

SCHEMA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI CHIMICA, BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	3		Qualità dei procedimenti e servizi	DIFFONDERE CONOSCENZA SULLA CYBERSECURITY PER UNA CULTURA DELLA PREVENZIONE (IN COLLAB. CON I DIP. FISICA E GEOL.-MED E CHIR.-MED.VETERINARIA		SENZA ONERI		ORE DI FORMAZIONE DEDICATE PER IL PERSONALE TECNICO ED AMMINISTRATIVO	100%		20	20	100%
		5.3 Rafforzare le misure a garanzia della trasparenza e della prevenzione della corruzione promuovendo i valori della legalità e dell'etica pubblica												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO	SI			INDICATORE DI RITARDO ANNUALE (PCC) DI STRUTTURA	100%		MINORE O UGUALE A 0	- 6 GG	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEMA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2		Digitalizzazione	Predisposizione di una procedura per l'invio in digitale di suggerimenti e/o reclami	NO	senza oneri		Invio agli utenti interni della procedura elaborata	100%		31/10/2024	29/10/2024	100%
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unigg												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-17	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEMA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI FISICA E GEOLOGIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Messa in produzione del sistema informatizzato per il rilevamento del grado di soddisfazione dell'utenza per i servizi selezionati e relativa raccolta dati	Digitalizzazione	Progettazione, configurazione e testing	SI	senza oneri		N. report realizzati	100%	0	1	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	1.DIDATTICA	1	Innovare l'offerta ed i metodi didattici	Semplificazione	Progettazione, configurazione e testing	SI	senza oneri		N. report realizzati	100%	0	1	100	100%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Migliore o uguale a 0	-10,79 gg	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEMA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	TM Obiettivo 2.2	Digitalizzazione	Favorire la diffusione delle opere attraverso la digitalizzazione e tramite la creazione di Qrcode	SI	0	0	Numero di opere schedate	100%	0	24	1	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società												
2	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	3	TM Obiettivo 3	Digitalizzazione	Promuovere il coinvolgimento e l'inclusione della società.	SI			Numero di convenzioni attivate con presenza di azioni rivolte alla società civile	100%	32	33	1	100%
		3.3 Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0		100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	Potenziamento dei servizi informativi fine di garantire un livello ottimale di supporto agli studenti	Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare la qualità dei servizi resi agli studenti	NO	04.09.08.06.07	8000	Acquisto Totem multimediale	100%		31/12	20/11	100%
	1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unigg													
2	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2	Proseguimento e potenziamento della multidisciplinarietà nella ricerca e innalzamento e innalzamento della qualità della ricerca	Qualità dei procedimenti e servizi	Incrementare la predisposizione dei progetti di ricerca su bandi nazionali, europei e internazionali	NO	senza oneri		Numero dei progetti di ricerca sottoposti a valutazione	100%	2	almeno 2 in più	4	100%
	4.2 Potenziare l'internazionalizzazione e della ricerca scientifica													
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		< o uguale a 0	-21 giorni	100%
	7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni													

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Riorganizzare l'archivio informatizzato dell'Amministrazione in un'ottica di condivisione comprensibile e semplificata	Semplificazione	Riorganizzazione delle cartelle condivise di archiviazione degli atti amministrativo-contabili per una fruizione più snella, ordinata e completa possibile.	NO	Senza oneri		Percentuale di cartelle condivise	100%	0	75%	100%	100%
	7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata													
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	Efficienza tempistiche completamente procedure	obiettivo di struttura	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-17	100%
	7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata													

