

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIREZIONE GENERALE - RETTORATO**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispettare i tempi di pagamento di struttura	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Completare il processo di digital.ne missioni per personale di Ateneo e adozione per tutte le Strutture + Modifica Regolamento	NO	senza oneri		percentuale di completamento del processo	100%		100% entro il 31/12/2026		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Qualità dei procedimenti e servizi	Aggiornamento criteri condivisi per la programmazione del fabbisogno di personale docente e ricercatore per gli anni 2026 - 2028 *	SI	senza oneri		Trasmissione proposta al Rettore	100%		entro il 31/12/2026		
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Qualità dei procedimenti e servizi	Modifica Statuto (delibere SA e CdA 2025 recanti rinvio di alcune modifiche es. rappr.za PTA in CdA, rappr.za Ric. TD in SA)*	SI	senza oneri		Trasmissione proposta modifica Statuto al Rettore	100%		entro il 31/12/2026		
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Individuazione di procedure atte a verificare la coerenza tra banche dati interne ed esterne	SI	senza oneri		N. di procedure individuate	100%		Almeno 3		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Completamento del processo di migrazione in TITULUS e in Conserva dei verbali del Collegio dei Revisori 2003-2024	NO	senza oneri		N. di verbali importati del Collegio dei Revisori su un totale di 243	100%	100	143		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Digitalizzazione degli Ordini di Servizio dal 2003 al 2024	NO	senza oneri		N. di ordini di Servizio digitalizzati su un totale di 274	100%	0	274		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
8	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Efficienza tempistiche completamento procedure	Adozione di un file excel condiviso con l'Ufficio Segreteria e Relazioni esterne per il monitoraggio in entrata e in uscita dei monitori	NO	senza oneri		progettazione e implementazione file	100%		31/12/2026		
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
9	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Revisione del regolamento/guida ai servizi della sala studio dell'Archivio storico	SI	senza oneri		Predisposizione di una bozza da sottoporre al Direttore generale	100%		Entro il 31.10.2026		
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
10	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Aggiornamento del manuale di gestione documentale**	NO	senza oneri		Revisione del Manuale	100%		31,12,2026		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
11	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Efficienza tempistiche completamento procedure	Monitoraggio capacità di spesa nel triennio 2023-2025 delle strutture: -Ripartizione tecnica -Ripartizione didattica -Ripartizione ricerca **	SI			Numero Report	100%		3		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
12	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Revisionare le Procedure di sistema del SGQ per garantire la conformità ai requisiti della nuova norma ISO	NO	senza oneri		% di procedure di sistema revisionate e approvate	100%		100%		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											



	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Classificare informazioni (da pubbliche a altamente confidenziali) per la valutazione del rischio informatico *	NO	senza oneri		proposta di uno schema di classificazione	100%		30/09/2026		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
21	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Efficienza tempistiche completamento procedure	Adozione di un file excel condiviso con l'Ufficio Segreteria e Relazioni esterne per il monitoraggio in entrata e in uscita dei monitori	NO	senza oneri		progettazione e implementazione file	100%		100%		
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											

\* ANNULLATO

\*\*REVISIONATO

SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE DIDATTICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	1.DIDATTICA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Fornire indicazioni pratiche per facilitare l'inserimento delle matricole nel sistema universitario	SI			Realizzazione del progetto "UNIVERSITA': ISTRUZIONI PER L'USO"	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											
4	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Promuovere l'attivazione di progetti blende intensive programmes (BIP) all'interno dell'Ateneo	SI			Handbook per la presentazione di candidature per l'assegnazione di finanziamenti BIP di Ateneo	100%		entro il 30 novembre 2026		
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento											
5	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Semplificazione	Promuovere la mobilità di studenti e dottorandi in uscita nell'ambito del Programmazione Erasmus+ KA131	SI			Tutorial rivolto agli studenti e dottorandi potenziali partecipanti ai bandi di selezione	100%		entro il 30 ottobre 2026		
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento											
6	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Semplificazione	Facilitare la partecipazione di studenti internazionali ai bandi di mobilità	SI			Documento sintetico in lingua inglese dei bandi Erasmus+	100%		entro il 30 novembre 2026		
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento											
7	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Facilitare l'ingresso degli studenti incoming presso l'Ateneo	SI			Welcome guide in lingua inglese	100%		entro il 31 luglio 2026		
		4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento											

