.1.1.b - Incremento rispetto all'organico settembre 2014
	Strutture amministrativo-gestionali				
	Mondo imprenditoriale	3.1.2 - Potenziamento dei sistemi di comunicazione riferiti alle competenze e ai risultati della ricerca esportabili per applicazioni imprenditoriali.	3.1.2 - Gruppo di lavoro finalizzato all'analisi dei gestionali informativi presenti sul mercato.	3.1.2 - Adozione di un gestionale informativo dove sia favorito l'incontro tra domanda e offerta (entro il 2015)	3.1.2 - Sì

Obiettivo specifico 3.2: Attività finalizzate all'acquisizione, gestione e negoziazione di brevetti

Presìdi	Destinatari	Azioni entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Delegato al TT TT Manager Delegati alla Ricerca Senato Accademico Consiglio di Amministrazione Ufficio ILO	Ricercatori Gruppi di ricerca Dottorandi Studenti Mondo imprenditoriale	3.2 - Favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta al fine della valorizzazione economica dei trovati sul mercato	3.2 – Ricorso a servizi esterni di brokeraggio tecnologico	3.2 – Contratto di servizio con agenti di brokeraggio (entro il primo semestre 2015)	3.2 – Sì

Obiettivo specifico 3.4: Attività dirette alla promozione e creazione di impresa dai risultati della ricerca (spin off)

Presìdi	Destinatari	Azioni entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Delegato al TT TT Manager Commissione Spin Off Senato Accademico Consiglio di Amministrazione	Ricercatori Dottorandi Studenti Mondo imprenditoriale	3.3 - Creazione di un incubatore di impresa	3.3 - Completamento delle opere strutturali della sede individuata e allestimento degli spazi.	3.3 - Partenza delle attività di Incubazione di impresa entro l'anno 2015.	3.3 - Sì

Obiettivo specifico 3.5: Valorizzazione delle attività di Terza missione in ambito culturale e sociale, processi di integrazione multiculturale tra le scienze umane e sociali e le scienze di carattere scientifico-tecnologico					
Presìdi	Destinatari	Azioni entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Senato Accademico Consiglio di Amministrazione Dipartimenti Delegato al TT Delegati alla Ricerca	Ricercatori Dottorandi Studenti Reti di cittadinanza Enti territoriali Mondo imprenditoriale	3.4.1 – Mappatura delle idee progettuali riconducibili ad attività di Terza missione multiculturale. 3.4.2 – Messa a sistema delle singole entità museali di Ateneo finalizzata alla creazione di un Polo Museale di Ateneo. 3.4.3 – Censimento degli scavi archeologici condotti e gestiti dai ricercatori dell'Ateneo.	3.4.1 – Programmazione di incontri presso i Dipartimenti con i ricercatori/gruppi di ricerca per acquisire informazioni sui percorsi e sui risultati di ricerca da finalizzare alle attività di Terza missione (Delegati alla Ricerca, Delegato al TT). 3.4.2 - Gruppo di studio interdipartimentale. 3.4.3 - Gruppo di studio interdipartimentale	3.4.1 – Report della Mappatura entro l'anno 2015 3.4.2 – Creazione del Polo Museale di Ateneo entro il 2015. 3.4.3 – Report del censimento entro il 2015	3.4.1 - Sì 3.4.2 -Sì 3.4.3 -Sì

Obiettivo base 4 - Potenziare il piano di comunicazione delle attività scientifiche

Obiettivi specifici:

- **Promozione e divulgazione della ricerca scientifica condotta in Ateneo**
- **Comunicazione e diffusione della ricerca scientifica**

NOTA: La definizione attuativa dell'obiettivo di base 4 è stata articolata senza operare una netta suddivisione tra i due obiettivi specifici, in ragione dell'alto grado di integrazione tra di essi

Presìdi	Destinatari	Azioni entro il 2015	Modalità	Indicatori	Valori obiettivo
Senato Accademico Consiglio di Amministrazione	Comunità scientifica Società civile	4.1.1 - Realizzazione di una newsletter di Ateneo.	4.1.1 - Gruppo di lavoro per l'individuazione dei destinatari e delle modalità comunicative (stakeholders, linguaggi e sedi).	4.1.1 – Realizzazione entro il 2015	4.1.1 - Sì
Delegato alla comunicazione delle cultura scientifica Delegato all'informatizzazione Delegato alle Biblioteche Dipartimenti	Reti di cittadinanza Enti territoriale Mondo imprenditoriale	4.1.2 – Organizzazione e/o partecipazione a eventi di taglio scientifico divulgativo: - convegni/congressi internazionali - festival della scienza - seminari e convegni intra- e interdipartimentali - seminari tenuti da visiting scientists stranieri	4.1.2 – Creazione di un format di registrazione delle attività e regolare informazione su di esse attraverso i siti di comunicazione dell'Ateneo.	4.1.2 – Realizzazione del format entro il 2015	4.1.2 – Sì

		4.1.3 – Potenziamento dei processi generali di comunicazione delle attività e dei risultati della ricerca	4.1.3 – Istituzione di un Ufficio per la comunicazione delle attività e dei risultati della ricerca	4.1.3 – Attivazione entro la fine del 2015	4.1.3 – Sì
		4.1.4 - Rendere pubblicamente accessibili i prodotti della ricerca finanziati con fondi pubblici.	4.1.4a - Campagna di sensibilizzazione pubblica dedicata alle modalità di pubblicazione in OA: aspetti tecnici e legali.	4.1.4a – Organizzazione della campagna entro il 2014	4.1.4a - Sì
			4.1.4b - Adozione modulo IR (Institutional Repository) di IRIS.	4.1.4b – Obiettivo di bilancio 2015	4.1.4b - Sì