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Migliorare il processo di archiviazione e consultazione delle deliberazioni del Consiglio	Accessibilità fisica e digitale	Digitalizzazione processo di archiviazione delle delibera del Consiglio e creazione indice per ricerca	NO			1) Realizzazione processo di archiviazione dei verbali delle deliberazioni del Consiglio di Dipartimento 2) creazione indice delibere per seduta	100%	0	Entro il 31/12/2024	31/12/2024	100%
	7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici													
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Migliorare il processo di ricognizione dei beni mobili soggetti ad inventariazione	Trasparenza e prevenzione corruzione	inserimento nelle registrazioni inventariali dei locali ove sono ubicati i beni mobili	NO			Aggiornamento delle registrazioni	100%	0	Almeno il 25%	100%	100%
	7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata													
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamente procedure	RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO	SI			INDICATORE DI RITARDO ANNUALE (PCC) DI STRUTTURA	100%		MINORE O UGUALE A 0	-7,14	100%
	7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni													

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI LETTERE - LINGUE, LETTERATURE E CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Digitalizzazione	Digitalizzare l'archivio del Dipartimento dei contratti dei Docenti a contratto	NO	senza oneri		Arco temporale di digitalizzazione	100%	0	A.A. 2022/23 2023/24	Digitalizzazione contratti A.A. 2022/23 e 2023/24	100%
	7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni													
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamente procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-25,93	100%
	7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni													

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E INFORMATICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Dematerializzare ed incrementare l'archivio delle convenzioni di tirocinio di formazione e orientamento degli studenti stipulate dal Dipartimento nel 2023	NO	senza oneri		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anno 2017,2018, 2019,2020, 2021 e 2022	2023	2023	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Dematerializzare e incrementare l'archivio dei Decreti del Direttore anno 2023	NO	senza oneri		Arco temporale di dematerializzazione	100%	anno 2019, 2020, 2021 e 2022	2023	2023	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	2024	Minore o uguale a 0	-21	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca	Semplificazione	Monitoraggio della qualità delle attività di ricerca e terza missione	NO	Senza oneri		Costituzione di un gruppo di monitoraggio	100%	0	Entro il 30/06/2024	Marzo 2024	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca	Qualità dei procedimenti e servizi	Revisione processi interni e della modulistica	NO	Senza oneri		a) Numero di processi revisionati b) Numero di moduli revisionati	100%	a)0 b)0	a) 10 processi reisionati b) 10 moduli	a)10 b)10	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata												
3	5.VALORIZZAZ. DELLA COMUNITA' E BENESSERE	1		Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare l'ambiente di lavoro dei dipendenti, i laboratori e le aule didattiche	SI	CA.04.09.08.05.07	20.000,00	Numero di interventi di miglioramento	100%	0	3 interventi	3 interventi in aula manichini	100%
		5.1 Accrescere il benessere dei dipendenti e degli studenti												
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) mdi struttura	100%		uguale o minore a 0	-25	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE,ALIMENTARI ED AMBIENTALI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Digitalizzare l'archivio dei Decreti del Direttore del Dipartimento	NO	senza oneri		Arco temporale di digitalizzazione	100%		2022-2023	2022-2023	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Semplificazione	Digitalizzare l'archivio dei Decreti del Segretario amministrativo del Dipartimento	NO	senza oneri		Arco temporale di digitalizzazione	100%		2022-2023	2022-2023	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	azioni di public engagement	Efficienza tempistiche completamento procedure	Supportare le iniziative volte alla diffusione della cultura scientifica	NO	senza oneri		% di iniziative supportate su iniziative richieste dai docenti	100%		100 %	100 %	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società												
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0	-8gg	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere "Senza oneri"	Importo richiesto a budget						
1	8.SOSTENIBILITA'	1		Qualità dei procedimenti e servizi	Creazione di un modello di condivisione dei reagenti chimici	NO	senza oneri		Percentuale costo smaltimento rifiuti	100%	0	5%	8,57%	100%
		8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile												
2	2.RICERCA	1		Digitalizzazione	Aggiornamento della Banca Dati dei Progetti di Ricerca del Dipartimento attraverso la pubblicazione nel sito web DSF (titolo, acronimo, durata, responsabile scientifico)	NO	senza oneri		Numero dei progetti inseriti	100%	0	100% Progetti finanziati pubblicati	100% Progetti finanziati pubblicati	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2		Digitalizzazione	Digitalizzazione delle convenzioni di ricerca per la dematerializzazione delle posizioni cartacee	NO	senza oneri		Arco temporale delle convenzioni di ricerca digitalizzate	100%	0	Anni 2023 e 2024	Anni 2023 e 2024	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici												
4	4.INTERNAZIONALIZZAZIONE	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Potenziare la conoscenza della lingua inglese del personale della segreteria amministrativa	NO	senza oneri		Numero delle persone che raggiungono il livello B1	100%	0	Almeno 3	4	100%
		4.2 Potenziare l'internazionalizzazione e della ricerca scientifica												
5	1.DIDATTICA	2		Qualità dei procedimenti e servizi	Creazione di pagine social finalizzate ad informare gli studenti sulle iniziative gestite dal Dipartimento	NO	senza oneri		Numero pagine social create	100%		Pagina Instagram	Pagina Instagram	100%
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg												
6	8.SOSTENIBILITA'	1		Semplificazione	Riduzione costi delle stampe cartacee	NO	senza oneri		Percentuale riduzione costi stampe	100%		Almeno 10%	15,07	100%
		8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile												
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0	-13 giorni	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere "Senza oneri"	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	2	Proseguimento e potenziamento della multidisciplinarietà nella ricerca ed innalzamento della qualità della ricerca	Trasparenza e prevenzione corruzione	Incrementare la partecipazione a progetti multidisciplinari internazionali, europei e nazionali competitivi	SI	senza oneri		numero progetti presentati	100%	6	Almeno 2	8	100%
		2.2 Proseguire la multidisciplinarietà nella ricerca												
2	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	"Messa a sistema" delle procedure di catalogazione delle attività svolte e consolidamento di quelle attività per le quali il Dipartimento ha mostrato particolari	Qualità dei procedimenti e servizi	Realizzazione di un vademecum su terza missione, di una scheda di raccolta dati e di un database e suo popolamento	SI			numero prodotti o procedure o format realizzati	100%	0	3	3	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Rispetto dei tempi di pagamento di struttura	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCP) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-20 giorni	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Strategico Dipartimentale	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
							Voci COAN a budget oppure scrivere "Senza oneri"	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	2	DIGITALIZZAZIONE	Digitalizzazione	Sostituzione dei proiettori nelle aule didattiche	SI	CA.01.10.02.02.05 Attrezzature	3500	N. PROIETTORI SOSTITUITI	100%	n. 7	n. 7	n.7	100%
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg												
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	DIGITALIZZAZIONE	Digitalizzazione	Digitalizzare l'archivio dei Decreti del Direttore e del Segretario Amministrativo del Dipartimento	SI	Senza oneri		Arco temporale di digitalizzazione	100%		2021-2024	2021-2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	0,31	90%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni												