8	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Sviluppare uno strumento informatico per la gestione della fase di selezione nei concorsi di accesso ai Corsi di Dottorato di Ricerca	SI			Sviluppo dello strumento	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
9	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Progettazione di un applicativo per la presentazione delle proposte di istituzione di Master e corsi post lauream	SI			Redazione del progetto	100%		entro il 30 novembre 2026		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
10	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Implementare un sistema di notifica automatica da Esse3 verso AppMyUnipg - Condiviso con Uff.Serv.Informatici Studenti	SI			Numero di tipologie di notifiche	100%		Almeno 5 tipologie		
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
11	1.DIDATTICA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Progettazione di un modello per l'acquisizione delle domande di iscrizione da studenti extraUE in banca dati d'Ateneo	SI			Redazione del progetto	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											
12	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Digitalizzazione	Realizzare una presentazione digitale dell'Ateneo in italiano e inglese in collaborazione con l'Area Comunicazione e Brand Management	NO	CA.04.09.08.06.07	2.000,00	Realizzazione della presentazione	100%		entro il 30 novembre 2026		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
13	1.DIDATTICA	2	Digitalizzazione	Progettare un flusso in Esse3 per la gestione dell'assolvimento degli OFA - Condiviso con Uff.Serv.Informatici Studenti	SI			Redazione del progetto	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											
14	1.DIDATTICA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Elaborare un progetto di Ateneo per la formazione degli studenti-tutor	SI			Redazione del progetto	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											
15	1.DIDATTICA	2	Digitalizzazione	Elaborare un progetto per l'introduzione di un software per la gestione dei Tirocini e delle Scuole di Specializzazione di Area Medica e Area Sanitaria				Redazione del progetto	100%		Entro il 30 giugno 2026		
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire alla Governance il tempestivo monitoraggio dei limiti di spesa per acquisto di beni e servizi ex L. 160/2019 assegnati ai Dipartimenti e Centri	NO	Senza oneri		N. report	100%	2	3 (1 Entro il 31 maggio 2026; 1 Entro il 31 luglio 2026; 1 Entro il 30 novembre 2026)		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire alla Governance il tempestivo monitoraggio dei limiti di spesa per acquisto di beni e servizi ex L. 160/2019 assegnati alle Ripartizioni	NO	Senza oneri		N. report	100%	2	3 (1 Entro il 31 maggio 2026; 1 Entro il 31 luglio 2026; 1 Entro il 30 novembre 2026)		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Predisposizione report finalizzato all'elaborazione degli atti pluriennali da parte delle Strutture dell'Amministrazione Centrale con link report/titulus	NO	Senza oneri		N. report	100%	0	1 per ogni Struttura dell'Amministrazione Centrale che a budget presenta atti pluriennali		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire alla Governance un monitoraggio sull'effetto "fabbisogno finanziario" mediante proiezioni	NO	Senza oneri		N. report	100%	2	3 (1 Entro il 31 luglio 2026; 1 entro il 30 settembre 2026 ; 1 entro il 31 dicembre 2026.)		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE LEGALE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispettare i tempi di pagamento di struttura	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Trasparenza e prevenzione corruzione	Mantenere adeguati livelli di trasparenza attraverso la pubblicazione in "AT" sottosezione "Dati ulteriori" del recupero crediti annuale	NO	senza oneri		redazione e pubblicazione del documento di rendicontazione	100%	anno 2017	31.12.2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Consolidare gli strumenti informatici dell'Ufficio per la gestione interna delle Commissioni di gara nelle procedure affidate con il criterio dell'oevp	NO	senza oneri		Realizzazione in house di database di raccolta	100%		31.12.2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Potenziare i processi interni all'Ufficio attraverso la digitalizzazione delle pratiche di recupero crediti assegnate all'Ufficio nell'ultimo triennio	NO	senza oneri		Realizzazione in house di database di raccolta	100%		31.12.2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Potenziare e razionalizzare i processi interni all'Ufficio attraverso la digitalizzazione dello stato delle nomine nei Centri di ricerca	NO	senza oneri		Realizzazione in house di database di raccolta	100%		31.12.2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
7	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Implementazione registro informatico dei provvedimenti dirigenziali del 2025 di competenza della Ripartizione del Personale	NO	senza oneri		% di provvedimenti dirigenziali dell'anno 2025 digitalizzati	100%		100%		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Digitalizzazione	Digitalizzazione delle posizioni relative agli incarichi esterni svolti dal personale docente e autorizzati nei seguenti anni dal 2012 al 2022	NO	senza oneri		% di posizioni digitalizzate	100%		100%		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Digitalizzazione	Facilitare il controllo dei dati per l'applicazione delle riserve di posti nei bandi di concorso per il PTA.	NO	senza oneri		Creaz.banca dati monitorag.della % riserve posti Militari/Serv.Civile in bandi di concorso per PTA	100%		entro il 31/12/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Digitalizzazione	Digitalizzazione posizione pensionistiche cessati anno 2026	NO	senza oneri		% di posizioni pensionistiche digitalizzate	100%		100%		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Trasparenza e prevenzione corruzione	Revisione della modulistica relativa agli incarichi dirigenziali	NO	senza oneri		% di moduli revisionati	100%		100%		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE RICERCA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	3	Qualità dei procedimenti e servizi	Redazione di un report qualitativo delle attività Conto Terzi svolte da Dipartimenti/Centri nell'ultimo triennio	SI	senza oneri	0	Rilascio del Report al Delegato competente	100%		31/12/2026		0%
		3.3 Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale											
4	2.RICERCA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Report andamento pubblicazioni (affiliazione UNIPG) classificate come multidisciplinari nel database bibliografico citazionale PubMed (2010-2024)	NO	senza oneri	0	Rilascio del Report al Delegato competente	100%		31/12/2026		0%
		2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca											
5	2.RICERCA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Messa a punto, promozione, pubblicazione e diffusione della newsletter del Public Engagement	SI	senza oneri	0	Rilascio del Report al Delegato competente	100%		31/12/2026		0%
		2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca											
6	2.RICERCA	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Predisposizione di un modello concettuale per la redazione dei piani finanziari delle proposte progettuali	NO	senza oneri	0	Rilascio del Report al Delegato competente	100%		31/12/2026		0%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE SISTEMA INFORMATIVO DI ATENEO

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Digitalizzazione	Notifiche automatiche da Esse3 verso app "Myunipg" - Configurazione in Esse3 dei template e attivazione delle notifiche. Obiettivo condiviso con uff.carr.stud	SI	senza oneri		Numero di tipologie delle notifiche verso l'app.	100%		almeno 5 tipologie		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Progettazione e realizzazione di un pannello di monitoraggio dei siti web di dipartimenti e centri oggetto del processo di Restyling dell'immagine web di Ateneo	NO	senza oneri		Realizzazione dello strumento informatico	100%		31/12/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Realizzazione di un servizio per il monitoraggio degli spazi di occupazione dei siti dei dipartimenti e dei centri destinato agli utenti redattori.	NO	senza oneri		Realizzazione dello strumento informatico	100%		1 applicativo entro il 31/12/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementazione in AR e rilascio di un applicativo per uniformare le proposte di acquisto di beni/servizi presentate dagli Uffici della Rip. SIA	SI	senza oneri		Implementazione e rilascio in produzione	100%		1 applicativo entro il 31/10/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare l'efficienza della gestione della sorveglianza sanitaria implementando modifiche evolutive dell'applicativo Sorvesan - Analisi di fattibilità	SI	senza oneri		Relazione	100%		Almeno due evoluzioni funzionali		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
8	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare la sicurezza e resilienza dei sistemi server mediante la sperimentazione di un sistema di backup air-gapped sfruttando hardware dismesso	SI	senza oneri		implementazione di un sistema di backup air-gapped	100%		31/12/2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
9	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Supportare la formazione del personale docente e non docente nell'ambito dell'innovazione didattica	SI	senza oneri		Creazione di un'ambiente digitale simulato per l'erogazione di corsi di formazione	100%		31/12/2026		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
10	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementare una procedura per eliminare vulnerabilità degli EndPoint segnalate da Microsoft Defender e Microsoft Intune per ridurre la superficie d'attacco	SI	senza oneri		"Punteggio di esposizione" nella Dashboard di Microsoft Defender.	100%		minore di 40/100		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

RIPARTIZIONE TECNICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia Obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		<=0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	Senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Garantire il monitoraggio sistematico del consuntivo dei pagamenti rispetto alle previsioni trimestrali formulate	NO	Senza oneri		Presentazione al Dirigente della relazione sull'andamento monitorato	100%	0	31.12.26		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Semplificazione	Migliorare l'efficienza della gestione della sorveglianza sanitaria implementando modifiche evolutive dell'applicativo Sorvesan	NO	Senza oneri		Presentazione al Dirigente della relazione sull'analisi dei requisiti e funzionalità	100%	0	31.12.26		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
5	8.SOSTENIBILITA'	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Procedure per stati di avanzamento volte all'accREDITamento dell'Ateneo nel UIGreenMetric Wordl University Rankings	SI	Senza oneri		Presentazione di una relazione sulle informazioni richieste per l'accREDITamento	100%	0	31.12.26		0%
		8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Produrre uno schema tipo di capitolato informativo BIM applicato alle tecniche di Project Manager	NO	Senza oneri		Presentazione al Dirigente della procedura operativa	100%	0	31.12.26		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Miglioramento del processo qualità: definizione di un modello procedurale da adottare durante l'esecuzione dei lavori inerente l'accettazione dei materiali	NO	Senza oneri		Presentazione al Dirigente del modello procedurale	100%	0	31.12.26		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											



SCHEDA OBIETTIVI 2026

DIPARTIMENTO DI CHIMICA, BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO	SI	SENZA ONERI		INDICATORE DI RITARDO ANNUALE (PCC) DI STRUTTURA	100%	0	MINORE O UGUALE A ZERO		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	SENZA ONERI		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%	0	100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	MIGLIORARE PROCESSO DI CONSULTAZIONE DELLE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO	Accessibilità fisica e digitale	DIGITALIZZAZIONE E ARCHIVIAZIONE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO E CREAZIONE INDICE PER FACILE RICERCA	NO	SENZA ONERI		ARCO TEMPORALE DI DEMATERIALIZZAZIONE	100%	0	anno 2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

SCHEDA OBIETTIVI 2026

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento dei tempi di struttura	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2		Digitalizzazione	Implementazione e sperimentazione dell'Intelligenza Artificiale per l'ottimizzazione dei processi amministrativi con l'obiettivo di aumentare l'efficienza.	SI			Numero di processi amministrativi dove applicare l'AI	100%	0	Almeno 3		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI ED AMBIENTALI**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	0	Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%	0	100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3		Semplificazione	Riorganizzazione delle cartelle condivise di archiviazione degli atti amministrativo-contabili per una fruizione più snella, ordinata e completa possibile	NO	senza oneri		Percentuale di cartelle condivise	100%	0	35%		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			indicatore di ritardo (PCC) di strutture	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2		Digitalizzazione	Aumentare le competenze sull'uso dell'IA	NO			% del personale formate sull'argomento	100%	38% personale tab (valore ad oggi)	+10% (rispetto al 2025)		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

SCHEDA OBIETTIVI 2026

DIPARTIMENTO DI FISICA E GEOLOGIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore 0 uguale 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	1.DIDATTICA	1		Digitalizzazione	Migliorare la qualità della didattica attraverso la tecnologia	SI	CA.01.10.02.07 .01	2800	Percentuale di realizzazione impianto audio e video	100%		100%		0%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

SCHEDA OBIETTIVI 2026

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA,SCIENZE SOCIALI,UMANE E DELLA FORMAZIONE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	1.DIDATTICA	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Verifica richieste nulla-osta studenti per iscrizione ai corsi di studio magistrali	SI	0	0	Giorni necessari alla verifica delle richieste	100%	0	Minore o uguale a 10 giorni		0%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa												
4	2.RICERCA	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Incontri su casistiche di ricerca con personale docente	SI	0	0	Numero incontri	100%	0	1		0%
		2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca												
5	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO	SI	SENZA ONERI		INDICATORE DI RITARDO ANNUALE (PCC) DI STRUTTURA	100%		MINORE O UGUALE A 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	SENZA ONERI		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	1.DIDATTICA	1		Qualità dei procedimenti e servizi	Aumentare la visibilità del Dipartimento presenza sui social network	SI	SENZA ONERI		N. post su social	100%		Almeno 10		0%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO	SI	senza oneri		INDICATORE DI RITARDO ANNUALE (PCC) DI STRUTTURA	100%		minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3		Qualità dei procedimenti e servizi	Progettare e implementare un sistema integrato per la gestione del processo amministrativo missioni	SI	senza oneri		Avanzam. progettazione sistema: % complet. fasi (analisi requisiti, disegno arch., prototipo, test)	100%	0	100%		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI LETTERE - LINGUE, LETTERATURE E CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di Struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	Senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Qualità dei procedimenti e servizi	Riprogettare la gestione amministrativa dei contratti di insegnamento	NO			Predisposizione procedura	100%		entro il 31/12		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E INFORMATICA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	2025	Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Dematerializzare e incrementare l'archivio dei Decreti del Direttore anno 2025	NO	senza oneri		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anni da 2019 a 2025	2025		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Dematerializzare ed incrementare l'archivio delle convenzioni di tirocinio di formazione e orientamento degli studenti stipulate dal Dipartimento nel 2025	NO	senza oneri		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anni da 2019 a 2025	2025		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
5	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	1		Pari opportunità ed equilibrio di genere	Diffondere i temi inerenti l'etica e il rispetto del lavoro	SI	senza oneri		N incontri con il personale	100%	0	1 incontro		0%
		5.1 Accrescere il benessere dei dipendenti e degli studenti												
4	1.DIDATTICA	2	Area strategica 1 Promuovere il servizio di orientamento incoming e outcoming (job placement)	Qualità dei procedimenti e servizi	Sensibilizzare i CDL afferenti al Dipartimento all'organizzazione di un incontro di Job placement durante l'ultimo anno di corso	SI	senza oneri		Numero di incontri	100%	2	5		0%
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg												
5	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	0	Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Qualità dei procedimenti e servizi	Sostituzione dei proiettori nelle aule didattiche	SI	CA.01.10.02.07 .01 - Apparecchiature di natura informatica	5.000,00	N. PROIETTORI SOSTITUITI	100%	5	5		0%
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

SCHEDA OBIETTIVI 2026

DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2		Digitalizzazione	Digitalizzazione delle Convenzioni di ricerca per la dematerializzazione delle posizioni cartacee	NO	senza oneri		Arco temporale delle delle convenzioni di ricerca digitalizzate	100%	Anni 2022 - 2023- 2024 - 2025	Anno 2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici												
4	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Potenziare la conoscenza della lingua inglese del Personale della Segreteria Amministrativa	NO	senza oneri		Numero delle persone che raggiungono il livello B1	100%	3	Almeno 1		0%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica												
5	8.SOSTENIBILITA'	1		Semplificazione	Riduzione costi delle stampe cartacee	NO	senza oneri		Percentuale riduzione costi stampe	100%	-10%	Almeno 20%		0%
		8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile												
6	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2		Pari opportunità ed equilibrio di genere	Promuovere l'internazionalizzazione del personale tecnico-amministrativo attraverso la partecipazione a programmi Erasmus	NO	senza oneri		N. unità di personale che hanno presentato domanda Erasmus.	100%		Almeno 2 candidature a di PTA del Dipartimento.		0%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica												
7	2.RICERCA	1		Digitalizzazione	Aggiornamento della Banca dati dei Progetti di Ricerca del Dipartimento attraverso la pubblicazione nel proprio sito web (titolo, acronimo, durata, responsabile scientifico)	NO	senza oneri		Percentuale dei Progetti finanziati e pubblicati	100%	100%	100%		0%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca												
	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale		senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%

8		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze				SI			programmati da parte del personale afferente					
---	--	---	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Miglioramento la qualità dei servizi resi agli utenti esterni e interni	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto tempi pagamento	SI	senza oneri		indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze												
3	2.RICERCA	2	Potenziamento della multidisciplinarietà e innalzamento della qualità della ricerca	Qualità dei procedimenti e servizi	Incrementare il sostegno alle iniziative dei ricercatori di adesione a reti nazionali e internazionali al fine di potenziare la partecipazione a bandi competitivi europei	SI	senza oneri		Numero di progetti presentati	100%	2	almeno 2		0%
		2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca												
4	1.DIDATTICA	1	Miglioramento della qualità della didattica	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementazione dei corsi di studio riformati	NO	senza oneri		Attivazione dei nuovi regolamenti innovando le modalità didattiche	100%	no	si		0%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa												
5	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Consolidare e incrementare le attività di terza missione per le quali il Dipartimento ha mostrato particolare competenze	Qualità dei procedimenti e servizi	Consolidare e incrementare l'interazione con il mondo della scuola, le iniziative di democrazia partecipativa, la formazione permanente, la didattica aperta, la valorizzazione del territorio.	SI	senza oneri		Numero di iniziative di Dipartimento	100%	2	almeno 2		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società												
6	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze												

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO DI ATENEO PER LA FORMAZIONE DEI DOCENTI**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	SENZA ONERI		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	6.INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITA'	2	Pari opportunità ed equilibrio di genere	Promuovere le pari opportunità nelle discipline STEM	SI	0	0	N. ore di corso	100%	0	Almeno 42 ore		0%
		6.2 Promuovere la parità di genere											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

SCHEDA OBIETTIVI 2026

CENTRO D'ATENEO PER I MUSEI SCIENTIFICI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Partecipare ad iniziative, eventi, convegni e mostre temporanee nell'ambito nazionale e internazionale	SI			Numero di partecipazioni ad iniziative	100%		Almeno 2		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

SCHEDA OBIETTIVI 2026

CENTRO APPENNINICO DEL TERMINILLO

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale(PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Realizzazione di un campo catalogo di tutte le varietà di peperoncino coltivate, unico nel suo genere, a salvaguardia della biodiversità, aperto alle visite didattiche. Organizzazione di un Open Day	SI	senza oneri	0	realizzazione campo catalogo	100%		uno		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	2.RICERCA	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Redazione di collaborazioni con Enti di ricerca nazionali/statali o Startup locali	SI	senza oneri	0	prove sperimentali in campo	100%		almeno due		0%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca											
5	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Definizione di collaborazioni con Enti locali e/o Associazioni di categoria per la messa a punto di ricerche in agricoltura con l'obiettivo di favorire lo sviluppo con aziende agricole locali	SI	senza oneri		numero collaborazioni	100%		almeno una		0%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi											
	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale		senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei	100%		Almeno 1 a quadrimestre		

6		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze			SI			tempi programmati da parte del personale afferente					
---	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--

SCHEDA OBIETTIVI 2026

Centro di Ricerca per l'Innovazione, Digitalizzazione, Valorizzazione e Fruizione del Patrimonio Culturale e Ambientale

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	Senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Dematerializzare l'archivio dei Decreti del Direttore anno 2025	NO	Senza oneri		Arco temporale di dematerializzazione	100%	0	2025		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEMA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO DI ECCELLENZA MATERIALI INNOVATIVI NANOSTRUTTURALI PER APPLICAZIONI CHIMICHE, FISICHE E BIOMEDICHE**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	Senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Accrescere la competitività dei servizi offerti	NO	senza oneri		numero dei reclami risolti con efficacia	100%	90,05	90,06		
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO DI RICERCA PER L'ECCELLENZA DELLA BIRRA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	0	minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Estendere il sistema di gestione, all'interno del software di laboratorio T-Labor, al magazzino dei reagenti, solventi e gas tecnici del CERB sede di Perugia, al fine di garantirne la tracciabilità.		SENZA ONERI		Inserimento nel T-Labor dei reagenti, solventi e gas tecnici presenti c/o CERB-PG al 01/01/2026	100%		30/06/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

SCHEDA OBIETTIVI 2026

CENTRO DI SERVIZI PER LA RICERCA PRE-CLINICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	2.RICERCA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Ripristino service di attività di istologia		Senza oneri		Numero giorni massimo consegna referti	100%		7		
		2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO INTERUNIVERSITARIO PER L'AMBIENTE**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	8.SOSTENIBILITA'	3	Efficienza tempistiche completamente procedure	razionalizzazione dell'archivio cartaceo, finalizzata all'eliminazione della documentazione obsoleta e al miglioramento dell'organizzazione complessiva dei materiali conservati	NO	senza oneri		riduzione % del materiale cartaceo obsoleto	100%		40%		
		8.3 Ottimizzare l'utilizzo dei beni strumentali e immobili											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

SCHEDA OBIETTIVI 2026

CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI RICERCA SULL'INQUINAMENTO E SULL'AMBIENTE "MAURO FELLI"