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO DI ATENE PER LA FORMAZIONE DEI DOCENTI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere "Senza oneri"	Importo richiesto a budget						
1	1.DIDATTICA	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Sviluppare le competenze del personale docente				% di corsi erogati su corsi pianificati	100%		almeno il 50%	100%	100%
		1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1		Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	0	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO D'ATENEO PER I MUSEI SCIENTIFICI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Mostre temporanee in presenza e/o digitali, e di seminari o conferenze organizzate in collaborazione con università, scuole, enti, privati e associazioni	SI	Senza oneri		Numero di incontri da organizzazione	100%		Almeno 3 incontri	6 INCONTRI	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
2	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Organizzazione di eventi di comunicazione della scienza rivolti alle scuole	SI	Senza oneri		Numero di studenti di scuola media superiore coinvolti	100%		Almeno 80 studenti	OLTRE 100 STUDENTI	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Collaborazione con attori del territorio (Associazioni, Fondazioni, ecc.) per l'organizzazione di eventi culturali	SI	Senza oneri		Numero di eventi organizzati	100%		Almeno 3 eventi	N. 3 EVENTI	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Riqualificazione delle collezioni e messa in sicurezza del patrimonio arboreo degli Orti	SI	Senza oneri		Numero collezioni riqualificate numero potature straordinarie	100%		Una collezione (roseto antico) n. 5 alberi potati	N. 1 COLLEZIONE e n. 6 alberi potati	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
5	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Accessibilità fisica e digitale	Divulgazione scientifica e partecipazione attiva dei cittadini alle attività culturali, inclusive ed economicamente accessibili	SI	Senza oneri		Evento "Festa dei Boschi 2024" aperto alla cittadinanza	100%		Entro il 30 giugno 2024	16.06.2024	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-11	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO APPENNINICO DEL TERMINILLO

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Qualità dei procedimenti e servizi	redazione nuovi progetti di ricerca e relativo incremento delle collaborazioni scientifiche con Enti di ricerca e startup locali	SI	senza oneri		numero dei nuovi progetti approvati	100%		almeno uno	3	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca											
2	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	definizione di collaborazione con Enti locali per la messa a punto di ricerche in agricoltura con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di aziende agricole locali	SI	senza oneri		collaborazioni	100%		almeno una	1	100%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	realizzazione di una Campo Catalogo, unico nel suo genere, con oltre 600 varietà/cultivar di peperoncino aperto alle visite didattiche. Open day	SI	senza oneri		realizzazione campo catalogo	100%		uno	1	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	definizione collaborazioni con gruppi imprenditoriali privati al fine di trasferire i risultati della ricerca nella produzione agricola	SI	senza oneri		prove sperimentali in campo	100%		almeno una	1	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0	-11	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO DI ECCELLENZA MATERIALI INNOVATIVI NANOSTRUTTURALI PER APPLICAZIONI CHIMICHE, FISICHE E BIOMEDICHE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Qualità dei procedimenti e dei servizi	NO	Senza oneri		n reclami/ n reclami risolti con efficacia	100%	90	90,5	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-18 gg	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO DI RICERCA PER L'ECCELLENZA DELLA BIRRA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Promuovere un servizio capace di garantire determinati standard di qualità	NO	Senza oneri		Revisione della Carta dei Servizi	100%	Rev04 29/04/2022	Entro il 31/08/2024	07-05-2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-18 gg	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO DI SERVIZI PER LA RICERCA PRE-CLINICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire un'adeguata formazione del personale dedicata all'efficace gestione della protezione degli animali utilizzati a fini scientifici.	NO	Senza oneri		% personale formato	100%	0	80%	100%	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	Senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%			-18	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO INTERUNIVERSITARIO PER L'AMBIENTE

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	2.RICERCA	1	Semplificazione	Migliorare la gestione e il monitoraggio delle attività di ricerca del Centro attraverso la creazione di un database aggiornato	NO			creazione di un database aggiornato	100%	0	31/12/2024	31/12/2024	100%
		2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%	0	minore o uguale a zero	-27	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI RICERCA SULL'INQUINAMENTO E SULL'AMBIENTE "MAURO FELLI"

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Gestione, acquisizione e conservazione dei documenti relativi alla procedura di acquisizione di beni e servizi in formato elettronico	NO	senza oneri	0	percentuale di procedure digitalizzate	100%	0	100%	100%	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	3	Semplificazione	Sviluppo iter gestionale amministrativo, predisposizione di modelli per il monitoraggio continuo dei progetti di ricerca	NO	senza oneri	0	percentuale di progetti di ricerca monitorati	100%	0	100%	100%	100%
		7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	senza oneri		Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0	-15,37	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO LINGUISTICO DI ATENEU

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Accessibilità fisica e digitale	Istituzione di un laboratorio didattico con strumenti compensativi per studenti con bisogni educativi speciali	SI		3000	creazione laboratorio con dotazione specifica (n. 2 pc con relativi monitor HD e periferiche audio)	100%		31/12/2024	31/10/2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a zero	-26	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO UNIVERSITARIO DI MICROSCOPIA ELETTRONICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungi-mento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Accrescere la competitività dei servizi offerti		Senza oneri		n reclami / n reclami risolti con efficacia	100%	90	91	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	0	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