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri	0	Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementazione di un DataBase per la gestione dei Fondi "Dottorandi" finalizzato alla semplificazione della rendicontazione	SI	senza oneri		Registrazioni su DB	100%		Almeno 10		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEMA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a zero		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Qualità dei procedimenti e servizi	Aggiornamento delle postazioni informatiche dei laboratori per soddisfare i requisiti hardware delle licenze di Ateneo	SI	1.10.02.07.01	40.000,00	N. di aule/laboratori adeguati	100%		almeno 2		
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO SERVIZI BIBLIOTECARI**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	Senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Valorizzare le collezioni speciali delle biblioteche e del Fondo Antico del CSB	SI	Senza oneri		N. delle schede descrittive dei fondi speciali pubblicate nel Portale del CSB	100%	27	Almeno n. 6 schede per le collezioni del CSB		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare la qualità dei dati catalografici del materiale librario delle biblioteche Umanistica e Giuridica	SI	Senza oneri		N. di volumi catalogati in Alma integrati con i dati inventariali	100%	37.000	38.000		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Semplificazione	Pubblicare le licenze d'uso delle risorse elettroniche attraverso il modulo licenze del gestionale Alma per la loro visualizzazione attraverso il servizio di accesso alle risorse bibliografiche Unico	SI	Senza oneri		n. di licenze relative a contratti di risorse elettroniche sottoscritti dal CSB lavorate in Alma	100%	0	20		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Semplificazione	Automazione dei flussi contabili e amministrativi mediante integrazione dei sistemi di conservazione digitale (Drive) e gestione documentale. Eliminazione della duplicazione delle attività	SI	Senza oneri		% procedimenti gestiti in formato digitale	100%	20%	30%		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale		senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei	100%		Almeno 1 a quadrimestre		

7		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze			SI			tempi programmati da parte del personale afferente					
---	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO UNIVERSITARIO DI MICROSCOPIA ELETTRONICA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	senza oneri		Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Accrescere la competitività dei servizi offerti	NO	senza oneri		numero dei reclami risolti con efficacia	100%	90,05	90,06		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**POLO SCIENTIFICO DIDATTICO DI TERNI**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI	SENZA ONERI	0	Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI	SENZA ONERI	0	Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Qualità dei procedimenti e servizi	Mantenere adeguati livelli di efficienza interna, per una fruizione più ordinata, della cartella condivisa dell'Ufficio	NO	SENZA ONERI	0	Riorganizzazione cartella condivisa dell'Ufficio alla luce della procedura definita nel 2025	100%	0	31/12/2026		0%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											

4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire la rapida individuazione delle varie fasi dei procedimenti relativi alle carriere degli studenti	NO	SENZA ONERI	0	Realizzazione del DATA BASE Carriere Studenti 2026	100%	0	31/12/2026		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Implementazione del database per una più rapida ed efficiente ricerca e consultazione dei Decreti predisposti dall'Ufficio Gestione Finanziaria biennio 2024-2025	NO	SENZA ONERI	0	Arco temporale	100%	anni dal 2021 al 2023	2024-2025		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Dematerializzare l'archivio dei DD e dei DRA	NO	SENZA ONERI	0	Arco temporale di dematerializzazione	100%	anni dal 2018 al 2023	2024		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire la rapida individuazione delle varie fasi del procedimento degli ordini di acquisto di beni e servizi	NO	SENZA ONERI	0	Realizzazione del DATA BASE Ordini POLO 2026	100%	0	31/12/2026		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
8	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Esecuzione di procedure di cancellazione dati sicura sugli hard disk di tutti i PC da dismettere, al fine di garantire l'irrecuperabilità dei dati personali e sensibili	NO	SENZA ONERI	0	n HD trattati/ n HD dismessi	100%	0	100%		0%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
9	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Accessibilità fisica e digitale	Facilitare il monitoraggio dei prestiti interbibliotecari riguardanti gli studenti detenuti presso il Carcere di Terni	NO	SENZA ONERI	0	Creazione di un database per i prestiti del Progetto "Biblioteca della libertà" per l'anno 2025	100%	0	2025		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
10	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											

**SCHEDA OBIETTIVI 2026**

**CENTRO DI ECCELLENZA TECNOLOGIE SCIENTIFICHE INNOVATIVE APPLICATE ALLA RICERCA ARCHEOLOGICA E STORICO-ARTISTICA**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Programmazione della formazione al personale	SI			Definizione della programmazione formativa per singolo dipendente/piani formativi indiv.	100%		100%		0%
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Accrescere le competenze dei servizi offerti	NO	Senza oneri		n reclami/ n reclami risolti con efficacia	100%	90,5	90,6		0%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
4	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Monitoraggio della formazione al personale	SI	senza oneri		Monitoraggio fruizione percorsi formativi nei tempi programmati da parte del personale afferente	100%		Almeno 1 a quadrimestre		
		5.2 Valorizzare il personale attraverso la formazione, il reclutamento e la progressione di carriere secondo il merito e le competenze											