CENTRO DI ECCELLENZA TECNOLOGIE SCIENTIFICHE INNOVATIVE APPLICATE ALLA RICERCA ARCHEOLOGICA E STORICO-ARTISTICA

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungi-mento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Accrescere la competitività dei servizi offerti	NO	Senza oneri		n reclami/ n reclami risolti con efficacia	100%	90	90,5	100	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-18,39	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEDA OBIETTIVI 2024

POLO SCIENTIFICO DIDATTICO DI TERNI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungi-mento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Digitalizzazione	Dematerializzare il flusso documentale relativo alle collaborazioni part-time degli studenti	NO	SENZA ONERI	0	Arco temporale di dematerializzazioni	100%	anni 2021-2023	anno 2024	anno 2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	1.DIDATTICA	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementare i contenuti e la modulistica scaricabili dal portale del Polo di Terni - Bachecca della Segreteria Studenti	NO	SENZA ONERI	0	N. 2 nuovi contenuti N. 2 nuovi moduli	100%	13 contenuti e 8 moduli	15 contenuti e 10 moduli	15 contenuti e 10 moduli	100%
		1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg											
3	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Facilitare la ricerca e la consultazione dei Decreti predisposti dall'Ufficio Gestione Finanziaria	SI	SENZA ONERI	0	Realizzazione del DATABASE	100%		entro il 31.12.2024	entro il 31.12.2024	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	2	Digitalizzazione	Dematerializzare l'archivio dei DD e del DRA	NO	SENZA ONERI	0	Arco temporale di dematerializzazioni	100%	anni dal 2018 al 2022	anno 2023	anno 2023	100%
		7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici											
5	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Garantire la rapida individuazione delle varie fasi del procedimento degli ordini di acquisto di beni e servizi.	NO	SENZA ONERI	0	Realizzazione DATA BASE ordini POLO 2023	100%	0	entro il 31.12.2024	entro il 31.12.2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
6	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Implementare il sistema di management e controllo dispositivi di rete centralizzato ed unificato	NO	SENZA ONERI	0	Numero dispositivi monitorati ed aggiunti al sistema	100%	0	10	15	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
7	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Accessibilità fisica e digitale	Facilitare il monitoraggio e il sollecito dei tempi di restituzione e/o proroga dei prestiti interbibliotecari	NO	SENZA ONERI	0	Implementazione del database con i dati sui prestiti interbibliotecari	100%	anno 2021-2023	anno 2024	anno 2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
8	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI	SENZA ONERI	0	Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		minore o uguale a 0	-22 giorni	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											

SCHEMA OBIETTIVI 2024

CENTRO SERVIZI BIBLIOTECARI

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Tipologia obiettivo Operativo	Obiettivo Operativo	Obiettivo di Valore Pubblico (inteso come l'incremento del benessere economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale, a favore dei cittadini e del tessuto produttivo)	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
						Voci COAN a budget oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget						
1	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Promuovere un servizio in grado di garantire determinati standard di qualità	NO			Revisione della Carta dei Servizi del CSB	100%	Rev. del 11 luglio 2016	Entro il 31.12.2024	31.12.2024	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
2	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Qualità dei procedimenti e servizi	Migliorare i contenuti all'interno del Portale del CSB adeguandolo agli standard dichiarati	NO			N.delle pagine revisionate del Portale	100%	Portale attuale del CSB	Almeno 50 pagine del Portale	53 pagine	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											
3	3.TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	2	Qualità dei procedimenti e servizi	Valorizzare le collezioni speciali delle biblioteche e del Fondo Antico del CSB	NO			N. delle schede descrittive dei fondi speciali pubblicate nel Portale del CSB	100%	20	Almeno n.2 schede per struttura bibliotecaria	10 schede	100%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società											
4	7.SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	1	Efficienza tempistiche completamento procedure	Rispetto dei tempi di pagamento	SI			Indicatore di ritardo annuale (PCC) di struttura	100%		Minore o uguale a 0	-20	100%
		7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni											